

赛轮集团:领跑国产轮胎产业

高科技赋能低碳发展 20多年来创造多个行业“第一和唯一”



赛轮集团自主研发的液体黄金轮胎。



赛轮集团为国际汽联旗下众多赛事独家提供赛事轮胎。

赛轮集团创立于2002年,依托被誉为“橡胶界黄埔”的青岛科技大学发展而来,是国内第一家A股上市民营轮胎企业(601058 SH),主营产品包括轿车轮胎、卡客车轮胎、工程轮胎等全系列轮胎产品。2023年实现营收260亿元左右,净利润31亿元左右,同比增长132.77%,位居国内轮胎上市公司首位。赛轮集团是国内第一家“走出去”建厂的轮胎企业,在全球建有七大智能生产基地、四大研发中心,雇员总数两万人,建立了全球化的研发、制造、营销与服务网络,为全球180多个国家和地区提供高品质产品与服务。

创造多个行业“第一和唯一”

城市让生活更美好,城市优品作为产品、企业、产业或区域品牌整体形象的“代言人”,不仅是未来发展的重要抓手,同时也是千家万户品质生活的载体。放眼从“质量时代”向“品牌时代”迈进的当下,我国正锚定实现“质量强国”和“品牌强国”的目标踔厉奋发,推动“中国制造”向“中国创造”转变、“中国速度”向“中国质量”转变、“中国产品”向“中国品牌”转变。2023年,青岛全面启动“青岛优品”工程,建立组织架构,形成品牌、标准、评价、推广和保护体系,在重点领域推出一批标准领先、自主创新、品质卓越、市场公认的产品和服务,树立打响“青岛优品”区域品牌,重塑“品牌经济”的新动力、新引擎。

在创立至今的20多年里,赛轮集团创造了多个行业“第一和唯一”:国内首家集新材料、新技术、新装备、新工艺、新管理模式于一体的信息化生产示范基地,行业内唯一的国家橡胶与轮胎工程技术研究中心的科研示范基地,行业内第一家A股上市的民营轮胎企业,第一家在海外建厂的中国轮胎企业,此外,赛轮集团还自主完成了轿车胎、卡车胎、工程胎三大技术体系,国内率先掌握了63吋巨型工程子午胎技术,发布了全球首个橡胶工业互联网平台“橡链云”,自主研发了世界首创的液体黄金轮胎……

2009年,赛轮集团联合青岛科技大学、软控股份共同承建了国家橡胶

与轮胎工程技术研究中心,目前,国橡中心拥有涵盖轮胎、橡胶材料、化工原料、装备制造等十大业务板块,8个直属研究院,20个直属研究所,55个研究室,拥有4000多人的研发队伍,构建起了完整的橡胶轮胎产业链,形成了一生二、二生三、三生产业链的独特创新发展模式。

自主研发出液体黄金轮胎

依托国橡中心的产业链协同创新和产学研优势,赛轮集团联合产业链上下游创新主体,采用世界首创的化学炼胶技术,自主研发出被誉为“世界橡胶轮胎工业第四个里程碑式技术创新”的液体黄金轮胎,在降低滚动阻力的同时,提升了抗湿滑性能和耐磨性能,破解了困扰业界多年的“魔鬼三角”难题,引领轮胎行业里程碑式技术革命。2016年,欧洲权威橡胶杂志《国际轮胎技术》对化学炼胶技术进行了特别报道,评价它将“助力中国轮胎工业实现跨越式发展,达到国际领先水平”,同时他们还把利用化学炼胶技术制备出的橡胶材料评价为“液体黄金”,这也是“液体黄金”的名字由来。

经国际权威机构测试,液体黄金轿车轮胎的滚动阻力和湿地抓地性能达到国际最高等级AA级,液体黄金卡客车轮胎的滚阻、湿地和噪声达到中国橡胶工业协会《轮胎分级标准》最高等级3A级,获得国际权威机构颁发的“节能先锋奖”,1款轿车轮胎和3款卡客车轮胎同时取得TüV MARK认证。使用液体黄金轮胎,燃油车百

公里油耗可降低8%,节油约0.6升;电动车百公里节电12%,一次充电可以多跑40—60公里;车速80km/h时进行刹车,液体黄金轮胎的湿地刹车距离相比普通轮胎缩短7米;耐磨性相比普通轮胎可以增加20%—30%;轮胎噪音降低1—2分贝。

随着“碳达峰”“碳中和”目标的确立,中国经济将全面向低碳化发展转型,绿色发展不再是“加分项”,而是“必选项”。赛轮集团的绿色发展之路在于对科技创新的深耕,并以此加速自己的高质量发展步伐。

液体黄金轮胎实现了从原材料选用、生产制造和使用环节的全生命周期内的绿色、低碳和可持续发展。以液体黄金乘用车轮胎为例,如果按照中国2022年轿车胎销售量2.5亿条,以每条胎平均行驶里程12万公里来计算,若能全部采用液体黄金轮胎,则可以节油450亿升,约等于3.18个西湖,减少二氧化碳排放1.04亿吨。以液体黄金卡客车轮胎为例,如果按照中国2022年卡客车胎销售量7000万条,以每条胎平均行驶里程40万公里来计算,若能全部采用液体黄金轮胎,则可以节油382亿升,约等于2.7个西湖,减少二氧化碳排放1.21亿吨。经过TüV莱茵的碳足迹认证,液体黄金轮胎的全生命周期碳足迹排放相比普通轮胎降低30%。

扩大全球品牌知名度

企业的高质量发展,在于科技创新,也在于展现品牌力量。近年来,赛轮集团持续落实“品牌强国”战略、品牌国际

化战略,通过开展多元化的品牌建设工作,讲述中国品牌故事,提升中国民族轮胎品牌在全球市场的影响力和竞争力,力争到2025年,成为在全球范围内有影响力的轮胎企业,以一线的产品、一线的营销、一线的竞争力,进入国际一线品牌行列。

赛轮集团的液体黄金轮胎先后亮相中央广播电视总台黄金时段、凤凰卫视黄金档新闻栏目、第19届亚运会“中国好礼”品牌盛典、“国潮闹元宵暨国货潮品馆”以及《激扬赛场 轮动四方》特别节目,进一步提升了公司品牌及产品的国内外知名度。同时,赛轮集团赴欧洲、北美、亚洲等地参加全球顶级行业展会,进一步增强了中国民族轮胎品牌在全球市场的知名度。

2023年,赛轮集团以805.72亿元品牌价值位列“中国500最具价值品牌”榜单第116名及“亚洲品牌500强”榜单第331位;在Brand Finance发布的2023年《全球最具价值轮胎品牌榜单》中,赛轮集团荣登榜单第11位,成为榜单中价值增长最快的轮胎品牌,更由此成为中国最具价值轮胎品牌。

赛轮集团以体育营销赋能品牌建设,扩大全球品牌知名度。积极参加FIA IDC、D1GP、CDC、DCGP、FDJ、CJ SUPER RACE、环塔、丝绸之路大越野等著名汽车赛事,依托赛事传递品牌精神。2024年,赛轮集团正式进入国际汽联赛事轮胎供应商名单,为其旗下众多国际职业汽车赛事独家提供赛事轮胎,这也是国产轮胎首次拿到国际汽联的“入场券”。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 图片均由企业提供