

# 挑灯采摘 鲜味“桃”不掉

莱西市院上镇大棚油桃迎丰收 果农为保鲜深夜忙采摘



油桃交易市场内。

油桃丰收果农笑开颜。

**早报4月17日讯** 深夜12点,大沽河畔,家住莱西市院上镇徐丰庄村的徐良和妻子戴上头灯,开着三轮车来到自家的油桃大棚,开始采摘已经熟好了的油桃。大约3小时后,夫妻俩将400多斤鲜果送到了附近的交易市场,徐良说,摘下的油桃赶到天亮前交易,能最大程度保鲜。在有着“中国油桃之乡”美誉的莱西市院上镇,有很多像徐良这样的果农,他们要从4月一直忙到6月。

## 果农挑灯忙摘桃

大棚里,红红的果子散发着诱人的香味,果农忙着采摘,享受着收获的喜悦。在莱西市院上镇不少村庄,几乎家家户户都种植油桃,每年4月到6月是大棚油桃的收获期。果农要在深夜采摘,此时摘下的油桃香脆清甜、品相好,也便于商贩尽早运到市场。

深夜采摘已成为很多果农的习惯。

就在城里的市民进入梦乡时,果农们便开始挑灯夜战,钻进大棚里采摘带着露珠的油桃。在院上镇王家庄村、徐丰庄村的田间,一个个亮着灯的油桃大棚,在夜幕下格外醒目。

不需要闹铃提醒,徐丰庄村的徐良和妻子会“准时”起床,简单吃点东西就戴上头灯,急匆匆赶往油桃大棚,采摘后再运到几公里之外的市场卖掉。从4月开始到6月中旬油桃下市,这种生活节奏要持续两个多月。

今年58岁的徐良种了4亩多油桃,往年每亩收入3万元以上。自从开始种油桃,小小的“红果”就成了徐良的主要经济来源,生活水平得到了极大改善。对徐良家而言,这些油桃树就是“摇钱树”。

接近凌晨3点,徐良和妻子采摘了400多斤油桃,还要把收获的果子按大小区分,因为大小不同价钱也不同。凌晨4点,徐良驾驶电动三轮车赶往两公里外的王家庄油桃市场。按照市场的要

求,7点前不能交易,果农把车辆停放妥当后要市场外等候,到7点按照市场管理员指令进场交易。由于油桃的品相好,个头挑选仔细,徐良刚到市场不久,就跟客商达成了一笔交易。

市场里的客商大多来自南方,他们有销路、有资源,知道如何把油桃以最快的速度销售出去。不到一个小时,徐良的400多斤油桃便被抢购一空。

## 大棚油桃喜获丰收

王家庄村是远近闻名的“早熟油桃”生产基地,位于有着“中国油桃之乡”美誉的莱西市院上镇。今年的油桃刚上市时每斤销售价格12元左右,这让果农心里乐开了花。此外,从现在到6月中旬,市民也可以到院上镇采摘油桃,还可以欣赏到优美的田园风光。

王家庄村一位果农说,“我们这里种植大棚油桃已有20多年,油桃最早在清

明节前后就能抢“鲜”上市。”在1996年,王家庄村就有人在大棚内引种油桃新品种,不仅能提前两个月收获,价格还高,之后村民纷纷效仿,渐渐发展到2000多个种植大棚,品种也增加到十几个。每年12月开始“扣棚”,由于精心管理,油桃在清明节后陆续成熟。

“因为品质好,每到油桃成熟的季节,前来订货的客户络绎不绝,销路根本不用愁。”莱西市院上镇政府相关负责人介绍,目前上市的主要是“中油五号”,这种油桃个头大,具有口感甜、耐运输的特点,特别受客户的欢迎。

目前,莱西市院上镇已形成了以王家庄村为中心辐射周边30多个村庄的大棚油桃主产地,有香甜型和甜酸型两大系列十几个品种。油桃表面光滑、透亮、无毛,像涂了一层油一样,采摘期一直持续到6月中旬。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 张言哲 摄影报道)

# 打造美妆睫毛全产业链展览交易盛会

中国睫毛之都·平度第二届美妆睫毛产业博览会明起举办

**早报4月17日讯** 4月17日,青岛美妆在线新经济产业园副总经理杨焱勇介绍,第二届美妆睫毛产业博览会将于4月19日—21日在平度市举办。

美妆睫毛产业博览会创立于2023年,有“自持物业+长期运营”的园区平台支撑,是美妆睫毛行业专业性展会之一,每年举办两届,以美妆行业用品为主体,提供一站式采购贸易交易,是涵盖睫毛、美甲、睫毛原材料、美妆、美妆工具、美妆用品、胶水包装设备、直播网红选品、跨境电商及服务机构等全产业链全品类,集原材料供应、生产加工制造、行业潮流动态为一体的全生态产业链展会,旨在搭建一个全产业链协同发展平台,让参与者在交流中寻找商机,在合作中实现共赢,打造具有国际影响力的美妆睫毛全产业链展览交易盛会。

去年举办的首届美妆睫毛产业博览会展示了蓬勃发展的活力和平度睫毛的影响力,展会首日参展人数过万人,极大地促进了“美丽经济”的发展,擦亮了“好睫毛·平度造”的金字招牌。第二届美妆睫毛产业博览会运营面积3万平方米,参展人数可达3万人,



平度生产的假睫毛。

青岛美妆在线新经济产业园。

是“美丽经济”在平度的又一次华丽绽放。届时,来自全国各地的客商、美业

从业人员将齐聚“中国睫毛之都”,共创行业商机。

博览会期间,阿里巴巴1688还将开展电商分享沙龙活动,发布1688平度产业带生意倍增计划,助力平度睫毛企业实现电商新增长;第二届睫博会技术峰会也将启幕,从手工制作到智能装备,从产业链创新到美业艺术,多位行业嘉宾将全面解读美业创新发展的新模式、新突破、新发展。本次博览会还将聚焦“企业出海”,开展专场研讨会,深度解析国际市场,赋能美妆产品出海,增强产品的国际竞争力,助力企业走向世界。

经过40多年发展,平度美妆睫毛产业已成长为占据全球70%生产份额的富民强市产业,年产值达100亿元,带动6万余人就业。近年来,平度睫毛产业不断探索产业集聚化、数字化、品牌化发展新路径,加快产业转型升级的步伐,擦亮了“中国睫毛之都·平度”的城市名片。(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 刘璇琬 潘薪宇) 图片由平度市委宣传部提供