

网红达人“嗨拍崂山”引全网刷屏

11位全网百万粉丝级别网红博主走进崂山进行体验创作

早报4月24日讯“嗨拍崂山”文旅春季体验创作活动于4月19日启动,来自北京、浙江、河南、海南、四川、山东等省市的11位全网百万粉丝级别网红旅游达人齐聚崂山风景区,深度体验“千载人文崂山、万般山海风情”的独特魅力和丰富多样的文旅消费新场景,即时记录分享崂山美好旅程,创作并推出了一系列爆款短视频作品和崂山“种草”新攻略,大美崂山全网刷屏,迎来流量新高峰。



“嗨拍崂山”文旅春季体验创作活动。崂山风景区供图

风景区的曝光度和影响力。11位全网百万级别粉丝网红旅游达人,经大数据画像,精准覆盖崂山风景区国内及国际主要目标客源地和潜在客源地以及消费客群。

4月19日,11位网红达人参加青岛市文旅局“花海青岛 恣在生活”媒体体验行启动仪式,下午深度体验了巨峰游览区。4月20日—21日,11位网红达人分为两

组,分别深度体验了太清游览区、华严游览区,以及九水游览区、仰口游览区。

美景刷屏引来嗨赞

人间最美四月天,大美山海看崂山。四月的崂山春和景明,花海灿烂,新绿盎然。4月19日上午,11位网红达人首先参加了青岛市文旅局“花海青岛 恣

在生活”媒体体验行启动仪式,“嗨拍崂山”文旅春季体验创作活动同时正式启动。

“乘坐索道,俯瞰石峰松涛变化万千,感受崂山气势磅礴之美,通过远眺古冰川遗迹,了解崂山的大自然造化神奇。”旅游达人@雁行江湖de歌在拍摄记录巨峰游览区并接受采访时表示,“崂山文化底蕴丰厚,文化遗产丰富多彩,被誉为‘道教全真天下第二丛林’,灵旗峰上的太极拳展演让我们感受到崂山天人合一、源远流长的文化底蕴。”

4月20日开始,11位网红达人分两组继续进行体验创作。巨峰—太清—华严体验组安排了“太清游览区寻真悟道”文化之旅,游览“中国十大渔村”之一的青山渔村并体验民宿,以及“华严游览区拈花一笑”禅意之旅。巨峰—九水—仰口体验组安排了“九水游览区乐山乐水”康养之旅、何不咖啡“村咖”体验、仰口游览区祈福之旅、“二龙山景区”体验。两条定制化线路集中展现了崂山风景区的代表性景观景点和文化精华。

了解太清宫“三木一体”千年古树汉柏凌霄的神奇故事,寻找老龙树、打卡被寄予了美好期望的龙头榆,猜想“翠澜”草书石刻等活动,令达人们的体验之旅充满了乐趣。(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁)

网红达人“嗨拍崂山”

此次以“嗨拍崂山”崂山“种草”新攻略为载体,邀请网红主播、旅游达人走进崂山体验创作,旨在以新媒体赋能营销传播,发挥短视频等影像传播优势和头部平台资源优势,推出一批具有“网红气质”且“接地气”的崂山旅游推介活动、话题和产品,打响崂山旅游品牌知名度,迎接“五一”旅游旺季的到来。

活动邀请全国网红媒体,联动抖音、小红书、微博等新媒体平台,以及携程、马蜂窝、同程等OTA平台搭建头部流量矩阵,通过全网顶流新媒体传播平台和旅游行业细分领域头部平台矩阵式发力,实现传播效果最大化和精准化,加码提升崂山

山东自贸区专利转移转化联盟成立

首批《知识产权转化运用供需清单》发布 项目市场价值合计超亿元

早报4月24日讯 4月24日,青岛自贸片区联合济南自贸片区、烟台自贸片区举办“中国(山东)自由贸易试验区‘专利转移转化联盟’成立大会暨首批《知识产权转化运用供需清单》发布”活动。这是继知识产权跨境协同保护工作之后,山东自贸区在知识产权合作上的又一里程碑。

联盟已招募82家成员

据介绍,山东自贸区专利转移转化联盟成立运营后,将有助于促进高校和科研院所向产业释放丰富的知识

产权资源、人才资源、创新资源,搭建知识产权成果供需对接桥梁,促进知识产权信息共享、协同互动、优势互补、合作共赢,实现知识产权与人才、科技、资本等创新资源高效配置,并提供全链条的闭环服务。

青岛自贸片区工委委员、管委会副主任纪晓龙表示,联盟将及时倾听了解企业和基层的诉求,总结、宣介典型经验,坚持问题导向,推动专利下“书架”上“货架”,架起供需对接“信息桥”,开通转化“直通车”,为创新“企业出题+院校答题+市场阅卷”路径踏出坚实的步伐。

截至目前,山东自贸区专利转移转

化联盟已招募82家成员,初步搭建了“政府+高校(科研院所)+产业(投融资资本)+服务机构”的综合平台联盟机制。

知识产权综合服务平台上线

会上,新成立的山东自贸区专利转移转化联盟发布了首批《知识产权转化运用供需清单》,其中汇集高校成果38项、企业需求33项、意向合作项目21个,涵盖电子信息、生物与新医药、新材料、高技术服务、新能源与节能、资源与环境 and 先进制造与自动化等7个国家重点支持的高新技术领域,意向合作项目市场

价值总和预计超亿元,部分单个项目市场价值达2000万元,为山东自贸区专利成果的本地转化和异地转化起到了良好示范作用。

活动中,青岛自贸片区知识产权综合服务平台正式上线发布。该平台通过整合线上线下资源,集聚包括知识产权创造、运用、保护、管理和服务的全链条服务要素,设置“创造区”“转化站”“保护地”“服务厅”四大主要功能板块,为企业提供一站式知识产权解决方案,提升区域知识产权全生命周期服务数智化水平。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 刘长安)

早报4月24日讯 日前,“发展中国家就业服务体系设计建设与发展研修班”学员来到即墨区参观学习,了解人力资源企业管理服务情况,体验中国传统文化。青岛早报记者采访获悉,本次研修班由商务部主办、山东外贸职业学院承办、青岛名硕人力资源管理有限公司协办,汇聚了来自莱索托、尼日利亚、巴拿马、塞拉利昂、吉尔吉斯斯坦五个国家的12名学员。

活动现场,研修班学员一行首先来到青岛名硕人力资源管理有限公司,了解企业在人力资源服务方面所做的工作,并进行座谈交流。名硕公司利用互联网技术实现人才与岗位精准匹配的做法,引起学员们的浓厚兴趣。

来自塞拉利昂、吉尔吉斯斯坦等国家的学员代表积极提问,大家纷纷表示:“通过这次学习,深刻地看到了就业政策对乡村和就业的巨大影响。回到自己的国家后,我们将积极分享这些宝贵的成功经验。”

丹青写下中国情

多国友人到即墨区参观学习 沉浸式体验中国传统文化



外国友人学习用毛笔进行绘画。

为了加深外国友人对中国文化的印象,青岛名硕人力资源管理有限公司员工现场表演了古筝弹奏《渔舟唱晚》,并向他们赠送了具有中国特色的礼物灯笼和发簪等。

活动当天,学员们先后来位于环秀街道的即墨区优质农产品展销中心、景岱社区参观,品尝了带有即墨特色的即墨麻片。在环秀街道景岱社区,迟克强、张培刚、邱若森、李奎法四位书画老师带领外国友人感受书法的魅力以及中国画的笔墨韵味,随后,外国友人们来到书案前进行了亲身体验。在老师手把手的指导下,他们在宣纸上用中文写下自己的名字,并与老师共同创作写意花卉作品。来自塞拉利昂的艾哈迈德将对中国的赞美之情诉诸笔端,认为中国是一个和谐、团结、充满爱、有力量的国家,直抒胸臆地表达了对中国以及中国文化的喜爱。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 毛晓平 王璐 摄影报道)