

开展八大行动“向海问路”

“海洋十年”国际合作中心亮相2024联合国“海洋十年”大会

早报4月12日讯 近日,2024联合国“海洋科学促进可持续发展十年(2021—2030)”(简称“海洋十年”)大会在西班牙巴塞罗那举行。此次大会以“为我们想要的海洋提供所需的科学”为主题,召开4场专题会议,还将举办120余场卫星活动和10余场文化活动。会上,“海洋十年”国际合作中心透露将开展八大行动,推动形成“海洋十年”中国最佳实践,并开展国际示范与推广。

“海洋十年”国际合作中心由自然资源部、山东省和青岛市共建,是一个开放共享、多元融合的综合型、创新性、引领型国际海洋合作平台。“海洋十年”国际合作中心执行主任郑伟受邀在“海洋十年”大会作主题报告时说,中心将以八大行动为抓手,在海洋环境保护、海洋防灾减灾、海岸带综合管理等领域推出一批海洋公共服务产品、治理工具、解决方案,努力打造“海洋十年”中国最佳实践。

开展“海洋十年”创智问海行动。发起“海洋十年”中国行动和青年项目,推动海洋科技创新,提出基于科学的海洋治理方案,增强应对全球气候变化、海洋防灾减灾、保护海洋生态环境、维护海洋生物多样性的能力。

开展“海洋十年”气候变化应对行动。支持联合国“海洋十年”海洋与气候协作中心(DCC-OCC)运行,推动“海洋十年”海洋与气候无缝预测(OSF)大科学计划实施,协调全球海洋与气候领域的科技创新与合作;制作和发布高质量公共服务产品,为应对全球气候变化提供基于海洋的解决方案。

实施“海洋十年”健康海洋行动。组织开展系列海洋环境保护与生态修复行动。充分发挥青岛海洋科技人才优势,积极推动海洋生物多样性保护、海洋生态修复、海岸带管理等方面的国际合作。推动实施海洋负排放、海洋生态保

护等示范工程,并向全球推广。

开展“海洋十年”扬帆出海行动。通过论坛交流、展览交易、双创大赛、项目路演等形式,为海洋产业搭建国际合作交流平台。建设“海洋十年”国际海洋场景创新合作中心,为海洋产业寻找优质平台场景,拓展供需方对接渠道,促进海洋产业新业态、新技术、新产品的涌现。

实施“海洋十年”踏浪论海行动。举办一系列的国际论坛、研讨会、交流会,推动海洋科技、蓝色经济、海洋保护等领域的国际合作交流,促进海洋科学与治理、政策的深度链接。

实施“海洋十年”蓝色伙伴关系行动。推动与世界经济论坛、世界自然保护联盟、最美海湾组织等机构签署合作协议,集聚POGO区域办公室、UNESCO/IOC海洋动力学和气候培训与研究区域中心等,搭建“海洋十年”国际合

作网络。

推进实施“海洋十年”智库汇海行动。组建“海洋十年”国际合作中心咨询委员会,为八大行动实施提供咨询意见;围绕“海洋十年”挑战和重点领域,打造“海洋十年”国际智库,开展“海洋十年”发展战略研究。

实施“海洋十年”启智问海行动。举办海洋科技、海洋管理国际培训班,面向青年一代,特别是针对小岛屿发展中国家、最不发达国家的青年科技骨干开展能力建设,培养世界青年学者在海洋科技与海洋治理领域的先进技术与理念。

通过推动实施上述八大行动,“海洋十年”国际合作中心未来将积极拓展蓝色伙伴关系,深度参与全球海洋治理,深化海洋领域务实合作,打造“海洋十年”中国最佳实践,为实现“海洋十年”愿景目标、构建海洋命运共同体作出应有贡献。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)

青岛这个博物馆有点“甜”

山东首家“巧克力博物馆”带来惊喜 各类巧克力制品看点十足

早报4月12日讯 观赏用巧克力制作的“巨轮”“鲸鱼”“海底城堡”,用可可粉制作精美沙画,体验亲手制作巧克力的快乐……位于中山路139号的巧克力博物馆近日试营业,在这里,游客会有梦游爱丽丝仙境般的体验,栩栩如生的巧克力雕塑,精美的艺术品都是由巧克力制作而成,吸引了众多游客前来打卡。

巧克巧蔻巧克力博物馆(青岛馆)是山东省唯一一家巧克力海洋世界主题乐园,同时也是一个围绕青岛文化打造的巧克力梦幻乐园,场馆将巧克力的元素融入到场馆各处,通过沉浸式体验,让参观者身临其境地认识巧克力,打造集体验、互动、观赏、科普、零售于一体的巧克力主题沉浸式乐园。

“这3件是我们的镇馆之宝,分别是用巧克力制成的总督府、塔楼和栈桥回澜阁。巧克力工艺师设计制作了半年,从上海运到青岛,我们希望把更

多的青岛元素融入这个博物馆。在礼品区,结合了青岛元素的‘海底世界巧克力’最畅销,小朋友都很喜欢。”巧克巧蔻巧克力博物馆(青岛馆)的孙立亮介绍,“在博物馆的DIY体验区,游客可以亲手制作属于自己的巧克力作品,体验巧克力制作的乐趣。”

历史城区如今已成为各界观察青岛老城人气的一扇窗口。“潮玩”“复合业态”“场景化体验”是最鲜明的关键词,通过场景化更新改造、商业功能置换,历史城区正展现“新姿态”,吸引更多年轻人沉浸式、全方位打卡。今年上半年,中山路上的巧克力博物馆、城市旅拍等沉浸式体验项目将正式运营,四方路片区的艺峰阁、老字号展览馆将开门纳客,太兴里片区的音乐主题私房合院、青麦精酿、万物潮、复兴LIVE等创意消费项目将集中上线。下半年,金库文博馆、瀚纳影业喜剧嘉年华等文旅项目,星巴克、设计师集合店“C3”等时尚消费项



用巧克力制作的“城堡”。

目将陆续开业,顺兴楼、盛锡福等老字号焕新项目将陆续开工建设。“城之南·海之角”民宿、鲁能领寓将全面升级,打造高端度假酒店集群。百盛购物中心将转型为首店、潮牌集聚的上

街里MALL。历史城区的创新与蝶变,让市民游客不仅可以感受时光的流转、收获历史的熏陶,更可以在行走中感受老城的发展。(观海新闻/青岛早报记者 王彤 摄影报道)

“大国重器”社会课堂来了

爱国主义教育航天展在金沙灘啤酒城开幕

早报4月12日讯 铸大国重器,赴星辰之约。4月12日,以“逐梦苍穹,点亮未来”为主题的“大国重器”社会课堂——爱国主义教育航天展在青岛西海岸新区金沙灘啤酒城正式拉开帷幕。此次航天展为期两个月,将系统展示中国航天全貌,全方位展示航天历史与成就,为公众提供感受航天技术与文化的平台。

近十年来,中国航天发展步入快车道,“嫦娥”揽月、“北斗”指路、“天问”探火、“羲和”逐日、“天和”遨游星辰、“悟空”“慧眼”探索宇宙奥秘,这些成绩的取得,离不开一代代航天人筚路蓝缕、艰苦奋斗。本次航天展以历史时序为主线,将中国航天重大科技成果及中国航天人

一往无前的精神展现得淋漓尽致。展会设立“长征火箭家族”“月面着陆器”“720°星空影院”“太空迷宫”等主题展区,还将举办多场航天科普教育活动,让公众进一步了解航天科技知识,激发公众特别是青少年崇尚科学、探索未知、追逐理想的热情,召唤青少年的社会责任感和爱国主义情怀。

青岛是“大国重器”社会课堂——爱国主义教育航天展的首站,之后这一航天展还计划在武汉、黄冈等城市举办,让更多人领略航天科技的魅力,感受爱国主义教育的深刻内涵。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 实习生 朱宏辉 摄影报道)



“大国重器”社会课堂——爱国主义教育航天展现场