

# 跟着“民宿地图”游青岛

目前青岛民宿已经超过3000家 各区市依托山海、老城、渔村等文旅资源打造特色民宿



随着个性化、休闲度假旅游的兴起,旅游民宿作为旅游发展的一种新兴业态,已经逐步成为实现旅游产业转型升级以及乡村振兴的重要支撑力量。依托青岛山海城湾的优良资源,沿海一线涌现了一大批备受游客欢迎的特色旅游民宿。各区域民宿各有千秋,它们不仅是青岛旅游服务的名片之一,也是特色风土人情的缩影。循着民宿游青岛,栖居于诗意山海间,正日益成为赴青旅游的新时尚。



邂逅美宿



三梦季民宿

## 崂山区 仙居崂山 浪漫相依

崂山山海相连,气势磅礴,被誉为“海上仙山”;崂山也是国家森林公园,森林覆盖率达到88.11%,被评为首批“中国天然氧吧”。居于崂山脚下,尽情享受山海盛景,对许多人来说是游览崂山时不可或缺的一环。崂山区沙子口、王哥庄、北宅三个涉农街道在公安系统注册和备案的住宿类单位有500余家,其中农家乐和民宿类的住宿单位300余家,全区精品旅游民宿单位共计128家,如慕野共潮民宿、陌海美墅、临澜海墅、邂逅美宿、仙居崂山、壹凡森海等。这些民宿形成了沙子口流清河沿线、王哥庄仰口一线、北宅九水一带三大民宿集聚区。

崂山区民宿已形成了多元业态,包括休闲度假、轰趴团建、露营骑行、冲浪滑板、求婚庆生、婚拍旅拍、研学论道、养生修身、非遗体验、乡村采摘等。崂山王哥庄大馒头、北宅樱桃、崂山茶等地方特色物产,让崂山民宿“有景、有趣、有美食”。除此之外,目的地婚拍、旅拍以及目的地婚礼等婚尚旅游产业的发展,也为崂山民宿产业增添了几分幸福气息。

## 西海岸新区 山居闲趣 生态自然

西海岸新区文化和旅游局有关负责人介绍,截至目前,西海岸新区共有36家精品民宿,包括灵山岛省级旅游民宿集聚区、鱼鸣嘴民宿、鱼

鸣丽墅、铁山杨家山里精品民宿和藏马山民宿等,许多特色民宿依托周边山地自然环境建设而成,打造“宿景相融”的人与自然和谐共处新场景。以灵山岛省级旅游民宿集聚区为例,近年来灵山岛保护区实施美丽海岛发展战略,作为全国首个“负碳海岛”、西海岸新区唯一一个省级自然保护区,大力推动文旅深度融合,发展“民宿特色+民俗体验”旅游新业态,把民宿产业发展作为建设美丽海岛、促进居民增收的重要途径。游客可以在群山环抱中,尽情感受海岛微风,看树影婆娑、日升月落,倾听啾啾鸟鸣。

## 市南区 老式建筑 怀旧风情

市南区民宿主要集中于五四广场、八大关、浮山湾一带,拥有美墅假期民宿、1903里院客栈、木鱼堂客栈、海角七号美景美墅、安纳花园等民宿。历史文化名人街区散发出的老城浪漫,与碧海沙滩相映成趣。典雅复古的欧式建筑、简约大气的老街里院摇身一变,成为现代与复古巧妙碰撞的度假民宿。这些民宿大多邻近旅游观光景点,倚栏凭窗便能观赏极具青岛特色的风光,同时与中山路、台东步行街、万象城等商圈距离较近,观光与购物都极为便利。

## 莱西市 因鱼而兴 美食相伴

莱西市产芝湖新村位于莱西

湖附近,因地制宜发展起了以“耕读渔樵”为核心的乡村旅游,如今不仅村容村貌发生了翻天覆地的变化,村民的腰包也鼓了起来,精神面貌焕然一新。2022年,产芝湖新村变身产芝湖乡村振兴示范片区,入选青岛市乡村振兴十大示范片区之一。产芝湖新村7个自然村之一的产芝村,依托丰富的淡水鱼资源开办了多家鱼馆,不少村民看到商机,主动腾出房子经营“鱼鲜”民宿,美食与美宿相生相伴,成为当地旅游的一块金字招牌。

## 即墨区 盘活村宿 生态观光

即墨区鳌角石村被评为2023年中国美丽休闲乡村,正逐渐成为周边市民乡村出游的打卡首选。即墨区供销社与鳌山卫街道、鳌角石村联手,通过租赁盘活村民闲置房屋,统一打造“即墨供销人家”特色民宿项目。“即墨供销人家”民宿的梅苑、兰苑、竹苑、菊苑等9个主题元素院落自2022年4月5日正式营业以来,入住率持续升高,每逢周末或节假日一房难求。鳌山卫街道自然资源丰富、特产众多,当地的“鳌福”绿茶、大任粉条、白庙地瓜、白庙芋头等特色产品备受欢迎。鳌角石村通过打造生态茶园观光旅游,提升茶叶品牌影响力,增加农民收入新渠道。如今的鳌角石村随着旅游人气的增加,形成了梅花、茶田、民宿相结合的文旅产业链条。

## 岛城民宿已超3000家

青岛市民宿行业协会秘书长耿大军介绍,青岛民宿是从2014—2015年开始兴起的,截至目前,青岛民宿已经超过3000家,能够为游客提供至少30000张床位。在等级旅游民宿数量方面,目前青岛有国家甲级民宿1家、省级五星级民宿6家。青岛市的民宿分布主要以崂山区、市南区和西海岸新区相对集中,尤其是沿海地带、风景区和网红打卡地周边更为密集。

“这几年青岛民宿不断增多,整体年平均价格会较之前有所降低,淡旺季价格差会更加拉大,具有地段风光优势的精品度假酒店式民宿会根据旺季客流的影响继续拉高整体平均价位。”耿大军表示,随着青岛民宿产业持续发展成熟,设施精品化、外观个性化、内饰差异化、服务酒店化、营销平台化的新趋势、新特点日益显著,正逐渐成为青岛文旅产业的有力支柱之一。

作为一名民宿经营者,杨顺成也提出了对青岛民宿发展的希冀:“我们做民宿的要结合自身优势,抓住旺季的经营机会,也要发掘淡季的特点,线上线下做好服务的同时,也要寻找新的出路。希望相关主管部门也能够在淡旺季根据实际情况进行适当的引导和调整,‘对症下药’,为青岛文旅找寻新热点。大家集思广益、共同努力,才能让青岛文旅及民宿相关行业向好向上发展。”

本版撰稿  
观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁  
见习记者 吴涵  
受访者供图

## 青岛推出新举措扶持民宿产业

今年1月,青岛出台《关于推动青岛市旅游住宿业高质量发展若干措施》,其中明确加大对高品质旅游民宿的支持:对新评定为国家甲级、乙级旅游民宿的,分别一次性给予30万元、20万元奖励;对新评定为省级五星级、四星

级旅游民宿的,分别一次性给予20万元、10万元奖励。与此同时,青岛大力支持旅游住宿业人才在青发展。鼓励旅游住宿业相关专业毕业生来青就业,符合相关条件的可办理人才落户,享受高校毕业生住房补贴;鼓励

酒店管理专业硕士及以上层次全日制研究生到青岛中高端旅游住宿企业就业,符合条件的发放青年人才一次性安家费。对在旅游住宿业经营管理方面取得突出业绩的优秀人才,还可以优先推荐参加青岛市拔尖人才评定。