

2022年6月10日  
星期五 农历五月十二

国内统一刊号:CN37-0099  
邮发代号:23-207

# 百年『三江里』 重聚『烟火气』



本报记者走进青岛历史城区潮流打卡新地标 (详见今日4版)

## 国家卫健委: 减少就诊等候时间

据新华社电 国家卫生健康委近日印发《医疗机构门诊质量管理暂行规定》，要求加强医疗机构门诊质量管理，提高门诊医疗服务质量，保障医疗安全。

通知要求，医疗机构应当积极推行分时段预约诊疗，提高患者到院30分钟内就诊率，引导患者有序就诊，减少院内等候时间。

同时，应当根据就诊量变化动态调整各挂号途径号源投放量，加强退号与爽约管理，建立退号候补机制，提升号源使用效率。加强预约挂号管理，提供网络、自助机、诊间、人工窗口等多种预约挂号方式。医疗机构应当按照不少于日均门诊量0.2%的比例配备门诊导医人数或智能引导设备数量，并为行动不便的患者提供就医辅助服务。

通知要求，医疗机构应当提高医技科室工作效率，缩短检验、内镜、超声、CT、核磁等检查的预约等候时间，鼓励提供门诊检查集中预约、自助预约、诊间预约等多种形式的预约服务，有条件的可以提供一站式检查预约服务。

通知还要求，医疗机构应当严格落实门诊首诊负责制度，在本次就诊过程结束前或由其他医师接诊前，首诊医师应当对患者的检查、诊断、治疗、抢救和转科等负责。门诊诊疗过程和处置措施应当遵循诊疗规范、临床指南等，诊断、预防和治疗措施应当遵循安全、规范、有效、经济的原则。

热度渐涨 标准缺乏

## 陪诊服务，离专业化还有多远



新华社发

“我脑子里有北京22家大医院的地图。”两年前，闫军儒还在一家公司做人力资源工作，闲暇时在某三甲医院做志愿者。“科室越分越细，到处都是智能设备，求助的患者一脸迷茫焦灼。”深切体会过就医之难，他辞职创立了一家陪诊平台。

自去年起，陪诊服务热度渐涨，闫军儒的同行越来越多。目前，各大电商平台上提供陪诊服务的店铺超过500家，分布在北京、杭州、西安等医疗资源较丰沛的城市。

### 就医痛点催生陪诊需求

在闫军儒看来，陪诊师要做的，就是帮“刚需人群”提高就诊效率。“缴费、做检查、领报告分处各楼层，很多患者身体不便，或不熟悉流程，几个小时就

搭进去了。一位大爷曾因为不知道要先分诊，干等一天也没看上病。”

来自沈阳的刘姗姗也在日常就医中发现了需求市场。一次偶然，住在辽宁抚顺的姨妈来沈阳看病，远在上海的表姐请刘姗姗帮忙照应，“前后折腾了十几天。”这次经历让她直面老年人的就医痛点，也让她看到了背后的市场。不久后，刘姗姗建立陪诊团队。如今，公司月均接单量在500单左右，收费标准为半天198元，全天298元。

### 服务内容不仅仅是跑腿

比起陪诊师，刘姗姗更愿意将自己的工作定义为“就诊规划师”。她会提前跟患者交流，了解病况和就医诉求。“必须把医院跑熟，熟悉内部构造的同

时，还要清楚医生的专长，为顾客进行选择。”

必要时，陪诊师还充当了患者身边的“定海神针”。闫军儒曾陪诊过一位60多岁的恶性肿瘤患者，对方被检查结果吓蒙了，坐在走廊大哭。“我一直陪着她、安慰她，讲一些预后较好的案例，阿姨的情绪慢慢得到舒缓，临别时对我说‘孩子，多亏身边有你’。”

### 规范化发展是必由之路

当前，陪诊师作为一个新兴行业，在准入门槛、服务流程、争议解决等方面，尚未形成统一标准，而且存在恶意压价竞争、黄牛打着陪诊师旗号等乱象。

“在老龄化背景下，陪诊师有望成为化解‘就医难’的重要力量。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林指出，相关部门应推动建章立制，设置合理的准入门槛，尽快明确服务和收费标准，并对从业机构进行审批或备案制管理。未来，还应协助组建行业协会，推动提升服务水平，引领行业走上规范化发展道路。陈曦



老年生活报

全国助老服务热线  
0532-66610000

《金融课堂》今起创刊  
助您守好“钱袋子”用  
好养老钱 (详见5版)

## 养老理财产品 步入常态化发行阶段

本报讯 自2021年12月6日首批养老理财产品开始募集以来，养老理财产品问世已满半年，目前步入常态化发行阶段，全市场存续的养老理财产品已达22只。

从已公布净值的19只产品表现来看，自成立以来均取得正收益，体现出养老理财产品的稳健特征。业内人士表示，展望未来，养老理财产品仍存在巨大的创新空间。

中银理财产品研发部认为，未来养老理财产品可深入研究产品期限长、提取时间长的特征，发掘投资者需求，并相应设计产品交易结构，优化产品功能，如增加定期投资功能，优化产品的持续分红和自动赎回设计，推出零投整取交易方式，增加整投零取交易方式等。

(王方圆)

## 山东拟规定： 举报食品浪费有奖

本报济南讯 山东省十三届人大常委会第三十五次会议对《山东省反食品浪费规定(草案)》等进行审议。

据了解，该规定将规范餐饮服务经营者、餐饮外卖平台的餐饮服务行为，加强单位食堂、公务用餐、学校食堂、校外供餐单位管理，要求婚丧、商务集体用餐的组织者、参加者、承办者节约用餐、理性消费，明确粮食和其他食用农产品生产经营者全链条节约减损责任，将打包剩餐作为所有消费者必须履行的义务，倡导个人和家庭合理点餐、践行“光盘行动”。

《规定(草案)》明确规定建立反食品浪费考核制度，每年至少开展一次食品浪费检查。禁止制作和传输宣扬量大多吃、暴饮暴食等诱导食品浪费的节目或者音视频信息。建立反食品浪费举报制度，对核查属实的给予适当奖励。(赵君)