

中国品牌日·青岛

品牌活力 新质生长

一个个青岛品牌，竖起了青岛经济迈向高质量发展的路标；一张张中国名片，闪耀着自主创新的智慧与光芒。品牌是青岛最鲜明的城市特色之一，也记录了这座城市产业振兴与繁荣的轨迹。

1989年，青岛在全国率先提出并实施“品牌战略”，在全市工业系统开展“青岛金花”创评活动，至1993年，青岛共评选出了31个金花产品。其中，以海尔、海信、青啤为代表的“五朵金花”，至今仍是青岛制造的“金字招牌”和城市骄傲。

30余年来，青岛对品牌的不懈追求成为城市精神底蕴的重要内涵，青岛闯出了一条“以质量提升带动品牌提升，以品牌提升带动产业提升，以产业提升带动城市品质提升”特色发展道路，成就了“品牌之都”的城市美誉。

截至目前，青岛共拥有中国世界名牌产品2个，中国名牌产品68个，中国驰名商标152个，山东省高端品牌232个。26个品牌进入2023年中国500最具价值品牌榜单，3家企业入围中国全球化品牌50强，品牌总量位居全国同类城市前列。随着新技术、新产业日新月异，各领域实现消费升级，对企业品牌打造及高质量发展提出了更高要求。

聚焦培育和发展新质生产力，青岛持续营造重视质量和争创品牌的社会氛围，加速打造全链条创新创业生态，并积极推进品牌升级，立足双循环新发展格局，融入新消费赛道，聚焦四新经济，增加优质产品供给，实现品牌溢价增值。

一张张青岛“名片”，闪耀着自主创新的智慧与光芒。一个个向世界讲述的品牌故事，正在青岛续写新的篇章。

2024年5月10日至5月14日，中国品牌日活动将在上海举行，青岛早报推出特别报道，聚焦青岛特色城市品牌，解码“青岛品牌”深刻内涵。

观海新闻/青岛早报记者 杨健

Haier
以无界生态共创无限可能
More Creation. More Possibilities

双星
DOUBLESTAR

BQD

青岛银行

瑞源控股

瑞源控股

沃隆
三好坚果

海氏海诺
微创护理大全

瑞源控股

众地

海湾集团

Haiwan
海湾集团

明月
BMSG

利和味道
LIHOO'S

即墨老酒

青岛旅游集团

华东
HUADONG
EST.1985

kutesmart
酷特智能

Hisense

TSINGTAO
青岛啤酒

AUCMA
澳柯玛

SAILUN
赛轮集团

波尼亚
BERNIA

逢时
Function

即墨牌
晓春

国信水产

裕鲜舫

Laoshan
崂山矿泉水

天祥食品集团
TIANXIANG FOODS GROUP

迎春乐

新希望
琴牌
新鲜一代的选择

椰榔台酒

新希望六和
NEW HOPE LIHUE

老尹家
老尹家®海参



中国品牌日

中国·上海

2024.5.10—5.14

