



李干杰周乃翔—— 不断提升老年人的 获得感、幸福感、安全感

本报济南讯 日前,在老人节来临之际,山东省委书记李干杰,省委副书记、省长周乃翔向全省老年人和老龄工作者致慰问信,代表省委、省政府向全省老年人致以节日祝贺,向全省老龄工作者和关心支持老龄事业发展的社会各界人士致以诚挚问候。

李干杰、周乃翔在慰问信中指出,省委、省政府主动把握新时代人口老龄化形势任务,把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程,健全完善老龄工作体系,大力弘扬孝亲敬老传统美德,统筹推进老年人养老服务、健康服务、社会保障、社会参与、权益保障等高质量发展,老年人的获得感、幸福感、安全感不断提升。全省各级各部门要全面落实老龄工作各项政策措施,加快健全养老保障体系、养老服务体系和健康支撑体系,解决好老年人最关心最直接最现实的利益问题,确保老龄工作有人抓、老年人事情有人管、老年人困难有人帮。希望全省老龄工作者用心用力解决老年人“急难愁盼”问题,推动老龄工作再上新台阶。希望全省老年朋友保重身体,在颐养天年的同时,积极作为,发光发热。(李丽)

拓宽为老服务 提升健康生活

山东省老基会老年健康管理运营中心成立

本报济南讯 10月10日,山东省老龄事业发展基金会老年健康管理运营中心授牌仪式,暨基金会心理关爱工作室、乐龄书画院、山东生产建设兵团老朋友志愿服务团揭牌仪式在济南举行。原山东省老龄办巡视员高慧,山东省老龄事业发展基金会理事长王建平以及来自部分养老机构、爱心企业代表、新闻媒体、基金会工作人员等参加了仪式。

王建平表示,老年健康管理运营中心的成立,是基金会面对老龄工作的新形势、新变化,探索创新,希望与社会各界一起共同努力,切实提升老年人的幸福感、获得感和安全感。

(本报记者)

发展老年体协 办好省老运会

宋远方到青岛调研老年体育工作

本报讯 10月12日上午,山东省老年人体育协会主席宋远方,副主席钟永诚、王嗣华,秘书长孟涛,副秘书长隋志强等一行八人,到青岛调研指导老年体育工作。

宋远方一行来到青岛市老年人体育活动中心,听取了青岛市老年人体育协会会长徐学武的工作汇报,并向徐学武,青岛市人大常委会原副主任、市总工会原主席刘圣珍,新华锦集团有限公司董事长张建华颁发了山东省老体协

顾问的聘书。青岛市老年体协副会长高岩、于睿,青岛市足协主席杨鹏鸣、青岛市体育局副局长谭鹏等参加了调研活动。

据徐学武介绍,青岛市所属10个区和县级市、171个街道办事处和镇,都建立了老年人体育协会,全市各级老体协组织已达3292个,专兼职的工作人员和志愿者队伍9880多人,老体协健身站点11645个。市和区市老体协专委会建设进一步加强,并开始向街镇一级老体协延

伸。目前,全市老年体育专业骨干已达45833人,其中三级以上裁判员2361人、教练员10901人、社会体育指导员32276人。同时,老年健身场所不断增加,参加活动的老年人不断增多,全市现有可供老年健身的场所、场地8480个,常年活动队伍12178支,经常参加健身活动的老年人达近60万人。目前,青岛市已有7个区市被命名为“全国太极拳之乡”,其余3个区市也已正式通过验收,全市习练太

极拳的人数已超15万人。

宋远方高度肯定了青岛市老年人体育协会近些年的工作。下一步,山东将全力以赴办好第五届全省老年人运动会,把老运会作为重要契机,全面推动老年体育项目的普及推广,让更多的老年人参与老运会、支持老运会,在全社会形成浓厚的关注氛围,将第五届省老运会办成一届高水平、有特色、精彩圆满的盛会。

(记者 安娜 张磊 通讯员 张俊)

爱上网、爱购物、爱旅游…… “新老人”撬动养老产业升级



北京老年轮滑运动爱好者在冬奥公园马拉松大本营进行锻炼。

爱上网、爱购物、爱旅游、爱运动、爱美容……这些过去属于年轻人独有的标签,正越来越多地被60后“新老人”群体所分享。处于活力老人阶段的60后,对高质量的老年生活有了更多新想法,其释放出的新需求也让养老涉老产业迎来了新的发展契机。

不一样的退休生活

如今,“新老人”对网络的接受度不断提高,相当一部分人熟练掌握各种网上冲浪技能。“抖音上有很多有趣搞笑的短视频,淘宝、拼多多等平台买东西便宜,甚至还可以买生鲜蔬菜。我还喜欢看网络小说,大字版的电子书,翻页很方便!”今年61岁的王金明家住重庆两江新区,自诩比退休前还忙。“我每天有3件必做的事:刷抖音、逛淘宝、看网文。”

“老年女性也可以漂亮又优雅。”精致的妆容、苗条的身段、时尚减龄的发型,重庆大渡口区跃进村街道钢堰社区居民张永礼看起来比实际年龄年轻不少。舞蹈“发烧友”、爱看直播购物的“点赞狂魔”、不化妆不出门的“高龄少女”,是张永礼给自己贴上的“标签”。

如今,资深驴友中,60后的身影越来越多。自从

退休后,家住成都的罗雪松便开始追求自己的旅游梦,近些年已经去过数十个国家。在成功考取驾照后,她拿出积蓄购置了一辆小型房车,开始在国内多个城市自驾游,体验沿途风土人情。

爱上网、爱购物、爱旅游、爱运动、爱美容……这些过去属于年轻人独有的标签,正越来越多地被“新老人”群体所分享。

京东消费及产业发展研究院发布的报告显示,2021年前三季度,56岁以上用户在旅游度假上的成交额同比增长超过10倍,网购手机的成交额同比增长99%,在新型家电上的消费也明显增长。

新需求带来新契机

处于活力老人阶段的60后,对高质量老年生活有

了更多新想法,其释放出的新需求也让养老涉老产业迎来了新的发展契机。旅居养老、抱团养老、智慧养老、田园养老……一批新型养老模式方兴未艾。

重庆市人口发展研究中心主任、重庆市人口学会秘书长刘国辉建议,应针对“新老人”的特点和需求,进一步深耕、细分养老产业以及涉老产业,创新老年康养模式,开发适老化产品,发展老年自驾旅游、老年新潮体育、老年在线教育、老年智慧娱乐等消费新业态,提供有效供给、精准服务,为“新老人”的养老生活创造更多的可能。

“十四五”时期,“60后”群体将成为老年人消费主体。有分析认为,“新老人”具有更高的自主意识、消费意识、参与意识,老龄产业将成为拉动内

需、扩大就业、推动经济转型升级、促进经济高质量发展的新动能。

应对挑战,挖掘“红利”

据预测,“十四五”期间,我国60岁及以上老年人口的规模年均增长约1000万,远高于“十三五”期间。老龄化进程的加快带来劳动力结构的迅速变化,同时使得医疗保险、养老金等公共支出快速增长,给社会运行带来挑战。

“在老年人力资源构成中,低龄、健康的老年人是主体。”中国人民大学老年学研究所教授孙鹃娟认为,如果能把这部分老年人更好地利用起来,对经济社会发展而言是潜在优势。当下需要调动、开发有就业能力和意愿的老年人力资源,缓解快速老龄化带来的压力。

采访中发现,当前,各类专业技术人才和管理人才在退休后继续释放专业能量的意愿更强。比如江苏省无锡市,当地每年都会举办“银发专场”公益招聘会,每场招聘会约有200至300名离退休专业技术人员参加。“老科技人员热情高涨,他们业务能力强、人脉资源广,是企业可持续发展的最佳导师。”当地人社部门负责人说。李国