

# “青岛优品”绽放中国品牌日

## 中国品牌日活动今天在上海举行 岛城品牌企业200多种产品集体亮相

早报5月9日讯 5月10日,第八个“中国品牌日”在万众瞩目之下如约而至。当天,中国品牌日活动将在上海举行。经过又一岁春夏秋冬的精心打磨,“品牌之都”青岛一往无前、乘风破浪,携“青岛优品”品牌亮相中国品牌日推介活动,以“青岛优品”为媒,广邀全国人民感受青岛品牌力量、传递青岛品牌信念、共享青岛品牌成果。品牌兴则城市兴,青岛正意气风发地在由“制造”向“质造”、从“跟跑”到“赶超”的高质量发展之路奋勇前行,创造出一个个骄人的品牌与城市双向奔赴的传奇故事。

### “青岛优品”集体亮相

在中国品牌日活动现场,青岛品牌馆全馆面积达420平方米,蓝色渐变水波纹元素及海鸥元素等点缀式设计环绕展馆,踏入其中,便能感受到青岛那份浪漫、包容的海洋气息。展馆汇集制造、农业、服务、文旅、大众消费等岛城品牌企业的200多种产品,海信、海尔、澳柯玛、老尹家海参、波尼亚食品、琅琊台、酷特智能……琳琅满目的“青岛优品”品牌,实打实地彰显了青岛品牌建设的硕果。青岛通过特色展演、直播带货、现场品鉴、盲盒抽奖等丰富的推介形式,全方位、立体化向全国各地展现“青岛优品”



亮相中国品牌日活动的青岛品牌馆。观海新闻/青岛早报记者 杨博文 摄

鲜明的地域特色、精雕细琢的品质以及深藏在其中的城市灵魂。

### 重塑“品牌经济”活力

作为一座盛产产品的城市,品牌打造深植于青岛的血脉之中,牵动着青岛城市发展的每一步印迹。2023年以来,青岛市委、市政府启动实施了“青岛优品”工程,立足青岛城市精神特质和发展

愿景,大力挖掘品牌资源,壮大品牌数量,优化品牌结构,着力培育高品质、高认可度、高竞争力的知名品牌,提高品牌竞争力,推动消费结构升级,重塑“品牌经济”的新动力、新引擎。在全社会的共同努力和关注下,首批“青岛优品”从全市近700个产品中,诞生了“标准领先、自主创新、品质卓越、市场公认”的100个产品和服务。近一年时间里,青岛用实干交出了一份亮眼的答卷——坚持做

优存量、做强增量,海尔智家、海信、青啤、赛轮等26个品牌入选2023年中国500家最具价值品牌;遴选100个首批“青岛优品”产品和服务……青岛以“青岛优品”发力拉动城市品牌增效提级,形成全局协调的高质量、可持续增长方式,为发展新质生产力注入新动能。

### 擦亮“品牌之都”名片

“青岛优品”工程优中选优,实现了由过去“评品牌”到现在“优品牌”历史性转变。通过建立健全“计量、标准、检验检测、认证认可、知识产权、质量管理、品牌推广、执法护航”的“全品牌链”服务体系,不仅“管评”,还要“管优”——优培育、优成长、优发展。接下来,还将从一个产品做起,从一家企业做起,从一个产业做起,积少成多、聚沙成塔、久久为功,让企业受益、产业受益、广大群众受益、城市发展受益,持续赋能“品牌之都”的核心价值。

勇立潮头敢为先,奋楫扬帆谋新篇。从“质量时代”向“品牌时代”迈进,由“中国速度”到“中国品牌”转变,青岛再一次直面新一轮品牌竞争,集众智、聚合力,实施“青岛优品”工程,谋定“品牌之都”进阶之路,打造质量强国“青岛创想”,让中国乃至世界看到青岛品牌的力量。

(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁)

## “蓝”不住的“莓”好等你来

### 2024黄岛蓝莓节暨“田园宝山”蓝莓采摘季启动

早报5月9日讯 在“黄岛蓝莓”发展25周年之际,5月9日,2024黄岛蓝莓节暨“田园宝山”蓝莓采摘季启动仪式在青岛西海岸新区宝山镇举行。现场对“黄岛蓝莓”区域公用品牌形象进行展示推介,并对7位来自不同行业领域的“黄岛蓝莓”品牌推荐官进行授牌。活动中,作为“黄岛蓝莓”主产区的宝山镇创新推出蓝莓追溯码。该追溯码融合区块链、大数据等技术,依托宝山蓝莓溯源监管系统,可通过“一个屏、一张图”实时切换查看蓝莓供产和消费者大数据,在品牌打造上更加突出市场化、专业化、数字化。市民朋友只需扫描蓝莓包装盒上的二维码,蓝莓情况、园区信息、销售渠道等就会一一呈现,完成从蓝莓园区前端安全生



宝山镇“黄岛蓝莓”。西海岸新区供图

产预警到终端消费者需求交互的闭环链接,真正实现信息共享、一码溯源、多点联动、品牌保护。

据了解,宝山镇还策划推出“田园宝山”蓝莓采摘季系列活动,其中,“亲子休闲游”“花果飘香游”“甜蜜伴旅游”“特色乡村游”等经典旅游线路风格多样,覆盖了蓝莓采摘园区、精品民宿、餐饮场所等宝山文旅资源。

作为中国蓝莓标准化栽培示范区和产业化种植起源地,宝山镇把蓝莓产业作为乡村振兴、共同富裕的“主抓手”,串联起了一条条“蓝色经济带”,获得国家农业产业强镇、全国一村一品示范镇等荣誉称号,“宝山蓝莓”获评国家地理标志证明商标。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 陶雯雯)

早报5月9日讯 5月9日,深远海大型智能网箱“深蓝2号”在位于即墨区的青岛造船厂码头举行陆地完工暨命名仪式。据介绍,该网箱主要用于鲑鳟鱼类的养殖,全潜状态设计养殖水体达9万立方米,是国内首座自主研发的大型全潜式深海智能渔业养殖装备。

据悉,“深蓝2号”网箱是在总结“深蓝1号”设计应用经验基础上研发的最新型“深蓝”系列养殖网箱。在“深蓝2号”网箱设计研发过程中,青岛造船厂项目团队抓住功能需求关键,进行了大量技术创新,接连攻克了网箱自主沉浮控制技术、网衣与结构系统深度融合技术、全潜压力式水里分隔投喂技术、下潜坐底锚系防缠

## “深蓝2号”陆地建造在青完工

### 是国内首座自主研发的大型全潜式深海智能渔业养殖装备



“深蓝2号”陆地建造在青完工。

绕技术、多能互补电力系统、无人值守养殖能力等设计建造难题,助推“深蓝2号”成为国内最先进的深远海大型智能养殖网箱。

“深蓝2号”网箱不仅在实用性、高效性上达到了新高度,更在智能化方面迈出了坚实的步伐。它集成了最前沿的数字化管理技术和智能化管控技术,配备了饲料自动投喂系统、水文水质气象测量系统、水下补光系统及网箱安全预警监控系统等一系列尖端智慧化养殖设备,形成了陆海联动的一体化数字化管理模式,成为我国目前应用海域最远、适用水深最深、养殖水体最大、功能性能最先进的大型深远海养殖网箱装备。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 梁之磊 摄影报道)