



小长假,你在哪里“种草”了?随着互联网深度嵌入人们的日常生活,社交网络成为文旅项目传播的主要阵地。淄博烧烤、天水麻辣烫、贵州“村超”、潮汕英歌舞……依靠社交网络的裂变式传播,一批现象级文旅IP异军突起,深入人心,带动文旅产业爆发式增长,也提升着当地的品牌和形象,市南区就是这种现象的一大典型样本。携程大数据显示,青岛上榜“00后”十大热衷旅游目的地城市。作为核心城区的市南区,以其“天赋异禀”的“山海城”,“五一”假期迎来一波旅游热潮,用“旅游+节庆”“旅游+康养”等“旅游+”新产品、新业态,丰富了市场供给,“加”出了市场活力,接住了一波波“泼天的流量”。

“泼天的流量”为何能接住

市南区历史城区用“旅游+”新产品新业态 丰富了市场供给“加”出了市场活力

“天赋”+“运营”让体验加倍

圣弥厄尔教堂是青岛最大的宗教建筑,小红书上相应的关于“青岛最美天主教堂”的打卡指南比比皆是。作为青岛最具标志性的建筑之一,这里向来是游客来青的必选地,这个“五一”假期自然也不例外。来自江苏的支女士就从栈桥游玩至此,一路欣赏着青岛老城区的历史韵味与欧陆风情。“从教堂出来就看到了市集。”支女士说,“当时正好有点累了,不想急着去下一个点,就开始逛市集,顺便补充补充能量。”她晃了晃手里的饮料,又在一个卖文创产品的店铺面前停下脚步。红顶木屋檐下坠着亮闪闪的灯带,两侧缀满花朵元素的装饰,爱尔市集聚焦吃、喝、娱、购,以丰富的业态打造春日活动,成为这次上街里·逛春天旅游艺术季的重要一环。

市集所在的海誓山盟广场极具浪漫气质,是老城区文艺表演的中心舞台。夜幕降临时,璀璨的灯光聚焦这里,一场场精彩绝伦的演出点燃着老城的夜晚。“五一”期间,海誓山盟广场举办了多场文化演艺活动,通过舞蹈、交响乐、小型演唱会、多国籍民族歌舞等方式,满足市民、游客文化需求,展现青岛文艺、开放、现代的新魅力。

第二届“上街里·逛春天”青春艺术季活动以“青春、艺术、运动、活力”等为主打词,设置六大板块,围绕“百年老字号、百年光影、百年好合、百年风华、百年青啤”5个百年主题和“最美海湾”主题,组织开展各类文艺展演,并在中山路壹号、城市记忆馆、劈柴院、水龙池子等点位设置百年主题艺术装置。

百年老字号是中山路商业文化的瑰宝,在中山路天津路段以北,有“四方路一食一味”市集活动;中国最早的商业电影院——青岛水兵俱乐部,向市民游客献上青岛首届24礼宴文化节,中国电影院门前,NPC话剧演出《青岛往事》+变装服务,让青春气息穿越时光;中山路以其独有的浪漫,见证了无数恋人的海誓山盟,成为爱的象征,从中山路17号婚恋婚服主题到青岛花坊的520春季花市,市民游客可在漫天春光的上街里,感受爱情的永恒;湖北路至德县路段,举办“心心念念的老建筑”主题展,诠释百年街里老建筑之美;广西路至湖北路段,联合万象城打造运动主题快闪,开展滑板、街舞比赛与演出,擦亮街里青春底色;中山路壹号打造“百年青啤”主题展,开展沉浸式演艺。上街里CITY DRINK,与市民游客共醉百年麦芽香。

演艺活动更是丰富多彩,从《百年中山路》的沉浸式舞剧到文化演艺活动的连续不断,每一场演出都为上街里增添了独特的魅力。美术展览和平康五里的毕业作品展现现场,展示了青年艺术家的活力和创造力;吉善里的实景话剧《烟火人间》,则以一种独特的方式,展现了寻常百姓对美好生活的向往和追求。在这样的春天里,上街里的每一个角落都充满了艺术的可能。

向新要流量,也要向历史要传承。与老建筑合影留念、在老城区流连忘返,在庞大的人流量冲击之下,对于一座城的认识才是文化深扎的根脉、历史庞大的矿藏。在城市更新过程中,市南区坚持传承历史文脉,充分利用好历史文化、民俗文化等资源,打造兼具历史文化风情和活力时尚元素的特色街区,让城市更新成为激活历史城区发展潜力的重要途径,通过历史的传承性开发跳出旅游同质化陷阱,凸显地域特色文化,成就历史城区可持续开发、旅游业长久发展的宝贵资源。

“文旅”+“热点”打出决胜牌

“近期我们推出的文旅产品主要包含亲子团、海洋文化团和山海之旅·赏花线路,全国范围内已有800多人报名参与,客户反馈好评率98%。”青岛新东方文旅副总经理定婉琴告诉记者,自去年末青岛新东方文旅落户市南区以来,就不断挖掘市南的特色旅游资源,将旅游旅行、休闲度假、艺术娱乐、数字文旅、教育学习等



五一假期老城区沉浸式演出。 观海新闻/青报全媒体记者 邢志峰 摄



游客们观赏展演。

有机融合,增强旅游吸引力。

大海是市南最明显的“天赋”,市南区教育和体育局充分利用市南海岸线的优越自然条件,积极推进“旅游+体育”新模式,着力推进时尚体育消费,今年将利用海洋、沙滩资源,举办精彩赛事,挖掘体育旅游精品线路。“比如依托第一海水浴场优质浴场,开展沙滩橄榄球、沙滩排球、帆船体验、桨板、动力板竞技等时尚体育项目,引导群众动起来,让健身方式也潮起来。”市南区教体局社会体育科科长王戈说道,市南区将通过赛事活动与休闲旅游互促共进、深度融合,打造“赛场即景点、比赛即旅游”的体育新场景、旅游新空间。

作为众多游客来青的“第一站”,栈桥是最能代表青岛的标志性景观,每年接待游客可达数百万人次。作为抵达栈桥的必经通道之一,栈桥地下通道内部,如今已经变身文旅康养数字展厅,在这里,可以查询区域内的咨询站服务点、康养目的地、住宿、饭店等信息,以及提供一键导航、自助购票、周边公共交通信息等深度服务。

“舒心+便捷”留住“回头客”

丰富的旅游资源、深厚的文化底蕴,才是地方发展文旅的底气与根本。兜住“泼天的流量”,离不开真诚态度与扎实服务。丰富的旅游资源、深厚的文化底蕴,是地方

发展文旅的底气与根本。但要兜住“泼天的流量”,还离不开真诚态度与扎实服务。

沿海一线景区“停车难”问题一直是困扰市民游客出行的“痛点”。4月中旬以来,面临青岛即将到来的旅游旺季,市南区通过新增公共停车场、开放共享停车场、智慧泊车等形式多维度发力,加速破解停车难题,不断提升居民游客出行幸福感、满意度。

八大峡广场地下停车场(一期)项目的投入使用带来了极大的便利。项目配建地下车位共215个,其中新能源充电桩车位就达到了43个。此外,地上部分还配建了20个大巴停车位、7个小型停车位及一个无障碍车位,让海滨景区旅游车辆的停放不再难。

不仅西部老城的景区“停车难”得到缓解,东部近期也“上新”公共停车场。位于延安三路133号停车场项目已经完工,建设泊位数261个,4月底正式投入运行。后期计划安装充电桩约20个,并配备洗车机。未来将为周边小区停车、学校接送提供便利,改善旅游旺季期间湛山寺周边及第三海水浴场附近停车难、交通不畅等问题。

打造优质文旅IP在于日积月累的口耳相传。文旅产业是促消费、扩内需的重要抓手,市南区用“创意”和“真诚”既赢得流量又留下口碑,创造游客友好型旅游环境新样板。

观海新闻/青岛早报记者 王彤

图片由市南区委宣传部提供(除署名外)