

她用24秒“带火”青岛

朱玲辉制作的青岛栈桥版《千年等一回》视频火爆网络 引发全网文旅局“出手”模仿



朱玲辉用短视频的方式推介青岛美景。

近日,由网友@朱慧慧发布的24秒“青岛栈桥版《千年等一回》”视频走红网络。这一技术流视频中展现了青岛数个地标性建筑,获得16.8万次转发和29.8万次的点赞。记者联系到该网友,得知她叫朱玲辉,老家是青岛平度,靠自学拍摄、剪辑短视频,她已经在抖音平台上拥有65.2万粉丝,988.8万获赞量,是一位名副其实的网红。近日,这位全职宝妈向记者讲述了她的自学拍摄、剪辑短视频的故事。

人物名片

朱玲辉

年龄:35岁
身份:短视频创作者

“希望以后能创作出更多的作品,宣传咱们青岛、甚至是中国的美景,让更多人了解。”

你有故事,请联系我们
早报热线:82888000

对话

通过短视频让传统文化火起来

记者:拍摄过程中你一定遇到过很多困难,支撑你坚持下去、不断学习的动力是什么?

朱玲辉:找到自我价值,这一点对我来说很重要。从全职宝妈到短视频创作者,能够靠自己的爱好赚钱,这一路尽管遇到不少困难,但实现了自我价值,同时能够认识更多朋友,这就是我最大的动力。

记者:未来在短视频创作上会着重什么内容?

朱玲辉:希望自己成为一个满满正能量的人,把乐观向上的生活态度传递给世界。在这几年的短视频创作中,我做了很多关于弘扬传统文化的内容,也在一步一步地做迭代。最开始是将汉服的展示和一些地域特色相结合,通过短视频的方式把人文特色和美好的风景带到大家眼前,希望能够通过短视频让传统文化鲜活地呈现在大家眼前,让传统文化火起来。

一个视频勾起网友在青岛的“回忆杀”

近日,网友@朱慧慧在社交平台发布了24秒的“青岛栈桥版《千年等一回》”视频,获得16.8万次转发和29.8万次的点赞,引发全网文旅局“出手”模仿。“去过无数次青岛,好熟悉的场景。”“想去青岛了。”“在青岛当兵12年,这里的画面都有我走过的地方,怀念啊,我的第二故乡。”这段视频也勾起了不少网友在青岛的“回忆杀”,还有网友表示也想来青岛看看大海,拍好看的视频。“我过两天也要去青岛,照这个版本拍一个!”

“这个视频太有带动性了,我没想到影响这么大。”谈起这次视频的大火,朱玲辉坦言:“当时就感觉这个音乐特别适合做一个地标打卡视频,然后拍完了发到网上后,没想到引起了一阵热潮。”一开始是“技术流”博主们争相模仿,到后来普通人也用来展示自己遇到的标志性地点,最后引发全网文旅局纷纷“出手”,通过这种模式来展现自己城市的美景。“非常感谢大家的认可,我希望以后能创作出更多的作品,宣传咱们青岛、甚至是中国的美景,让更多人了解。”朱玲辉说。

朱玲辉在2022年被诸城市文化和旅游局聘请为文化和旅游宣传大使。“我觉得通过自己的力量,能让城市被更多人了解,能为景区旅游做一点小贡献,很有意义,也很有成就感。”朱玲辉表示,看到网友对她拍摄的青岛视频点赞,她非常自豪。

从模仿到玩转 她用5年自学成才

谈及怎样开启制作短视频之路,朱玲辉表示,2017年,丈夫要去潍坊诸城工作,这样一家人便从平度搬到了诸城。“2019年,我们家孩子正好到上幼儿园的年纪,早上把他送到幼儿园,晚上再接回来,中间我就有了大把的时间。”2019年,朱玲辉开始玩短视频,当时“技术流”正流行,朱玲辉研究了几天,决定自己拍摄“玩玩”。一开始觉得别人拍得挺好,她便模仿,模

仿了之后就觉得挺好玩,就开始自己研究。“可能也就模仿了几个作品之后,就开始动脑子拍自己的风格。”朱玲辉说。

一开始拍汉服,遇到了一些“小烦恼”。不会怎么办?通过网上刻苦自学,她开始自己写文案、拍摄、剪辑、发短视频。直到有一天,原本只有几个赞的作品突然“火了”。打开抖音后,朱玲辉发现阅读量不停上涨,点赞数短短一天突破2000个,还涨了很多粉丝。“尽管现在来看2000个点赞数不算多,但对于当时的我来说,那可是从未有过的关注度。”朱玲辉回忆说,她兴奋了一整天,隔几秒就拿起手机来看阅读量有没有变化。还有朋友给她发消息:“我在推荐里看到你的视频啦,你火啦。”

为了提高拍摄技术和剪辑技术,朱玲辉开始全身心投入到学习中。她翻来覆去看网络上的教程,比如镜头的转接、运用,为什么那样拍。“那个时候,尽管‘技术流’很火,但是出教程的人很少,很多教程基本都是几句话概括,需要自己不断地尝试。”朱玲辉告诉记者,网上一些比较火的自媒体号,也是她的学习对象。她看完别人的优秀短视频后,就学着人家的手法自己拍。拍摄的内容也从汉服延伸到风景,后来慢慢有诸城当地的景区找到她,想着能不能用她的构思,帮忙拍摄视频。朱玲辉说:“当时其实对自己还是怀疑的,尽管有一点粉丝量,但是也仅限于自己娱乐,没想到给景区拍摄的效果非常不错,这也让我一步步更有信心拍摄更多作品。”

随着朱玲辉的拍摄、剪辑水平越来越高,渐渐地,她成了周边自媒体圈制作短视频的高手。用朱玲辉自己的话说就是“看到某个场景,就知道手机应该放在哪个位置拍”。后来,她又陆续拍了许多和区域地标性建筑有关的视频:“打卡淄博”“2019愿望清单”“青岛极地海洋公园打卡”“青岛栈桥版《千年等一回》”等等。

实力宠粉 线上线下传授短视频制作

一个只有短短几十秒钟的视频,

做起来却要耗费很长的时间,做“技术流”其实是一个特辛苦的活儿。“每条视频都要付出大量心血。从创意到拍摄再到后期制作,没有一项是可以一次就达到预想效果的,经常要从早上拍到晚上。不过好在每条视频都被很多人喜欢,这也是我坚持做下去的动力。”朱玲辉说。

现在的朱玲辉除了创作作品,其他的时间大都用来教粉丝如何拍摄、剪辑视频。“本身我也是自学的,所以对想要学习的粉丝来说,更能理解他们哪个步骤操作起来会困难。”朱玲辉说,最开始粉丝私信问她如何拍摄,到后来问的人越来越多,她就特意推出教学视频。现在,朱玲辉一家搬回了平度,也在家附近开设了线下培训课。“一开始没准备开线下课的,但是很多粉丝想要快速学习,线上课对于他们来说速度比较慢,于是回到平度后,线下课也开起来了。”朱玲辉告诉记者。

继续拍摄 让更多青岛美景传遍网络

短视频行业处于快速更迭中,不断有新的人、新的内容以新的方式吸引着受众的眼球。“实际上,有多少粉丝都没有用,打开软件出现的就是推荐页,大家基本都站在同一起跑线上。”朱玲辉说,视频能否被持续推荐,重要的不是点赞、评论、转发,而是要用户完整地把视频看完,也叫做完播率。完播率越高,系统推荐率就越高。“视频的前6秒决定了受众是否会继续看下去,所以一开始就要抓住他们的眼球。”经历过完全被流量所左右的时期,慢慢地,朱玲辉冷静下来了,现在的她更加专注于内容。

“我觉得这个事情还是可以继续做的。青岛有很多漂亮的地方,山东和全国也有一些城市很有特色,我都想去拍摄,再通过短视频的方式让更多人了解。”朱玲辉说。



扫码观看
相关视频