

《青岛西海岸新区国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设方案》发布

推出“一程多站”式海上旅游观光线

到2025年产业规模超900亿元,GDP占比超13% 实施五大行动建设国际滨海旅游目的地

1

实施优势产业提质行动

加快打造世界级影视文化旅游新高地

突破发展滨海文旅产业。围绕打造世界级滨海旅游度假目的地,整合优势资源,实施“海岛、海上、海滩、海湾”立体化发展战略,加强与曼合曼等世界顶级旅游度假品牌合作;推动竹岔岛、唐岛湾、灵山岛、古镇口、斋堂岛、琅琊台等区域纳入全市旅游航线总体规划,推出串联海岛和沿海主要景点的“一程多站”式海上旅游观光线路。

深化影视文旅产业协同发展。以影

视工业化标准体系建设为引领,加快推动创作、资金、技术、人才等要素融合,依托青岛东方影都影视产业园和中国广电·青岛5G高新视频实验园区,发展5G、虚拟现实、人工智能、云计算等新技术应用,引进培育一批影视企业和影视项目。聚焦精品创作,坚持品牌引领,优化服务配套,丰富东方影都“片场之旅”、青岛“电影之旅”内涵,研究探讨影视IP衍生开发,规

划影视旅游产品和线路,加快打造世界级影视文化旅游新高地。

做大做强创意设计产业。构建高端融合的创意设计产业体系,重点发展时尚服饰设计、非遗手造产品设计等行业领域。高水平举办东方时尚季·青岛时装周等时尚活动,引进国际知名时尚创意设计展会,引进时尚设计大师、名家工作室,推出时尚之旅主题线路。推进文创产品研发智造,推动胶南年画、泊里红席、麦草画等传统工艺品时尚化、产业化发展。

为进一步提高文旅产业对经济社会发展的贡献度,充分释放文旅消费潜力,推进文旅市场加快振兴,日前,青岛西海岸新区出台《青岛西海岸新区国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设方案》(以下简称《方案》)。

《方案》坚持以文塑旅、以旅彰文,按照西海岸新区“一核引领、三点布局、陆海统筹、智变融合”的总体产业发展规划,围绕文旅融合“提能级、育业态、壮主体、拓市场、强品牌”,聚力实施五大行动,探索形成一条“产业结构合理、主题特色鲜明、规模效益并重”的文旅产业融合发展之路。

《方案》提出,到2024年底,西海岸新区文化旅游环境、市场秩序持续向好,海洋文化旅游实现重大突破,文旅融合新业态快速发展,市民游客满意度稳步提升,游客接待量同比增长20%以上。到2025年底,西海岸新区文化旅游国内外吸引力、影响力、竞争力显著提升,一批优质文旅重点项目建成使用,文化和旅游产业规模达到900亿元以上,文化和旅游产业增加值占GDP比重达到13%,国际滨海旅游目的地建设初见成效。

本版撰稿
观海新闻/青岛
早报记者 郭念礼
通讯员 李涛

2

实施市场主体培强行动

加快推进20余个重点项目建设

实施重大项目带动战略。开展文旅产业精准招商,壮大文旅产业投资规模,优化文旅产业结构,全面推进文化和旅游产业向规模化、特色化发展。聚焦海洋旅游、数字文化、影视动漫、演艺娱乐等领域,靶向瞄准国内外头部企业,着力招引

单体投资量大、核心竞争力强、辐射效应性广的高能级文旅大项目。加快推进曼合曼高端文旅项目、西海艺术湾、东方贝壳文化博览园、杨家山里田园综合体等20余个重点项目建设。

实施重点企业倍增计划。加快市场主

体培育,年增规模以上文旅企业50家以上,不断拓展文旅产业规模。鼓励西海岸新区国有平台公司通过资源整合、技术创新、跨界经营、兼并重组等方式做大做强,培育一批省级文旅领航型企业。创建一批重点文旅产业示范园区(基地),争创国家级、省级文化和科技融合示范基地,打造培育“雁阵形”文旅产业集群。

3

实施业态融合创新行动

推出“山海物语”文博旅游线路

实施“文旅+”“+文旅”策略。做强“文旅+体育”,建成西海岸大学城体育中心、奥体中心等重点项目,推进中国羽毛球协会青岛训练比赛基地项目建设,重点发展足球、篮球、羽毛球等大众参与度高的体育项目和体育旅游产品,高标准承办举办亚洲海岸赛艇大师赛等高端赛事,打造“文体旅商”融合发展的体育休闲旅游集聚区。做优“文旅+工业”,推动工业遗产、博物馆、产业园区等工业资源向文旅资源转化。做活“城市更新+文旅”,加快风河生态运动公园等项目建设,利用老旧厂房更新改造为文创产业园区、文旅消费场所,推动一批城市更新项目提质升级,打造一批文旅主题街区。做实“乡村振兴+文旅”,推进历史文化名镇、名

村规划落实,加强古建筑修缮保护和传承利用,延续村庄传统风貌,争创中国美丽休闲乡村、全国休闲农业重点区、省级文化产业赋能乡村振兴试点区,培育一批乡村旅游重点村镇等示范园区(基地)。

拓展旅游演艺新场景。围绕齐鲁文化、海洋文化、琅琊文化等主题,推进文艺精品创作、剧目创新与文化旅游演艺业态发展,推出唐岛湾文化艺术中心大型实景旅游演艺项目,打造沉浸式文旅综合体。大力发展驻场旅游演出、流动性文艺演出、沉浸式旅游演艺及非遗展示展演。

发展数字文旅新业态。举办青岛数字文化应用发展大会,推进时空数字艺术产业园、青岛国际虚拟现实产业园等一批重点园

区提速发展。推进景区景点智慧化建设,提升景区管理、营销和服务的智慧化、便利化水平。优化提升“海元宇宙”数字城市服务功能,支持文化场馆等打造沉浸式体验、夜间光影秀等数字文化体验新业态,推进高层建筑空中花园智慧文旅项目建设。

培育文博旅游新模式。创新探索“政府主导+行业主管+国企运营”的文博场馆运营新模式,西海岸新区市民文化中心(博物馆、图书馆、科技馆)建成运营,打造“文化新场馆+旅游新地标”网红打卡地。整合贝壳博物馆等资源,推出一批特色文博旅游产品。依托西海美术馆等40余处文博场馆,以出版《山海物语》为载体,借助数字化手段,推出具有“文字+图片+视频+VR”一体化游览体验的“山海物语”文博旅游线路。

4

实施市场提振拓展行动

丰富“全域全季全时”文旅产品供给

打造文旅消费新空间。依托各类商业设施、产业园区、街区、社区等平台载体,加大轻休闲、微度假、慢生活等休闲度假产品的创新开发力度,构建主客共享的文旅消费新空间。大力发展夜间文旅经济,打造提升一批夜间文旅消费集聚区,丰富夜间文旅消费新场景,培育金沙湾啤酒城、红树林度假

世界、阿朵花屿等一批独具特色的夜间文旅消费品牌;持续提升打造繁花里、嘉年华、融创茂、欢乐海湾、红色驿站等旅游休闲街区,打造西部城区“老城印象”文化主题精品街区,丰富“全域全季全时”文旅产品供给。

打响特色美食新名片。深入挖掘西海岸新区本土烹饪技艺等美食特色文化。举

办中国海洋美食文化节,叫响“西海岸味道”,繁荣餐饮经济,擦亮西海岸新区美食文化名片。评选西海岸十佳名菜、十佳名小吃,打造“食尚西海岸”“文旅佳味”等系列美食品牌,建设一批高端餐饮店、音乐餐厅、休闲酒吧、渔人码头,推出“美食之旅”系列活动,让更多地方美食、特色美食、小众美食映入大众眼帘,“沉浸式”体验西海岸新区美食文化。

5

实施品牌融合提升行动

推出六大旅居圈五大经典旅游线路

强化文旅品牌创建。打造“旅居西海岸”总品牌及“花开西海岸”“干杯西海岸”“驾游西海岸”“冬乐西海岸”全域全季文旅品牌,推出藏马山等六大旅居圈、五大经典旅游线路,推动西海岸新区从“旅游目的地”向“旅居目的地”转变。整合全域文化和旅

游宣传资源,依托西海岸新区各类宣传平台,打造品牌传播矩阵,构建“全域统筹、全网覆盖”的网络营销体系。加大与重要客源城市和大型旅行商交流合作,建立联合营销机制,打造具有本土特色的文旅金字招牌。

做强优势节会品牌。高水平策划举

办青岛国际啤酒节、东亚海洋合作平台青岛论坛、青岛影视博览会、凤凰音乐节等优势文旅品牌节会,不断丰富节会活动内容,全面提升服务保障水平,激发城市发展活力,持续提升西海岸新区吸引力、影响力和旅游消费活力,放大办会效应,办出西海岸新区特色、品牌和亮点,力争让西海岸新区“火出圈”。