

青岛历史城区博物馆“上新”

老字号展览馆、巧克力博物馆等接连开门纳客 青岛老照片馆明日开馆再现城市记忆

青岛老照片馆明开馆

位于百年老街中山路106号的青岛老照片馆,经过几个月的紧张施工及筹备,将于4月27日正式开馆,为广大市民提供新的文化打卡地。同时,“近在眼前——青岛中山路及其周边旧影(1898—1949)”展览、《百年中山路》画册也将同步首发。备受瞩目的青岛老照片馆收藏展示了数百张原版高清老照片,囊括了从1898年德占时期至青岛解放后各历史阶段的人文风情、建筑风貌及社会形态,浓缩了这座城市的发展脉络,为广大市民和他乡游子提供“老街里忆乡情”的文化氛围,为岛城历史研究及城市更新等提供了新的文化支撑。

4月25日,记者来到了青岛老照片馆内探访,工作人员正在紧张地进行开馆筹备。记者采访了青岛老照片馆的馆长刘云志,听他讲述关于影像收藏的故事,“上世纪70年代那会,普通老百姓生活都很困难。在青岛,蛤蜊却每天都能吃到,还能偶尔吃一次小鱼尝尝鲜,这让我对青岛有一种特殊的依恋。我从2014年开始收藏老照片,在淄博筹建了云志艺术馆后,影像收藏便成了我的奋斗目标。我的收藏不限内容,更关注照片的品相。经常会有人问我收藏的数量有多少,事实上这个问题对我没有意义,我更关注照片本身的价值。老照片收藏到一定数量后,如何把老照片背后的故事讲好,便成了我的当务之急。”2021年7月,刘云志在青岛市美术馆举办了《前世青岛》老照片展,以及《前世青岛——德国人镜头里的胶澳租借地》老照片画册发行仪式,引起了极大关注,每天都有2000多人赶来参观。“我时常看到有人久久站在一张照片前,说起这栋楼当年是做什么的,那栋楼现在已经不复存在了,表示这些照片都是他们儿时的珍贵回忆。听到这些,我就很有成就感,也深感自己收藏老照片是很有价值的。”刘云志说。

将老照片馆镶嵌进市南的脉络,如同拼图归位般自然。“中山路沉淀着几代青岛人的如烟往事,可谓是这座城市的灵魂与根脉,因此开馆的首展定为‘近在眼前——青岛中山路及其周边旧影(1898—1949)’。同时,因为展厅展示有限,为了让读者看到更多的老照片,我们同步出版画册《百年中山路》,将百幅高清的老照片呈现至大家手中。当热爱青岛的人看到这些老照片时,我想每个人都能讲出一段往事,而能和大家一起分享照片背后的故事,也正是我所期望的。我们也对区域里的各种展馆做过调研,如今很多新型的博物馆和展览创意十足,非常吸睛,老照片馆与这些‘青春馆’将相互补充,完善城区形象。”刘云志说。

“小而活”的博物馆深得人心

位于银鱼巷南端延伸处的湖北路33号丙,“藏”着一座微型博物馆,浓缩着老街里的百年光阴,吸引着全国各地的游客前来深度“触摸”青岛。在银鱼巷微型博物馆里,除前言部分使用青岛方言展示外,展厅中的多个区块讲解也使用青岛方言标注,趣味十足。此外,展厅中还通过诸多老物件的展示,诉说着百年光阴的点点滴滴。

观赏巧克力做成的巨轮、鲸鱼、海底城堡,用可可粉制作沙画,体验亲手制作巧克力的快乐……在位于中山路139号的巧克巧蔻巧克力博物馆(青岛馆)内,

如今的老城区里,如雨后春笋般冒出许多颇有意思的“文化单元”,从甜蜜的“巧克力王国”到回忆满满的“老照片集合地”,博物馆“穿上”创意与情怀的新装,既给游客带来更多元的体验,又给历史城区加入了潮流元素与艺术印记。作为一种独特的文化空间,博物馆在市南区旅游发展中扮演着重要角色,它们通过保护文化遗产、教育公众、提供休闲体验、提升旅游服务质量等等,在讲述历史城区“老历史”与“新故事”中发挥着重要的作用。



青岛老照片馆留住“城市记忆”。



巧克力博物馆展品创意十足。



上街里·老字号展览馆展示品牌文化。

游客会有梦游爱丽丝仙境般的体验,在香甜馥郁的可口味道中,让游客寻觅到藏匿在老城区的时尚、潮流。

该馆于4月初试营业,是山东唯一一家巧克力海洋世界主题乐园,同时也是一个围绕青岛文化打造的巧克力梦幻乐园,馆内遍布巧克力元素,通过沉浸式体验,让参观者身临其境地认识、了解巧克力。巧克巧蔻巧克力博物馆(青岛馆)店长孙立亮介绍,博物馆4楼设有巧克力艺术品区,所有作品都由巧克力工艺

师经过数月的时间一点点雕刻、打磨而成,如马踏飞燕、四羊方尊、玉如意、孩儿枕等作品十分吸睛。“这些珍藏在各博物馆的艺术品,我们用巧克力成功复刻了出来,希望能够通过此举致敬中国的传统文化。”孙立亮说。“这3件是我们的镇馆之宝,分别是巧克力制成的总督府、双子塔楼和栈桥回澜阁。工艺师设计制作了足有半年之久,是通过空运从上海运到青岛的。”孙立亮告诉记者。在伴手礼区,结合了青岛元素的海底世界巧克力

最为畅销。“小朋友们都很喜欢这些鱼类、贝类的造型,更有许多游客当做青岛特色产品买后送给家人朋友。”孙立亮说。

位于四方路27号的上街里·老字号展览馆,是专门展示和传承青岛老字号历史文化的场所,记录了青岛城市商业发展的光阴与故事。在这里,三聚成、盛锡福、谷香村、春和楼、天真照相馆等众多老字号既展示了各自的品牌和历史,也展现了新产品与包装设计。“展览馆在今年2月份试营业,清明假期期间,有1万多人涌入馆内,很多人看到曾经的老字号食品后,现场购买拆开便吃,纷纷感叹那种熟悉的味道又回来了。”上街里·老字号展览馆相关负责人介绍。未来,该展览馆会定期举办各种活动,如老字号产品展销会、老字号文化讲座、老字号传承人分享等,让更多的市民游客了解和接触到青岛的老字号文化。

历史城区如今已成为各界观察青岛老城人气的一扇窗口。通过场景化更新改造,商业功能置换,历史城区正展现出越来越多的“新姿态”。下半年,青岛古巴文化体验中心、金库文博馆、瀚纳影业喜剧嘉年华等文旅项目将陆续开业,顺兴楼、盛锡福等老字号焕新项目将陆续开工建设。历史城区的创新与蝶变,让市民游客不仅可以感受时光的轮转,收获历史的熏陶,更可以在行走的过程中感受老城的蓬勃长势。

把更多的可能“揉”进博物馆

春节期间,市南区18家博物馆对外开放,参观人数达12.38万人次。作为城市重要的文化空间,博物馆在塑造城市文化形象 and 身份认同方面扮演着重要角色。

从前,安静的博物馆里,文物在玻璃匣子中一动不动,表情肃穆,一如它们身上几千年时间的流逝。游客隔着玻璃打量一番,匆匆前往下一处,离开前在纪念品商店挑一个小型的复制品带回家摆上书柜……长久以来,博物馆“只可远观”的距离感,让部分人望而却步。随着博物馆持续升温,创意无疑能争取更大的生存空间,在此机遇下,从业者们日益深入地思考起这个问题——如何把冰冷变得可亲,把陌生变为日常,把更多的可能性“揉”进宝贵的空间里。

市南区的博物馆地图就给出了很好的答案。此外,除了百花齐放,市南区注重对博物馆建设进行科学规划,包括完善博物馆体系的空间布局、促进博物馆与城市功能高度融合、推动博物馆及文化产业的合理集聚,从文化服务、文化生产和文化消费等角度,对城市文化空间进行分类。

博物馆不仅可收藏城市历史、传承城市文明,更具有提升城市教育及创新价值、构建地方特色与城市形象、培育地方身份认同与公民意识等功能。将博物馆建筑与城市的物理空间和概念定位相结合,并创新性地设计其结构和功能,有助于城市的转型发展。而博物馆的展陈展览、空间利用、营销传播等也有助于目的地形象塑造和城市品牌推广。元宇宙空间技术等数字技术,使得沉浸式和交互式的“元空间”体验成为可能,为博物馆展陈设计和传播提供了虚拟空间与传播场景。

充分开发博物馆旅游资源,可进一步激活博物馆空间所象征的城市文化符号,提升公众对其文化价值底蕴的认知度。这不仅能够增强游客的身份认同和价值感知,而且可拓宽城市旅游空间,提升城市文化环境,从而提高城市的文化品位和软实力,为城市的可持续发展奠定坚实基础。

本版撰稿摄影

观海新闻/青岛早报记者 王彤