

# 品牌之都向“新”而行谱新篇



品牌的意义,远比我们想象中重要。2024年5月10日是第八个“中国品牌日”,在这个具有特殊意义的日子背后,青岛品牌以敢于先行先试、敢于大刀阔斧改革创新的精神,闯出一片星辰大海。百舸争流,品牌当先,作为“品牌之都”的青岛自带流量,如何在竞争中把“流量”转化成为跨越发展的“留量”,实现城市与产业、城市与品牌的双向奔赴?青岛用一次次探索与创新来回答,奋力谱写新“质”发展的“青岛新篇章”。

## 把握机遇

### “品牌之都”一路成长迈向一流

青岛是全国最早提出并率先实施“品牌战略”的城市之一,也是品牌经济的受益者。品牌是青岛发展最具特色的名片,是青岛高质量发展重要的内生力。近年来,青岛抢抓改革开放的历史机遇,闯出了一条“以质量提升带动品牌提升,以品牌提升带动产业提升,以产业提升带动城市品质提升”的特色发展道路,形成了以“政府推动、部门联动、企业主动、社会互动”的品牌工作新格局,成就了“品牌之都”的美誉。

1903年青岛啤酒诞生。1906年,青岛啤酒获德国慕尼黑国际博览会金质奖,自此,以青岛啤酒为代表,我市便与品牌紧密联系在一起。

1984年,青岛市被列入全国首批十四个沿海开放城市,这激发了青岛推行振兴工业、培育拳头产品的城市发展思路。1989年,提出了创“青岛金花”的口号。随后,以海尔、青岛啤酒、双星等为代表的五家制造企业“横空出世”,青岛“五朵金花”声名鹊起,引领青岛完成了城市经济体的大踏步跨越。

2005年,中国自主创新品牌高层论坛暨中国品牌经济城市峰会上,青岛荣获“中国品牌之都”称号;2006年再次蝉联该荣誉称号。青岛开创了由“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌经济—品牌城市”极具特色的城

市发展之路。

2019年,青岛市开展大规模“品牌之都 工匠之城”品牌宣传,以“五朵金花”领衔,采用“以大带小,以老带新”的方式,将青岛制造品牌推向全国、走向世界。

2020年,涵盖“大国重器”“民族品牌”“中华老字号”等产业的首批42家新一代“青岛金花”培育企业名单出炉。

2021年,青岛提出实施“品质青岛”塑造工程,打造“青岛制造”“青岛农业”“青岛服务”“青岛购物”“青岛文旅”五大品牌,作为全面提升城市核心功能、服务能级、高质量发展的重要举措。

2022年,为助推青企高质量发展,青岛把“工赋青岛·智造强市”上升到城市品牌的高度。同年6月25日,我市将每年的7月17日设立为“青岛品牌日”,这是国内首个城市级品牌日。

2023年6月26日,青岛市政府印发了《关于实施“青岛优品”工程推动经济社会高质量发展的意见》,决定实施“青岛优品”工程,提升青岛市品牌和质量建设综合实力,重塑“品牌之都”形象。

截至目前,青岛共拥有中国世界名牌产品2个,中国名牌产品68个,中国驰名商标152件,山东省高端品牌232个。26个品牌进入2023年中国500最具价值品牌榜单,3家企业入围中国全球化品牌50强,品牌总量位居全国同类城市前列。同时青岛还拥有中国质量奖1个、提名奖10个,“好品山东”品牌51个,中华老字号企业23家,山东老字号企业21家;152个中国驰名商标;7个国家地理标志保护产品、150个地理标志专用标志、38个地理标志证明商标等。

## 勇攀高峰

### 更多青岛品牌迈向高质量发展

新时代,新征程,新机遇。进入新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,正为企业发展带来宝贵机遇,也将为加快建设品牌强省、品牌强国提供坚实支撑。

城市品牌是一个城市文化和精神内涵的重要体现。2023年以来,我市立足青岛城市精神特质和发展愿景,大力挖掘品牌资源,壮大品牌数量,优化品牌结构,着力培育高品质、高认可度、高竞争力的知名品牌,提高品牌竞争力,推动消费结构升级,重塑“品牌经济”的新动力、新引擎。在全社会的共同努力和关注下,首批“青岛优品”从全市近700个产品中,诞生了“标准领先、自主创新、品质卓越、市场公认”的100个产品和服务。

阔步迈向高质量发展,青岛品牌靠什么?是对关键技术的不懈创新,是对质量品质的持续追求,也是对社会责任的积极承担。品牌引领制造业发展一直是青岛的鲜明特征。海尔自创业之初,就坚持自主创新,不做代工,以全球化服务全球化,以本土化推进全球化。中国家电国际提案80%来自海尔,从1999年4月,海尔智家在美国南卡罗莱

纳州建立了第一个海外工业园,时至今日,已深入全球近200个国家和地区,服务着全球10亿+用户家庭,海尔智家真正打造了囊括研发、采购、生产制造、销售等多环节的全球化体系。高端路线之外,海尔智家敏感地嗅到了新的趋势,选择跨入生态品牌“新赛道”。2020年9月,海尔智家发布了全球智慧家庭场景品牌——三翼鸟,开始为用户提供完整的、个性化的一站式智慧家定制解决方案,这种场景体验的领先性背后,正是开放创新生态体系的支撑。

澳柯玛是中国500最具价值品牌,中国制造业500强企业、中国轻工业百强企业。澳柯玛推动技术创新,在多个行业领域获得了市场认可。澳柯玛冷柜产品连续多年获得冷柜品牌口碑榜冠军;商用产品在中国市场占有率稳居前列,冷藏冷冻陈列展示柜获工信部“制造业单项冠军产品”……创新是引领发展的第一动力,也是形成新质生产力的关键。由以冷柜为主的传统家电企业,走向以全冷链产品为基础的冷链物联网企业,澳柯玛坚持把创新驱动作为企业发展主导战略,

## 成色更足

### 青岛品牌聚沙成塔跨上新台阶

品牌记录历史,也见证时代。然而不同时代也需要赋予品牌新的发展方向。培育和发展新质生产力正在成为品牌建设新的着力点,青岛鼓励企业加大质量技术创新投入,加快数字化转型发展,从而提高产业的韧性和竞争力,进一步发挥品牌优势,为青岛加快振兴实体经济提供有力支撑,最终实现城市与品牌共进共赢共同成长。

在企业端从制造到创造、从跟跑到赶超,进入新发展阶段,勇于突破、追求卓越的“青岛品牌”锚定高质量发展,不断推动品牌竞争力、美誉度和影响力迈上新台阶。

坚定创新,让更多“青岛品牌”立得住。以创新引领释放发展活力,海信突破向前。不仅在技术研发上发出中国首颗全自研8K画

质芯片,而且在城市云脑、智慧交通、智慧医疗等领域提供产品和解决方案,以创新塑造高质量发展新优势。科技创新成为引领品牌高质量发展的第一引擎和重要动力。

提升品质,让更多“青岛品牌”站得稳。坚守质量是品牌的生命之魂,双星发扬质量为先、精益求精的“工匠精神”,不断助力企业形成自身独有的比较优势,建成了全球轮胎行业第一个全流程“工业4.0”芯片轮胎工厂。努力担当,让更多“青岛品牌”叫得响。27年前,瑞源控股集团踏浪前行,拉开了奋进逐梦的序言。从单一水利施工到绿色施工、智慧服务、大健康、智能制造、产业地产、金融服务六大领域互相赋能、协同发展的产

加强关键核心技术攻关,围绕制冷主业实现了“产品—场景—生态”的转型升级,为培育发展新质生产力提供了内生动力。

作为享誉世界的百年民族品牌,青岛啤酒始终以科技创新驱动企业高质量发展,酿造独具魅力的高品质产品,为美好生活创造快乐,推动传统产业提质增效,引领啤酒行业技术进步和转型升级。创立酿酒行业唯一的啤酒生物发酵工程国家重点实验室、中国轻工业重点实验室、中国轻工业工程技术研究中心,多次获评轻工科技百强企业……在打造“中国制造”品牌方面,青岛啤酒围绕消费品质化、多样化、特色化、场景化趋势,深入开展技术研究,加快推动科技成果向现实生产力转化。目前青岛啤酒已形成九大系列70多个产品矩阵,品牌价值超过2400亿元,蝉联世界品牌500强,持续打造拥有国际影响力的“中国制造”品牌。

一个好的品牌,能让企业更强;一批好的品牌,能让城市更强。在青岛城市发展的百年历史上,城市和品牌共生共荣。放眼世界经济格局走向,市场已经迈进充满机遇的品牌经济时代,来自全球各领域的市场竞争愈演愈烈,并逐步体现在品牌竞争环节。青岛主动承担起品牌建设探索者、先行者与示范者的多重“角色”,集众智、聚合力,增强品牌氛围、加强品牌建设,扩大品牌影响力和竞争力。

在新引擎领域,国信集团、赛轮集团、青岛银行、瑞源集团、海森玻璃等品牌企业展示了以科技赋能制造、推进融合发展的最新成果。其中,赛轮集团“橡胶云”是全球首个投入使用的橡胶工业互联网平台,平台立足于橡胶行业,以产业互联为基础、数据驱动为核心,将产品、设备和服务能力数字化、网络化、智能化。

在新发展领域,征和工业、北辰数智等品牌企业走产业变革浪潮前沿,赋能传统商贸,不断输出新兴产业“新物种”。“新生活”领域,新河草编、英派斯健康科技、真情巴士、能源集团等品牌企业迈向新时代发展,不断探索品牌建设,助力市民提升幸福高质量发展新路径。其中,新河草编更是入选山东省非遗代表性名录,靠着草编这门指尖技艺,青岛平度市新河镇于2018年申请了“指间大象”商标,设计开发相关文创项目,把“卖产品”与“讲故事”结合起来,用文化创新提升草编产品内涵,把民俗风情、历史典故、非物质文化遗产等元素创新融入产品开发,走出了一条独具特色的乡村振兴之路。

一张张青岛“名片”,闪耀着自主创新的智慧与光芒。一个个向世界讲述的品牌故事,正在青岛续写新的篇章。弄潮儿向涛头立。坚定信心,把握机遇、奋跃而上,必定能有更多青岛品牌家喻户晓、享誉世界。

一张张青岛“名片”,闪耀着自主创新的智慧与光芒。一个个向世界讲述的品牌故事,正在青岛续写新的篇章。弄潮儿向涛头立。坚定信心,把握机遇、奋跃而上,必定能有更多青岛品牌家喻户晓、享誉世界。

一张张青岛“名片”,闪耀着自主创新的智慧与光芒。一个个向世界讲述的品牌故事,正在青岛续写新的篇章。弄潮儿向涛头立。坚定信心,把握机遇、奋跃而上,必定能有更多青岛品牌家喻户晓、享誉世界。

一张张青岛“名片”,闪耀着自主创新的智慧与光芒。一个个向世界讲述的品牌故事,正在青岛续写新的篇章。弄潮儿向涛头立。坚定信心,把握机遇、奋跃而上,必定能有更多青岛品牌家喻户晓、享誉世界。

## 相关链接 / 青岛参展企业亮点多

5月10日至14日,第八届中国品牌日在上海举办,青岛遴选全市近40家示范引领企业参展。青岛展区将通过组织开展线下展览、云上展览、系列互动,展出特色、亮出精彩。

在企业组织方面,青岛聚焦“新动能”“新引擎”“新发展”“新生活”四大板块“专精特新”企业。新动能领域,海尔、海信、青岛啤酒、澳柯玛、双星、海湾化学、宝佳智能等熟能详的青岛品牌带来了全新的智能制造成果和以高端品牌引领行业向价值链高端迈进的新体验。其中,双星集团携最新科技产品“全防爆”安全轮胎亮相此次活动,“全防爆”轮胎基本达到用户对缺气保用的需求,既适用于普通防爆轮胎的车辆,也适用于非原配防爆轮胎的车辆。

在新引擎领域,国信集团、赛轮集团、青岛银行、瑞源集团、海森玻璃等品牌企业展示了以科技赋能制造、推进融合发展的最新成果。其中,赛轮集团“橡胶云”是全球首个投入使用的橡胶工业互联网平台,平台立足于橡胶行业,以产业互联为基础、数据驱动为核心,将产品、设备和服务能力数字化、网络化、智能化。

在新发展领域,征和工业、北辰数智等品牌企业走产业变革浪潮前沿,赋能传统商贸,不断输出新兴产业“新物种”。“新生活”领域,新河草编、英派斯健康科技、真情巴士、能源集团等品牌企业迈向新时代发展,不断探索品牌建设,助力市民提升幸福高质量发展新路径。其中,新河草编更是入选山东省非遗代表性名录,靠着草编这门指尖技艺,青岛平度市新河镇于2018年申请了“指间大象”商标,设计开发相关文创项目,把“卖产品”与“讲故事”结合起来,用文化创新提升草编产品内涵,把民俗风情、历史典故、非物质文化遗产等元素创新融入产品开发,走出了一条独具特色的乡村振兴之路。

一张张青岛“名片”,闪耀着自主创新的智慧与光芒。一个个向世界讲述的品牌故事,正在青岛续写新的篇章。弄潮儿向涛头立。坚定信心,把握机遇、奋跃而上,必定能有更多青岛品牌家喻户晓、享誉世界。

一张张青岛“名片”,闪耀着自主创新的智慧与光芒。一个个向世界讲述的品牌故事,正在青岛续写新的篇章。弄潮儿向涛头立。坚定信心,把握机遇、奋跃而上,必定能有更多青岛品牌家喻户晓、享誉世界。

一张张青岛“名片”,闪耀着自主创新的智慧与光芒。一个个向世界讲述的品牌故事,正在青岛续写新的篇章。弄潮儿向涛头立。坚定信心,把握机遇、奋跃而上,必定能有更多青岛品牌家喻户晓、享誉世界。