

# 3万亩马连庄甜瓜“甜蜜”上市

莱西市马连庄镇的甜瓜搭“电商快车”销往全国 直播5分钟销售上万单



上图:马连庄甜瓜。  
右图:瓜农在大棚里采摘甜瓜。



近日,莱西市马连庄镇3万多亩大棚甜瓜喜获丰收。4月26日,青岛早报记者在莱西市马连庄镇鲁格庄村的瓜棚里看到,瓜农正忙着采摘装箱,然后送到村级“共富公司”销售。当地通过政府引导,国有平台运营,延伸了特色果蔬产业链,多举措、多渠道、多形式地拓宽农民致富路,每年到了收获季,瓜农一点都不担心销售。

## 大棚里瓜农忙采摘

繁花似锦,瓜果飘香。进入4月下旬,马连庄镇的瓜棚里一派生机勃勃的景象,瓜秧上挂满了圆圆的小甜瓜,饱满结实,绿意盎然,阵阵果香扑鼻,让人垂涎欲滴。瓜农们忙着采摘、打包、装车,田间地头一片繁忙景象。

“今年预计亩产优质果在1000斤以上,现在的批发价每斤不低于6元,行情好的话,可以达到6.5元一斤。”莱西市马连庄镇鲁格庄村村民高升国说。

位于莱西市北部的马连庄镇,是胶东半岛有名的甜瓜小镇,每年的3月至5月,这里的大棚甜瓜开始采摘。相对而言,3月收获的甜瓜需要在高温棚种植,数量较少,4月中旬之后,普通大棚的甜瓜开始成熟。

马连庄镇依靠大沽河水源优势,发展甜瓜种植产业,经过几十年的发展,目前大棚甜瓜面积已经达到了3万多亩,这几天,甜瓜迎来收获期。记者了解到,瓜农采摘的甜瓜,会被立刻送到“共富公司”进行统一分拣和包装,然后发往全国各地。莱西市拥有胶东地区最大的“云仓”,这里汇集了甜瓜、葡萄、苹果等各地果蔬,通过打造标准化示范基地提升品质,并打通线上线下平台,让这些农产品有了更高的附加值。

## 搭“电商快车”销往全国

近日,马连庄镇3万多亩甜瓜“抢鲜”上市。在马连庄镇鲁格庄村、斛斗村、下疃村等甜瓜种植专业村,随处可见瓜农采摘、运送甜瓜的忙碌身影,人人脸上洋溢着丰收的喜悦。马连庄镇的瓜农靠着村里的“共富公司”,将甜瓜分拣后统一包装成箱运往全国各地,而随着电商的迅猛发展,马连庄甜瓜也驶入网销快车道。

甜瓜产业是马连庄镇的特色产业,经过不断改良完善,目前已培育出了早、中、晚熟三季的甜瓜,依托村级“共富公司”负责组织货源,提高特色农副产品的质量;镇级“共富公司”负责统一外部销

售平台、商超对接,扩大销售渠道,提高经济价值和收益,整个甜瓜产业平均年产值已经超10亿元,每亩为群众增收超3万元。

当地政府依托“共富公司”,让种植户的水果销售有了保障,现在,马连庄镇的瓜农不仅不愁销路,还能将甜瓜卖出好价钱。近几年,马连庄甜瓜进行线上渠道占位,大力开展网络直播带货,推进电商直通原产地。马连庄甜瓜形成了收购、包装、运输、销售“一条龙”产业链,直播电商将马连庄甜瓜销到了全国各地,最高峰时,短短5分钟就能销售上万单。

莱西市马连庄镇的“共富公司”负责人肖丙振介绍,为发展“甜蜜”产业,将产业做大做强,促进乡村振兴,为果农增收增产,他们申请注册了“马恋庄”农产品商标,通过注册商标和建立渠道,先后与盒马鲜生、东方甄选、抖音、快手等平台建立了深度合作关系。

为适应市场需求,马连庄镇对甜瓜品种“甜宝”进行改良,并按照“少而精”的原则进行试验示范和技术推广,推动甜瓜产业提质增效、转型升级。马连庄甜瓜成功入选第二批全国名特优新产品名录,让“马连庄甜瓜”这个农产品品牌名扬全国,市场竞争力不断提高。

## 30多年种出“甜蜜事业”

价高质优的甜瓜成为撬动莱西市乡村振兴的“新支点”,真正实现了农业增效、农民增收。近年来,莱西市继续以强村“共富公司”为载体,整合乡村公共资源,创新利益联动机制,以“共富公司”和共享云仓为依托,把村集体、合作社、农民连成一个共同体,实现资源资产化、资产资本化、资本社会化,进一步增加村集体和农民收入。

马连庄的甜瓜种植历史已有30多年,近年来随着种植规模越来越大,甜瓜集中上市时,价格会受到影响,于是一些瓜农开始尝试将甜瓜的上市期提前。最初,马连庄甜瓜都是种在拱棚里,后来部分瓜农开始建设冬暖式大棚,将甜瓜的上市时间从每年四五月份提前到3月,还有农户提早定植甜瓜苗,把甜瓜成熟期提早到了春节前后。

“大沽河畔的土层深厚,通透性好,具备了最适合甜瓜生长的地理条件。马连庄甜瓜不仅是莱西市特产,更是国家农产品地理标志产品。”瓜农高升国介绍,甜瓜喜光照,每天需10至12小时光照来维持正常的生长。

马连庄镇地处胶东半岛中部,四季分明、光照充足,依靠气候优势,在保护地栽培时使用透明度高、不挂水珠的塑料薄膜,昼夜温差大,有利于糖分的积累和果实品质的提高,这让马连庄甜瓜皮薄且脆,果肉清甜细腻,甘润爽口。

经过多年的产业融合发展,如今,以马连庄甜瓜批发市场为中心的周边地区已经成为量大质优的无公害甜瓜生产基地,正不断推动当地甜瓜产业集群成链。不断发展壮大的甜瓜特色产业不仅让农民的“钱袋子”鼓了,更为乡村振兴探索出一条“好路子”。

观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 王林 摄影报道



扫码观看相关视频

讲文明 树新风 公益广告



文明出行 践行礼让  
遵规守纪 尊老爱幼