

世界金融中心绽放青岛品牌之光

青岛银行，用绿色擘画金色未来



青岛银行推进绿色金融发展，打造“绿金青银”品牌。

品牌，是企业参与市场的通行证，亦是城市赢得竞争的先手棋。

在2024年中国品牌日展会上，青岛品牌矩阵秀出了“制造+服务”深度融合的业态优势——以海尔、青啤、澳柯玛为代表的高端制造，引领行业向价值链上游迈进；以青岛银行、国信集团为代表的服务业先行者，赋能社会经济结构优化升级。作为青岛品牌矩阵中唯一一家金融企业，青岛银行第三年在世界金融中心搭建的高规格、高流量平台上亮相。

“老朋友”又有“新”形象：品牌红与时尚白为底，将红瓦绿树、碧海蓝天的青岛以剪影方式嵌入主背景；一幅生机勃勃的绿色画卷在沉浸式大屏中徐徐展开，点点青绿镌画出“青出于蓝”和“生态恒久”的美好未来。青岛银行以青岛之名，向参展企业和公众发出“青岛欢迎您”的诚挚邀约，开放时尚的展厅设计也将“绿金青银”这一新品牌主题暗合其中。

新品牌 打造绿金青银 坚守本源再创新

绿色，是生命的颜色，是希望的颜色，是发展的颜色，青岛银行以绿色发展作为战略目标新的着力点，倾力打造绿色金融品牌，探索自身的绿色成长，搭建绿色金融产品服务体系，将引导绿色低碳生活作为价值目标，培育起新精品银行的绿色循环生态。

聚焦绿色价值，打造特色服务体系。近年，青岛银行围绕海洋经济的可持续发展，与世界银行IFC携手，制定全国首个蓝色金融行业标准，发布多项蓝色金融服务方案，实现蓝色金融与“双碳”领域的有效结合。去年9月，青岛银行“蓝色金融”项目获“保尔森奖——绿色创新”优胜奖。这一在可持续发展领域最具影响力的奖项，是青岛银行求索金融“碳”新路上，对“双碳”命题的标准作答。

2023年青岛银行成立绿色金融委员会，全方位推进绿色金融发展，以蓝色金融为特色，立体化打造“绿金青银”品牌。搭建绿色金融管理系统，实现绿色信贷全流程、模式化闭环管理。发布碳贷通、绿贷通、光贷通、环贷通等差异化、特色化的产品和服务，先后落地山东省首笔CCER未来收益权质押项目贷款、山东省首笔排污权质押贷款等，为山东绿色低碳高质量发展贡献金融力量。此外，青岛银行是山东省唯一一家实现中国人民银行推动绿色金融四类创新业务，即环境权益类抵质押贷款、碳资产类抵质押贷款、能源收益类抵质押贷款、可持续挂钩贷款全部落地的金融机构。截止到2024年3月末，青岛银行绿色贷款余额约300亿元，一季度新增投放90.4亿元，增幅达34.6%，远超该行对公贷款的平均增速，接近山东省2023年全年绿色贷款增速。

绿色金融的内涵和外延，不仅是信贷投放，青岛银行主动进行低碳转型，从绿色办公、绿色建筑、绿色出行及绿色采购四个维度出发，因地制宜推行各项减排措施，探索绿色运营，开展Citywalk、圆梦行动、新绿行动等多项公益活动，不断拓展“绿色朋友圈”，点绿成金，青岛银行期待与同业、客户一起共筑生态文明之基，同走绿色低碳之路。



青岛银行积极打造“青馨”服务品牌。

新动能 推进品牌建设 价值与形象加速跃升

品牌，承载着企业的理念、质量、信誉和文化，是综合竞争力的重要象征。品牌就是核心竞争力和发展动能。近年来，青岛银行正不断解锁品牌发展密码，品牌价值持续跃升。

回顾青岛银行的品牌建设之路，从最初的规范VI标识，统一品牌形象，到组织品牌活动、冠名各类全国性体育文化赛事，通过多元化的品牌传播手段，逐步提升品牌知名度；从推出全国城商行首个服务品牌“青馨服务”，到幸福邻里、幸福陪伴、幸福乡村等业务品牌、党建品牌的创设培育，青岛银行持续提升品牌形象，不断深化品牌与客户之间的联系，让品牌进入客户心智，实现情感共鸣，借力实现多层面的品牌升级。

青岛银行先后成立青银金租、青银理财两家子公司，接连获得多项高含金量资质。在竞逐金融牌照与资质这一新赛道上，青岛银行实现了从无到有、从弱到强的跨越式发展。如今，作为山东省内首家“A+H”上市城商行，管理总资产超8000亿元，集团资产总额突破6000亿元，各项贷款总额突破3000亿元，不良贷款率实现了连续6年下降，低于行业平均水平0.44个百分点。优异的财报表现、健康的资产

质量、卓越的风控能力，成就了公众对青岛银行的“熟悉度”和“认知度”，是青岛银行28年来品牌建设的缩影。

青岛银行连续多年跻身世界银行500强，目前排名289位；连续七年上榜“中国500最具价值品牌”“亚洲品牌500强”；八度荣膺服务业最高荣誉“五星钻石奖”，是全国唯一连续八年蝉联该奖项的城商行。荣誉是权威认可，是价值认定，更是青岛银行品牌美誉度不断跃升的直接呈现。

新质生产力 向“新”求“质” 赋能区域高质量发展

2024年，势必是向“新”而行的一年，新质生产力是高质量发展的核心题眼。新质生产力的关键是“先进”，代表着更有效率的生产力体系，是供给和需求在更大范围、更高数量、更高质量的动态匹配。在经济增长发生结构性变迁的进程中，具有超强适应性的金融市场其作用不言而喻。换言之，要打造更多有国际影响力的“中国制造”品牌，离不开更有支撑性的“金融品牌”。

青岛银行紧扣科技创新这一核心要素和绿色发展这一鲜明底色，坚持把金融资源投向经济社会发展重点领域和薄弱环节，有力推动新产业、新模式、新动能发展，以高质量金融服务赋能新质生

产力发展。

聚焦“贷早贷小贷科技”“助研助创助上市”，着力打造“科技金融+上市金融”企业雁群。青岛银行在济南、威海、烟台、济宁、德州等地还设立多家科技专营支行，搭建起以总行为核心，以专营机构和特色支行为两翼的科技金融专营机制。同时，迭代推出科创易贷、科创快贷、人才快贷等六大系列20余款科技融资特色产品，满足初创期、成长期和成熟期等各阶段科技企业的金融需求。2023年，青岛银行累计向884户科技企业发放贷款资金119.59亿元，持续用金融活水注入科创行业。9年来，青岛银行科技支行已经陪伴4家企业成功在资本市场实现IPO，更有近70家科技企业正在积极筹备上市。

从某种程度上说，精准滴灌实体、持续赋能的“金融力”也是新质生产力。而借由中国品牌日展会这一大型路演平台，青岛银行将自身作为城市金融生态的微观窗口。进入2024年以来，“深化大开放 拓展大招商”一直是青岛响应现代化强省建设的核心发力点。让企业自发自愿来青来鲁投资，一方面要拼产业基础，一方面也要拼营商环境。在以“营商”致“赢商”的逻辑下，开放包容的金融环境、生机勃勃的金融生态无疑是至关重要的牵引力。

为助力优化营商环境，青岛银行大刀阔斧做“减法”，本着“应降尽降”原则，青岛银行将各项收费减免政策中部分只针对小微企业和个体工商户的降费优惠措施，推广至全部对公客户，最大限度让利企业。

雷厉风行做“加法”，与政府部门、产业园区、金融同业、创投机构、各类交易平台广泛合作，搭建了良好的科技金融平台、普惠金融平台，合力为企业提供全生命周期服务。

奋楫新征程，笃行向未来。青岛银行将继续围绕“质效优先、特色鲜明、机制灵活”的战略目标，以“价值创造”为基础，以“价值传递”为手段，努力构建经营管理与价值增长的良性循环，坚持与国家、区域战略同频共振，以金融实干实绩，写好质效齐升新故事。

青岛银行的品牌故事里，写满了关于传承与创新、科技与人文交织的精彩篇章，青岛银行将以崭新的姿态，向着成为行业标杆、引领金融生态向善向美的方向不断前行，书写着属于自己的“青”春华章和“金”色未来。 本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘鹏 照片由青岛银行提供