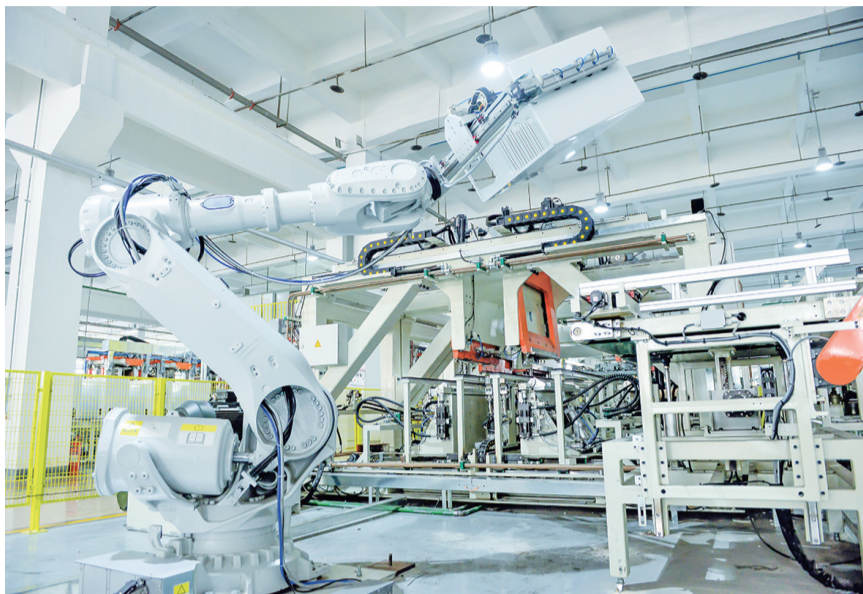


# 打造有温度的“智慧家”

从冷柜到冷链场景——“温度科技专家”澳柯玛开启“新鲜”之旅

由以冷柜产品为主的传统家电企业,走向以全冷链产品为基础的冷链物联网企业,澳柯玛围绕制冷主业实现了“产品—场景—生态”的转型升级。日前,国家工业和信息化部先后公示了2023年度绿色制造名单、第五批服务型制造示范名单,澳柯玛智慧冷链凭借在绿色智能制造领域的突出表现获评国家级“绿色工厂”称号,澳柯玛金海豚场景化数智服务平台获评“服务型制造示范平台”。此外,在国家知识产权局审核并公示的新一批国家知识产权优势企业名单中,澳柯玛也成功入选。作为中国制造业500强企业、中国轻工业百强企业,如今的澳柯玛整合全球资源,推动技术创新,已经成为全球用户信赖的高科技企业集团。



澳柯玛全球首家冷柜智能制造工厂。



澳柯玛围绕制冷主业实现转型升级。

## 深耕温度科技厚积“智造”实力

温度的每一个细小变化无时无刻不在影响着人们的感受和体验。近年来,澳柯玛由之前的专注制冷探索,全面拓展到对各种温度下智慧保鲜、智慧烹饪、智慧洗护、空气智慧换新、极低温科技的全温区科技探索及产品创新。2023年通过实施品牌升级,提出了“温度科技专家”的全新品牌定位,致力于满足用户对不同温度的需求,让用户尽享专业温度科技带来的美好生活。澳柯玛早已不是很多人印象中的传统家电品牌,正在加速向有温度、有温情的科技品牌迈进。

当前消费降级对家电企业带来了严峻挑战,但行业中仍蕴藏巨大市场机遇。数据显示,2023年1月至6月,家电企业实现利润同比增长20.2%。家电行业利润的持续增长从何而来?就是来自绿色、智能、场景化等特点的中高端产品的持续创新,家电市场已进入以高端化为特点的更新换代阶段。随着家电市场高端用户新增需求逐步上升,未来3—5年,以旧换新为主的存量转增量将超过50%,成为家电市场新的增长点。

面对新形势、新挑战,“温度科技专家”澳柯玛依托深耕温度科技领域厚积的“智造”实力,有前瞻性地推出“玲珑”高端套系,创新供给满足用户全屋多场景家电的新消费需求,引领消费升级趋向。“锦绣乾坤莹,玲珑世界明”,澳柯玛推出的玲珑高端套系家电是基于对新消费趋向的敏锐洞察为用户提供的精致生活方式——玲珑高端套系不是一个智能单品的简单排列组合,而是融合全温区温度科技的套系解决方案。

玲珑高端套系家电是“温度科技”的“集大成者”,有兼备零嵌设计、四季鲜

储、-40℃深冷速冻的四季鲜储深冷冰箱;有通过恒温新风舒适系统、57℃高温自清洁、三阶智慧轻柔出风等多项技术实现空气换新的柜式玲珑新风空调和玲珑母婴级壁挂空调;有搭载14种洗涤模式,40℃—50℃低温热泵均匀柔烘、96℃高温蒸煮深层油污杀菌等多项技术的玲珑洗烘套装;还有开创冷柜新格局的左右开门、敲击开门的立式冷柜等众多高端新品。这些玲珑套系产品通过接入澳柯玛慧生活智能平台,就如同家庭生活中增添了一位“八面玲珑”的生活管家,智能生活随手掌控。

## 营造智慧生活全新体验

由数字技术、新商业模式和新消费关系等共同驱动的新消费,正极大地影响着产业和经济增长模式变化。这背后是技术的演进,也是消费观念的升级。当Z世代、新老人、新小镇青年、新中产成为消费领域的重要力量,品质消费、个性化定制、国潮元素、AI智能等也随着新消费的生机勃勃而走俏。在新消费时代,人们需要更多来自品牌的创新,从而形成满足新消费、新需求的强大供给。

源自对新消费趋向的前瞻把握,澳柯玛以高端智能、套系等产品矩阵为底座,在家电领域致力于为用户提供一个有温度的“智慧家”。通过数字化技术推动多终端一体化的智慧家庭建设,营造智慧生活全新体验,打造智慧厨房、智慧客厅、智慧卫浴、智慧阳台、衣物护理、空气换新等多个家庭场景组成的智慧家居场景。通过澳柯玛“慧管家”智能控制系统,不仅实现电器间的互联互通,而且可以通过对用户使用数据的分析学习,自

主感知用户状态、了解用户习惯等,提供更加贴心的个性化服务。

## 用数字化创新引领冷链场景

以冷柜业务起家,这让澳柯玛从诞生那天起,就与中国制冷产业的发展紧密联系在一起。30多年一路走来,可以说见证了中国制冷产业的新变。

深耕商用冷链领域多年,通过深度挖掘市场与用户需求,澳柯玛在商用制冷产品上形成了以卧式、立式传统冷冻冷藏陈列展示柜、智能柜等为核心业务的多层次、多梯度的产业格局。产品广泛应用于饮料、乳品、冰淇淋、速冻、啤酒以及新零售等渠道,商用冷柜在中国市场的占有率稳居前列,与全球主要的饮料、冰淇淋等供应商建立了良好的合作关系。

产品领先的背后是强大的技术支撑。澳柯玛坚持创新驱动发展战略,秉承“以科技创造幸福温度”使命,致力于成为智慧制冷领先的国际一流创新科技企业。公司建有国家级技术中心、工业设计中心等32个各级研发平台,构建了两层4级技术创新研发体系,在“互联网+全冷链”战略指引下,聚焦智慧冷链、智慧家电家居产业关键技术研究,同时与中科院等研究机构成立先进低温技术研究院,面向量子计算、生物医疗、半导体、冷能利用等新兴产业的先进低温科技需求,集聚力进行原创性引领性科技攻关,攻克相关领域的“卡脖子”技术。

近年来,澳柯玛积极利用信息技术、

物联网、大数据等先进技术,加快数字化绿色化转型。在智慧冷链产业方面,基于商用冷链客户的个性化、数字化、智能化、绿色化的产品需求,结合在制冷领域的优势,公司将传统的冷链产品升级为数字化、智能化、绿色化的冷链产品,满足用户对冷链场景应用和服务的需求,同时,建设了数字化、满足大规模、个性化定制的绿色智能互联工厂,为用户提供智慧全冷链专业化定制服务,实现了“产品—场景—生态”的转型升级。通过实践大大提高了公司的竞争力,在用户中获得了良好的口碑,公司商用冷链产品成为中国制造业单项冠军,公司获评国家工信部服务型制造示范企业;澳柯玛智慧冷链工厂被国家工信部评为“2023年国家级绿色工厂”,被省工信厅评为“2023年度山东智能工厂”。

近年来,中国已成为全球数字经济发展最快的国家之一。截至2022年底,我国数字经济规模已达到50.2万亿元,占GDP比重达41.5%。2023年虽然净出口、房地产等投资需求贡献率明显回落,对经济增长的拉动作用不足,但基于数字经济的消费拉动内需,则较好地支撑了经济增长,其一至四季度的贡献率分别为66.6%、84.5%、94.8%和80%,始终保持在60%以上。因此,各行业的数字化转型势在必行。

澳柯玛相关负责人表示,围绕“温度科技专家”的全新品牌定位,公司将持续加大技术创新力度,推动温度科技与数字技术的深度融合,强化在全温区区域的创新,致力于成为智慧制冷领先的国际一流创新科技企业,为中国制造赢得世界尊敬。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 杨博文 企业供图

