

# 青岛40家企业亮相中国品牌日

## 青岛展区将组织开展线下展览云上展览系列互动

早报5月8日讯 2024年5月10日,即将迎来第八个“中国品牌日”,在这个具有特殊意义的日子背后,青岛品牌以敢于先行先试、敢于大刀阔斧改革创新的精神,闯出了一片“星辰大海”。5月10日至14日,2024年中国自主品牌博览会将在上海举办,青岛遴选全市近40家示范引领企业,参展第八届中国品牌日活动。青岛展区将通过组织开展线下展览、云上展览、系列互动,展出特色、亮出精彩。

### “品牌之都”全方位赋能

为深入贯彻落实新发展理念,推动供给侧结构性改革,培育经济发展新动能,国家印发了《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》和《关于同意设立“中国品牌日”的批复》,提出设立“中国品牌日”,并明确自2017年起,将每年5月10日设立为“中国品牌日”。举办中国品牌日活动意在大力宣传知名自主品牌,讲好中国品牌故事,提高自主品牌影响力和

认知度,让消费者亲身感受高品质消费品魅力,增加自主品牌情感,提振国货精品消费信心,促进形成强大的国内市场。

2024年中国品牌日以“国货潮牌品质筑未来”为主题,我市近40家示范引领企业将于5月10日至14日在中国品牌日集中展示,进一步提高青岛“品牌之都”的自主品牌影响力。

青岛是全国最早提出并率先实施“品牌战略”的城市之一,也是品牌经济的受益者。品牌是青岛发展最具特色的名片,是青岛高质量发展重要的内生力。近年来,青岛闯出了一条“以质量提升带动品牌提升,以品牌提升带动产业提升,以产业提升带动城市品质提升”的特色发展道路,形成了以“政府推动、部门联动、企业主动、社会互动”的品牌工作新格局,提升了“品牌之都”的美誉度。

作为“品牌之都”的青岛,坚持将品牌建设作为经济高质量发展的新动能和城市新一轮竞争发展的核心战略,以品牌提升带动产业提升,推动实体经济振兴发展,打造现代产业先行城市。聚力打造“青岛制造”“青岛服务”等五大品

牌,培育新一代“青岛金花”企业,从科技、人才、组织、政策等方面全方位赋能。截至目前,青岛已获得中国质量奖1个、提名奖10个,省长质量奖13个;拥有“好品山东”品牌51个,山东省高端品牌培育企业304家,中华老字号企业23家,山东老字号企业21家;还有152个中国驰名商标,7个国家地理标志保护产品,150个地理标志专用标志,38个地理标志证明商标。

### 岛城品牌企业集中展示成果

品牌记录历史,也见证时代,不同时代也需要赋予品牌新的发展方向。青岛持续营造重视质量和争创品牌的社会氛围,加速打造全链条创新创业生态,并积极推进品牌升级,增加优质产品供给。同时,鼓励企业加大质量技术创新投入,加快数字化转型发展,从而进一步发挥品牌优势,最终实现城市与品牌共进共赢共成长。而在企业端,从制造到创造、从跟跑到赶超,进入新发展阶段,勇于突破、追求卓越的“青岛品牌”锚定高质量

发展,不断推动品牌竞争力、美誉度和影响力迈上新台阶。5月10日即将亮相中国品牌日活动现场的青岛品牌有海尔、海信、青岛啤酒、澳柯玛、双星、海湾化学、宝佳智能等,这些品牌企业将携全新的智能制造成果参加展览,向全国人民展示高端品牌引领行业的新体验。

双星集团将携最新科技产品“全防爆”安全轮胎亮相此次活动。赛轮集团、青岛银行、瑞源集团、海森玻璃等品牌企业将展示以科技赋能制造、推进融合发展的最新成果。征和工业、北辰数智等品牌企业走在产业变革浪潮前沿,赋能传统商贸,不断输出“新产业”“新物种”。而在我们身边的“新生活”领域,新河草编、英派斯健康科技、真情巴士、能源集团等品牌企业不断探索品牌建设,迈向高质量发展新路径。

一张张青岛“名片”,闪耀着自主创新的智慧与光芒。一个个向世界讲述的品牌故事,正在青岛续写新的篇章。弄潮儿向涛头立。坚定信心、把握机遇、奋跃而上,必定能有更多青岛品牌家喻户晓、享誉世界。(观海新闻/青岛早报记者 杨健)

# 3000亩玫瑰花海“先香夺人”

## 即墨玫瑰小镇 1200多种玫瑰盛放 上百种产品任你选



玫瑰小镇3000亩玫瑰迎来盛花期。



收集的玫瑰花可制成上百种产品。

早报5月8日讯 进入5月份,位于青岛市即墨区灵山街道的国家4A级景区——玫瑰小镇,迎来玫瑰盛花期。小镇3000亩玫瑰花全部盛开,放眼望去,满眼玫瑰“先香夺人”。刚刚过去的五一小长假,玫瑰小镇迎来了数万名游客。记者了解到,玫瑰小镇园区面积达3000亩,引进国内外玫瑰品种1200多个,是目前国内玫瑰品种最多、江北最大的玫瑰园区。玫瑰小镇的玫瑰花期将一直持续到11月份。

### 徜徉玫瑰花海游逛特色展馆

今年春季的持续降雨,让玫瑰小镇的3000亩玫瑰迎来盛花期。玫瑰小镇坐落于中国最美休闲乡村——即墨西姜戈庄村,是江北地区最大的玫瑰园区,也是青岛面积最大的玫瑰产业园区。园区

内先后引进1200多个玫瑰品种,几乎涵盖国内外所有玫瑰品种,其中有800多种是享誉世界的名贵品种,目前已全部进入盛花期。

在玫瑰小镇,除了观赏各种玫瑰花,还可体验享誉东西方的爱情文化场景,有在玫瑰簇拥下的西方雕塑,有地下千米的爱情长廊,还有古代西方爱情故事手绘墙等景点。此外,游客还可参观有着各种动植物的标本园,以巨大的猛犸象化石为代表的古生物博物馆等。在奇石文化馆,展示的是从世界各地收集的珍贵矿石,在胶东民俗浮雕展,上面镌刻着从出生到结婚的传统民俗以及二十四节气习俗。

### 上百种玫瑰产品任你选

玫瑰小镇目前已建成食用玫瑰种植

区、观赏和鲜切玫瑰花种植区、玫瑰产品研发加工区等,同时,小镇利用现代农业高新技术,形成一个集玫瑰种植、产品开发和旅游休闲为一体的现代化、集约化和全方位多层次宽领域的产业,打造一个在城市中有田园、在田园中有城市,可供游客一年四季观赏游玩的旅游度假胜地。在玫瑰小镇不仅能欣赏美丽的玫瑰花海,还可以品尝到玫瑰蜜茶、玫瑰饮料等,共有上百种玫瑰产品满足游客需求。

玫瑰不仅可以观赏,还是名贵的中药材,玫瑰小镇作为即墨重点打造的“花乡药谷”核心区域,前不久成为青岛市唯一入选山东省首批中医药健康旅游示范基地的景区。玫瑰小镇将在打造旅游观光、婚纱摄影和影视文化的基础上,重点打造中医药景观,全面传播中医药文化,开展中医药保健服务和中医药调理疗养服务体验,推动山东中医

药健康旅游发展。

### “玫瑰+”打造乡村振兴样本

记者了解到,以浪漫玫瑰为主题,集观光旅游度假、加工体验、休闲养生于一体的玫瑰小镇,全面开放10多年来,共吸引游客上百万人次,五一、十一等旅游旺季日最高接待量突破3万人次。即墨区灵山街道以“玫瑰+”为产业依托,已形成了集食用花卉、日化用品、旅游观光、休闲度假、影视创作、艺术摄影、乡村振兴等于一体的生态玫瑰产业链,并辐射周边村庄。目前,以玫瑰产业为主的岚前岭村民宿和农副产品加工示范基地,已经成为了当地乡村振兴的重要抓手,为现代生态农业发展和乡村振兴打造了示范样本。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 摄影报道)