

非凡三十年·遇见崂山美

崂山区文化和旅游局
青岛早报 联合推出

系列报道 1

【开篇的话】

来到崂山,遇见山海,来到崂山,感受万千景象。2024年是崂山区建区三十周年。作为崂山区四大主导产业,崂山文旅产业不断“强特色、创一流”,锚定“打造崂山传统文化传承创新片区,山海特色的世界旅游度假目的地”两大目标,提质升级,高质量发展,书写了大美崂山亮丽的时代新篇。

今起,崂山区文化和旅游局联合青岛早报推出“非凡三十年·遇见崂山美”系列报道,在“大写意”与“工笔画”的兼容并蓄中,邂逅大道崂山的山海奇观,在光荣与梦想的连接处,感受崂山文旅的蓬勃动能。

崂山区因山而名、向海而兴。经过30年的发展,已经成为一座有魅力、有活力、有实力的现代化山海品质新城。2024年,崂山区启动“文旅基础年”行动,大力推进崂山传统文化传承创新片区和国家文旅产业融合发展示范区建设。围绕“春夏秋冬游崂山”这一鲜明主题,崂山区致力于打造国家级多元组合的文旅精品线路。

崂山之美, 景城乡一体、山海空联动

崂山是一座具有悠久历史的文化名山,拥有我国大陆18000公里海岸线上的最高峰——巨峰,山与海在此处完美结合,多元文化融汇于此璀璨生辉。

崂山之美,从每一年的春天开启,贯穿四季,让人回味无穷。一开春,崂山北宅樱花节、沙子口鲅鱼节、王哥庄崂山茶节、北宅樱桃节等爆款“网红”节会接踵上新,齐掀刷屏热潮。

刘明元是崂山区特约摄影师,土生土长的崂山人。2014年,他入手了第一台单反相机,拍下了自己的第一幅崂山作品——《最美沙子口》。“我当时正好走到沙子口街道,突然发现远处崂山上飘着平流雾云海,就像盖了一床大棉被,非常漂亮。近处是红瓦覆盖的小渔村,山脚下是蔚蓝的大海,非常美丽的一幅画面,我举起相机就拍了下来。这幅作品当时还获得了崂山区一个摄影比赛的三等奖,这对我来说是一个很大的鼓舞,我也从此与拍摄崂山结下了不解之缘。”

崂山是青岛旅游自然资源优势和文化资源优势的精华区,文旅产业是崂山区的四大主导产业之一,2023年崂山区接待游客达2441万人次,实现旅游收入177.7亿元。崂山区内有首批国家级风景名胜,国家AAAAA级旅游景区1个、国家级旅游度假区1个、AAAA级旅游景区3个、AAA级旅游景区9个,国家级工农业旅游示范点7个、国家级乡村旅游重点村2个,获得各类省级乡村旅游称号110余个,是首批国家全域旅游示范区、全国旅游综合实力百强区、中国文旅融合创新典范区、中国最美绿色休闲旅游目的地。

近年来,崂山区以深入推进旅游业供给侧改革、新旧动能转换和乡村振兴战略为抓手,推动旅游业从观光旅游向休闲度假转变、从景点旅游向全域旅游转变、从高速增长向优质发展转变,创造出了“全域共建、精明增长”的全域旅游崂山模式,充分发挥文化旅游资源富集的优势,聚焦“文旅+”促进产业创新发展,全面推动产业融合升级,构建起“景城乡一体、山海空联动”立体发展格局。

崂山之美, 六大行动蝶变跃升

2022年2月27日,崂山区第十三次党代会向全区发出“踔厉奋发勇当排头,奋力开创崂山高质量发展新篇章”号召。

2022年10月24日,崂山区召开

文化和旅游发展大会,三个重量级文件《崂山区旅游品质提升三年攻坚行动方案》(以下简称《实施方案》)、《崂山风景区旅游品质提升三年攻坚行动方案》和《崂山区促进文化产业和旅游业高质量发展实施细则》(以下简称《实施细则》)同时发布,为新形势下全区文化旅游升级发展提供政策指引和支持。

根据《实施方案》,崂山区通过实施旅游秩序整治行动、景区品质提升行动、海洋旅游拓展行动、全域旅游示范行动、旅游业态创新行动、基础设施优化提升行动等六大攻坚行动,推动崂山文旅品质实现蝶变跃升,打造崂山传统文化传承创新片区、山海特色的世界旅游度假目的地。

千载人文崂山,万般山海风情。文化和旅游、诗和远方,已经成为人民群众美好生活的重要内容。近年来,崂山区坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。在文旅供给侧创新方面,坚持以人民群众需求为导向,以人为本、品质为要,高标准打造旅游基础设施和服务配套;创造文旅产品新供给,主动适应个性化、多元化市场需求,不断创新优化特色产品供给,鼓励扶持高端新兴旅游业态发展,打造旅游新场景、赋能文旅消费新体验。围绕乡村振兴战略,坚持农村景观化、产业融合化、全域景区化同步推进,发展乡村旅游,拉动特色产业,打造美丽乡村,激活乡村振兴新动能。不断提高公共文化服务质量,建立起覆盖区、街道、社区三级的公共文化服务体系,擦亮书香崂山、文化崂山、文化惠民品牌。打造丰富多彩的节庆品牌,营造浓郁氛围,开辟精品线路,激活文旅市场,释放文旅消费。大

力实施“文旅+”,依托特色产业,发展休闲农业、农事体验、采摘赏花、生态康养、休闲旅游、工业旅游。着力推进文化“两创”,挖掘崂山历史文化底蕴和乡村民俗传统文化,活化利用更多旅游资源,丰富文旅内涵,培育新的文旅增长点。突出大项目支撑,着力推进文旅产业转型升级融合发展,打造百亿级文旅产业链。

一批“国字号”文旅项目、景点快速崛起,成为备受市民和游客喜爱的网红打卡地。东麦窑社区、晓望社区先后荣获“中国乡村旅游模范村”“全国乡村旅游重点村”称号,沙子口街道荣获“山东省精品文旅名镇”称号,涌现出仙居崂山&瑜上山间、朴宿等一批融地域特征、人文风情与民俗文化为一体的精品民宿,沙子口街道“沙子口·山海仙居”入选第二批山东省旅游民宿集聚区。

如今的崂山,全域皆景区,处处是美景。小麦岛公园、海之恋公园、石老人海水浴场等在沿海一线相连;钓鱼台·美高梅酒店、地中海俱乐部、爱设计文创产业园等一批文旅产业项目落地开花;崂山书院、太清宫、华严寺等儒释道传统文化荟萃;东麦窑、青山、晓望等美丽乡村星罗棋布;鲅鱼节、樱桃节、茶文化节等节庆活动展现农文旅融合典范……

崂山之美, 文旅产业万象缤纷

崂山区持续加码推进文旅产业提质升级,出台的《实施细则》等文件中的措施,很多都是首次,是在全省、全市首个从文旅角度产业政策中提出以元宇宙、数字文旅为支撑的区。

作为主导产业,崂山区依托强大的新一代信息技术、虚拟现实、人工智能等产业优势,文旅产业已经展现出万象缤纷的创新图景。

在“数字化”加持下,始创于1991年的青岛国际啤酒节,在2022年第32届国际啤酒节之际正式进入了“元宇宙”时代。崂山区依托虚拟现实产业优势,搭建“元宇宙”线上数字体验平台,打造了全球首座元宇宙啤酒城,这是元宇宙技术的首次实景化运用,也是青岛国际啤酒节历史上首次与虚拟现实等现代数字科技的深度融合,开启了青岛国际啤酒节“云上体验+沉浸消费”的办节新模式。

2023年5月,青岛首个360°球幕影院在青岛极地海洋公园落成并对外开放。现在在青岛极地海洋公园,不仅能看到真实的白鲸、海豚、企鹅等海洋动物,还能一秒置身海洋秘境,在球幕影院的数字海洋世界里,体验海洋的另一种惊奇。

在智慧文旅建设中,不断强化科技赋能,推动互联网、大数据、云计算、现代信息技术等同文旅业融合与应用。崂山风景区智慧旅游系统荣获全国风景名胜区数字化示范点和全国数字文旅先锋奖。

从传统的景点观光到休闲度假再到文旅融合深度体验,人们的文旅消费需求在快速迭代升级,数字化、智能化驱动下崂山文旅消费新场景不断涌现。在时代的机遇面前,崂山区不断推动旅游业态、服务方式、消费模式和管理手段创新提升,赋能文旅深度融合,高质量发展。

2024年,崂山区迎来建区三十周年,三十而立正青春,崂山文旅的“诗与远方”崭新画卷正徐徐展开……

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 张越

三十年崂山文旅品质不断提升 书写“诗与远方”新画卷



崂山处处皆美景。崂山区文化和旅游局供图