

书记直播“村店”进城

即墨区龙泉街道满贡村党委书记刘永龙直播带货卖家乡好物



刘永龙(左)在直播。

人物名片

刘永龙

年龄:35岁
身份:即墨区龙泉街道满贡村党委书记

“相比农户分散经营,直播间可以大大拓宽渠道,我有信心让我们村的好产品有更好的市场。”

你有故事,请联系我们
早报热线:82888000

探访

村合作社在城里开店

为提高农产品价值,确保市民能够买到安全、健康的农产品,青岛满贡合作社即墨旗舰店(碧乐汇店)于4月20日开业。近日,青岛早报记者了解到,共有20多个大品类50余种纯手工优质农产品在这里展出售卖,专卖店的设立能够破解农民“难卖”、居民“难买”的困局。

在青岛满贡合作社即墨旗舰店(碧乐汇店),来自满贡村的农产品陈列在货架上,不断有市民进店选购。“这里的产品价格实惠,关键是优质的农产品,买得放心。”在冷柜里拿了几个产品的市民王先生说。市民魏女士告诉记者,她去年就在抖音上刷到满贡合作社的视频,给她留下了很深的印象,没想到满贡村直营店开到了家门口。“开业不到一周我已经光顾三次了,这里的农产品种类很多,在这里能找到小时候的味道。”魏女士说。

“高纤黑麦片,对于高血压、高血脂人群特别友好,我们店里都是零添加的黑麦产品,对身体特别好。”青岛满贡合作社即墨旗舰店(碧乐汇店)店长王佳正向顾客介绍特色农产品。市民刘先生买了一袋地瓜粉条、几袋黑麦面条,临走时他还把直播链接分享到了朋友圈。“开业后生意不错,每天销售5000多元,顾客大多是周边居民,大家都对我们满贡村生产的农产品很放心。”王佳说。

村书记化身“带货能手”

满贡村地处即墨区王圈水库上游,自然环境优越,种植的地瓜、芋头、小米等农作物品质突出,但由于种植规模小、布局散,品牌一直难以建立。“我们村曾是一个没有产业、没有集体收入、没有发展前景的‘三无村庄’。”刘永龙告诉记者,由于地处饮用水源地,产业发展受限,很长一段时间,满贡村一直是当地的经济薄弱村。但事实上,跳出固有思路来看,好山好水好生态孕育的高品质土特产,恰与当下消费升级对于优质农产品的需求不谋而合,机会就在眼前。

刘永龙介绍,为了改变布局散、规模小、没品牌的局面,2022年,满贡村党委统筹资源优势,发动村民入股,一天之内有293名村民入股96.1万元,加上村集体入股20万元,共筹集资金约116万元。同时,借助党建统领乡村公共资源共享行动,将废弃的满贡小学改建为花生油、特色面点、面粉等加工车间,以及检验检测室。随着资金和生产场地相继到位,青岛满贡生态农业专业合作社正式成立。

为拓宽销售渠道,2023年4月,合作社看到了直播带货的商机,开通了抖音、公众号、视频号等线上平台,打造了书记直播间,由刘永龙讲解满贡村的特色农产品,其质朴的语言和接地气的表现,得到众多网友的认可。4月19日,一场订购式的直播带货在该合作社花生油车间进行,刘永龙讲解着产品的生产过程。“这场直播卖出综合类农产品共2000多单,货值5万余元。对于我们来说,有这样的战绩,让我们充满了惊喜和干劲。”刘永龙说。

土特产“飞”往全国各地

“相比农户分散经营,直播间可以大大拓宽渠道,我有信心让我们村的好产品有更好的市场。”刘永龙告诉记者,去年4月11日,他第一次“试水”线上直播带货,当时直播间只有20人,粉丝很少。那时,他面

对镜头说话很紧张,甚至一度冷场。现如今,他侃侃而谈,对合作社的产品更是如数家珍。“以前基本都是本地买家,现在买家遍布全国各地,产品名气也慢慢大了。”刘永龙告诉记者。

“这些原本只是当地人吃的土特产,通过直播,远销到北京、上海等城市,我现在每周都要直播3到4场,每场两个小时左右。”刘永龙说,网红书记直播带货、村里搭起直播间等报道,让合作社的发展备受关注,经营规模也在不断扩大,销售渠道也越来越宽。自从他尝试直播带货后,直播已累计观看50万人次,产品从无人问津到销往全国。目前,合作社农产品甄选抖音粉丝量已有3.8万余人,全网矩阵账号粉丝近5万人,单场直播在线人数2000余人,直播间销售额最高时单场突破5万元,点赞量13.1万左右,合作社开办一年多以来累计销售超12万单,销售额近千万元。

如此强大的链条效应,不仅得益于时代的红利,更得益于党组织引领办合作社的成果。“党建引领,强村富民,现在产业发展有了清晰方向,我们也成功摘掉了软弱涣散帽子,强村富民路径越走越宽,把合作社做大做强,朝着乡村共同富裕的目标不断迈进。”刘永龙说。眼看着村庄合作社发展得越来越好,一些在外创业、就业的青年也主动找上门,回家乡当起了“农产品业务员”。

2023年8月,在外工作十多年的刘忠俊找到刘永龙,在实地了解了合作社的发展前景后,他毅然辞掉工作加入了合作社,成为一名送货司机。“以前为了养家糊口不得不在外打工,现在村里发展这么好,既能顾得上家,又能赚钱,我们都很有动力,要和合作社共同进步,一起致富。”刘忠俊说。

为进一步提升产品质量,抢占市场,满贡村积极与科研机构合作,建立“合作社+科研单位+农户”机制,为农户提供测土配方、优良品种、品质提升等服务,并与青岛创智蓝图航天育种科技有限公司合作培育航天黑小麦、航天黑花生、航天大豆,真正

“欢迎来到直播间,今天给大家介绍我们的黑小麦面粉。”4月12日,即墨区龙泉街道满贡村党委书记刘永龙在直播间里热情推介面粉,这是合作社的第310场直播。刘永龙的诚意赢得了网友的认可,“黑麦面条很好吃。必须好评。”“货真价实,给正能量点赞。”这些对商品的评价,刘永龙都会看,好评和鼓励让他坚定了做下去的决心。

“我们合作社的订单越来越多了,合作社挣钱了,我们的分红也多了,我相信合作社会越来越好。”满贡村村民老张说。

让农业插上了科技的“翅膀”。如今的满贡村,不仅摆脱了落后面貌,村民的日子更是越过越红火。记者了解到,合作社成立不到两年时间,已经进行两次分红,累计近30万元。

“这是我们分装打包好准备快递发走的糖豆,我们都是当天现做现发,这热气腾腾的是咱刚出锅的‘苡馅’,需要冷却再分装。”在满贡合作社,几十名工作人员正在紧张有序地忙碌着,生产车间里热闹非凡。

带动村民共同富裕

“在家门口上班,看家赚钱两不误,年底还有分红,这日子越来越有盼头了。”一直居家带娃的李燕去年也入了股,不仅从农民变身“股民”,闲暇时间还到合作社打短工,一天收入100元。

目前,青岛满贡合作社可供应新鲜蔬菜、粮油产品、冷鲜及冷冻肉类、水产品70余种。同时,在即墨区东方鼎信、北龙湾批发市场、庙头农贸市场设有分销点10余个,并与10余所学校及企业达成合作,供应蔬菜粮油。

青岛满贡合作社成立以来,截至2023年底,线上+线下销售额已超1000万元,带动村民就业2000余人次。合作社目前“双管齐下”,线上通过拍视频、直播带货提升品牌名气;线下通过完善品质、开展销会等方式拓宽销售网络,让满贡村的农产品走进千家万户,最终带动村民共同富裕。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。政策层面的不断加力,为办好乡村“土特产”这篇大文章提供了大舞台,龙泉街道“书记直播间”不断落地开花,就是最好的佐证。在满贡村,合作社正在招兵买马,“管理人才、电商运营人才,我们都需要。现在线上线下的订单基本稳定了,我们正在打造合作社生态农场,希望通过旅游来带动产品销售,让更多的村民参与进来。”刘永龙表示,合作社下一步将持续挖掘优秀农产品,深入挖掘“旅游+农产品”的产业潜能,通过构建本土特色文旅、农旅产业体系,不断延长产业链,实现一二三产融合发展,将产业做大做强做优,助力乡村振兴。