

一个音乐节带火一座城

为期两天的“嗨Me·青春音乐节”让即墨文旅市场热潮涌动



“嗨Me·青春音乐节”现场。



春风拂面,繁花盛开,即墨又一次因音乐而出圈,再掀青春风暴。5月4日至5日,“嗨Me·青春音乐节”在即墨中联运动公园体育场激情开唱,为观众带来一场酣畅淋漓的视听盛宴。13组知名音乐人轮番登台,与来自全国各地的数万名乐迷共赴这场“青春”之约。

即墨全城“共振”狂欢

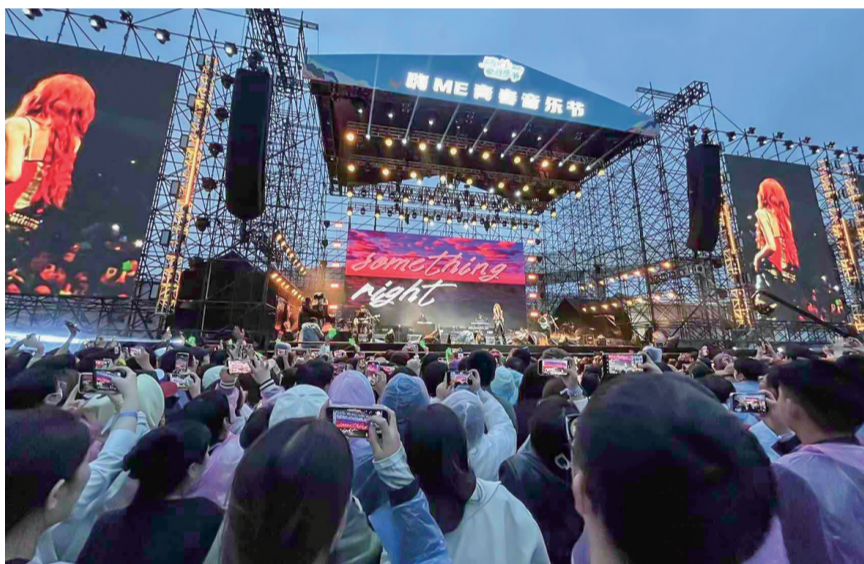
随着音乐的节拍,数以万计的乐迷挥动双手,一起感受“嗨Me·青春音乐节”的最强音浪,随着耳熟能详的歌声响起,你能感受到青春特有的激情。“嗨Me·青春音乐节”汇集了多元音乐风格,是一场顶级音乐人和狂热粉丝的聚会。

在现场,霓虹灯下人流涌动。乃万、苏醒、小沈阳等歌手轮番上台献唱,点燃了乐迷的激情,掀起一波波高潮。虽然天空飘着雨,但现场观众的热情不减,在激昂的旋律中,大家一起歌唱、一起狂欢,为喜欢的音乐人喝彩。也因为音乐节,乐迷有机会兑现一次跨越山海的约定,完成一次旅行。有人只为心爱歌手不远千里而来,有人风雨无阻,带着梦想和期待;有人盛装出席,只为定格“最青春”的自己……人们在现场欢呼,在歌声中做了一场热辣滚烫的青春之梦。

风雨中彰显出城市温暖,为了让观众尽情享受音乐,即墨区文旅部门为现场的乐迷准备了姜糖水和暖宝宝,市场监管、综合执法、运输保障等部门的工作人员和公安干警、蓝天救援队队员、志愿者坚守岗位,为音乐节做好各项保障工作。

一场音乐与古城的对话

即墨是一座名副其实的历史古城,它载于《战国策》《史记》等典籍,齐始建制,秦代置县。深厚的文化底蕴,让即墨时至今日仍保留着古朴清远的城市气质:它不仅有田横祭海节、即墨老酒、



“嗨Me·青春音乐节”现场。

即墨柳腔等非物质文化遗产,今天行走在即墨街巷里,我们仍能感受到古老而悠远的气韵。

在今年“五一”假期,“嗨Me·青春音乐节”是即墨“办好一个节、激活一座城”的典型案例。对即墨而言,在城市文化建设过程中,已经找到了一个可以继承优秀传统文化的载体,而这个载体又十分精准,时尚音乐文化的基因已经积淀到了一定厚度。即墨,因为有了时尚音乐节,被全国各地的人熟知。

因为音乐记住了即墨

3月20日发布的《2020—2024年中国音乐节市场发展研究报告》显示,2023年,全国实际落地的音乐节数量高达560场,全国音乐节落地最多的三个省份分别为浙江、山东和广东,年度三大“音乐节之城”分别为青岛、杭州和成都。

音乐和即墨结缘已经不是什么新鲜事,早在多年前,民谣音乐季等众多时尚音乐类活动,就曾在即墨举办。因为有了时尚音乐节,即墨被国内外众多音乐人熟知,越来越多的人因为音乐节记住了即墨,2021年,即墨还举办了麦田音乐节。

即墨“嗨Me·青春音乐节”在“五一”假期举办,有人评论这次音乐节:“但凡对音乐有点兴趣的人,坐在家

仿佛也‘嗨’出了自我。”时尚与传统的完美撞击,就像是一场穿越时空的对话,在音乐节现场,即墨古城的形象也鲜活和年轻起来。两天的音乐节演出,共吸引来自五湖四海的数万名乐迷共赴这场狂欢盛会。

音乐节,已经成为一座城市吸引年轻人的重要活动,即墨也以更亲和、更开放的姿态欢迎年轻群体。

“嗨Me·青春音乐节”是音乐的浪漫,是年轻的浪漫,是历史文明与现代时尚相遇的浪漫,更是即墨自我突破、寻求蝶变的浪漫。通过这个音乐节,我们有理由相信,这种“浪漫”不是暂时的,它终将得到滋养,得到延续和进化,音乐节也将成为即墨、青岛乃至整个山东的新名片。

此次“嗨Me·青春音乐节”,即墨用更智慧的方式,让年轻人看到历史悠久、底蕴深厚的文化魅力,让年轻人理解这座城深厚而生生不息的文明,并让他们真正地爱上这座城。当千年古商都与音乐结缘,一种超时空的时尚便愈发引人注目。

/ 记者观察 /

“音乐节+旅行” “流量”变“留量”

音乐节,基于音乐,却不止于音乐。对一座城市而言,音乐节是一张精美的“邀请函”,不仅让人们聚集,热闹无比,还全面带热了即墨乃至青岛的文旅消费,带来“音乐节+旅行”的双重狂欢。

在音乐节现场,游客王女士对青岛早报记者说,“之前就听说过即墨古城,很想来看看,正好借音乐节这个机会,和女儿提前一天从连云港赶来,去了古城等景点,感受到即墨丰厚的文化底蕴,觉得这是一座很有文化的海滨城市。”

“等音乐节结束了,我也要去泡一泡海水温泉。”从合肥赶来的乐迷李小姐提前看到了即墨区文旅部门的提示,她已经提前做好好了旅游计划。“这是我第二次来即墨参加音乐节,这里的舞台、音响、灯光都很棒。”李小姐说,这个“五一”假期,她和几个朋友提前来到青岛,在崂山、栈桥打卡后,选择住在即墨,第二天正好参加音乐节。

乐迷齐聚,音乐节有强大的“引流”能力,近几日,即墨各商圈、景区同样迎来客流“暴涨”,消费市场一片火热。

“五一”假期,“嗨Me·青春音乐节”在社交平台成为热点。即墨的文化味、年轻态、时尚感、国际范的城市形象得到广泛传播。据统计,在音乐节带动下,“五一”假期,即墨各大酒店、民宿爆满,即墨古城接待游客约23.7万人。

当青春遇上音乐,当音乐遇上假期,音乐让人彻底融入了这座城市。在音乐节现场,观众的情绪被彻底点燃,欢快的音乐让年轻人的多巴胺得到释放,台上的表演嘉宾与观众一起狂欢,不断点燃现场气氛;舞台之下,乐迷齐聚打卡,晒出高颜值,展现出青春活力。

因为音乐节的举办,即墨成为年轻人的度假地,很多乐迷说:“即墨,我还会再来。”

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛
早报记者 康晓欢 袁超



扫码观看
相关视频