

南行漫记旅游专列出发在即 快报名

旅游专列分享会明天举行 目前硬卧和舒适卧还余少量铺位

早报3月25日讯 近日,春季首趟由青岛始发的空调旅游专列一经推出,受到岛城许多市民的青睐,报名非常踊跃。记者从旅行社了解到,目前软卧已售罄,硬卧和舒适卧还余少量铺位,感兴趣的读者抓紧时间报名吧。

4月份的桂林漓江水位高,游漓江最适合不过了。轻雾缠绕在山顶,淡拢轻罩,水墨浸染,一幅烟雨漓江“甲天下”的山水画卷呈现在眼前。山清、水秀、洞奇、石异……都是桂林山水的精华所在。这个春天,去一次桂林吧,吹一吹漓江的风,感受下龙脊梯田的春色。

在上周分享会的现场,记者采访到参会的李叔叔,他高兴地说:“我今年65岁,这次和4位老同事一起报名。海南、桂林都是非常经典的旅游地,以前上班没有时间,这次的旅游专列让我们非常感兴趣,和老同事们商量好结伴一起出游,今天的分享会对出游信息解答得非常明白。”

据旅行社负责人于经理介绍,“本次



桂林象鼻山景区。资料图片

专列由青岛始发,双导游服务、专业领队全程陪同,并且安排优秀地接导游在当地接待,参与者每人还可获赠一张团队

集体照。本次专列行程15天,海南之行作为亮点之一特意安排了4天,包含天涯海角、亚龙湾、南山、槟榔谷等多个文

化底蕴深厚的景点。专列4月16日出发,3480元起,无年龄限制,无老年人附加费。现在旅行社每天都会接到许多老年朋友的咨询电话,上周的分享会结束后报名人数众多,现在软卧已经售罄。”

老年朋友在选择旅游行程时,需要考虑到交通便利性、旅行舒适度以及活动强度等因素,为解答老年人出游的吃住行玩购等各种问题,3月27日(周三)上午10点,将举办本次专列的分享会,地址在市区延安三路186号山东省老年国际旅行社,想要了解行程的朋友一起来参加吧。本次分享会名额仅限30人,感兴趣的市民请抓紧时间报名预订,报名咨询电话:82933226。

(观海新闻/青岛早报记者 李茂)



扫描二维码
进群咨询

青马邀来旅游推广“特种兵”

“小小喵扎特”喊全国360多所高校年轻人打卡青岛

早报3月25日讯 马拉松不仅是一场全民参与的体育盛会,也是一个对外传播城市形象的载体平台。4月21日,青岛马拉松将正式鸣枪开跑,本次青马还收获了一个特殊团体——“小小喵扎特”IP品牌的关注。来自全国360多所高校爱猫社团的年轻人和他们所在校园的2万多只“喵校友”将组成“喵扎特线上跑团”,共赴“青岛之约”。同时青马组委会还携手“小小喵扎特”共同推出海尔·2024青岛马拉松系列攻略,其中既有跑马干货,让你更好备战;又有旅游攻略,让你和城市亲密接触。

青马组委会发出特别邀请函

在全民健身、科学运动的理念下,长跑已经成为一种潮流、健康的生活方式。越来越多的跑步爱好者加入到“跑马”的行列,体验挑战自我的成就感、追求多巴胺的快乐、举家参与的温馨,还有跨城领略地域文化、结识跑友的兴奋。4月21日,青岛马拉松将正式鸣枪开跑,在众多报名者中,青马组委会收到了来自“喵扎特和TA们的朋友们”的一封特别来信。

“我想将‘喵’生第一次全马献给青岛马拉松。”“我理解的马拉松精神,除了挑战自我与坚韧不拔,还有‘爱’与‘参与’,我想成为青马志愿者……”这封特别来信让青马组委会十分欣喜,从文字中看到了新时代年轻人的体育精神和热情,也很荣幸能有这么多跑者信赖并喜爱青岛这座城市。因此,青马组委会向“喵扎特和TA们的朋友们”发出了一封邀请函,真诚邀请其参与本届青马。

邀请函很快得到了全国360多所高校爱猫社团年轻人的热烈反馈,他们携各自校园中的喵校友(校园流浪猫)共同组成了线上跑团,为青岛马拉松代言。“小小喵扎特”IP品牌的创始



“小小喵扎特”联合青马设计的海报。

人孟艳说道:“其实这些年青岛有特色的活动非常多,不管是青岛国际啤酒节,还是刚刚举办的海鸥节,我都关注了。”与青岛的不解之缘,也让孟艳产生了带领“小小喵扎特”的朋友们一起参加青马的想法。

沉浸式体验为青岛代言

记者了解到,“小小喵扎特”是全国最大的大学生流浪动物救助公益社区之一,目前在全国有360多个高校的爱猫社团,30万社群会员入驻,同时吸引了1000多万名在校大学生的关注。“小小喵扎特”IP品牌关注年轻人的兴趣爱好与精神世界,量身打造“以喵会友”的兴趣与文化社区。同时联合更多品牌、艺术家、专业人士,共同打造了“有喵有爱有创意”的“喵扎特生态圈”。“小小喵扎特”的足迹遍布各个领域:在全国校园反诈宣传中代言,推出反诈主题曲和系列情景剧;与邮政部门联名推出反诈主题邮戳与明信片,向全国大学生发出反诈倡议;走进上海师范大学等高校,举办校园反诈安全游园会。在青岛,与青岛市美术馆携手,为大家带来一组“喵”趣盎然、美轮美奂的青岛特色打卡攻略。

“这将是我第一次来青岛,也是第一次参加马拉松,特别开心。希望不仅能从跑马过程中感受运动的魅力,也能对青岛这座城市有更深入的了解。”复旦大学学生刘文祥说。

孟艳表示,这一次齐聚青岛,能够游览栈桥、中山路1号、安娜别墅、海誓山盟广场、大鲍岛文化休闲街区等新老景点,沉浸式体验老城文化,感受青岛独有的魅力。“从为流浪动物发声,到为公益和反诈代言,再到为城市宣传助力,我们的初衷是在丰富的活动中展现当年轻人的精神风貌,同时向更多年轻人传达正确的、积极向上的价值观。”孟艳说,“青马是一个非常好的窗口,首先,面对社会老龄化的问题,我们在年轻人中宣传马拉松精神和全民健身的理念,让他们了解马拉松、爱上马拉松,为赛事注入更多年轻的血液;此外,我们也将以青马为契机,将青岛的市容市貌、景区景点、文化底蕴介绍给来自全国各地的年轻人,让他们爱上青岛这座美丽的城市!”

目前,青马组委会与“小小喵扎特”已陆续推出海尔·2024青岛马拉松系列攻略,包括“跑者系列”“美食系列”“玩乐系列”等。

(观海新闻/青岛早报记者 徐小钦)

千余名职工买家电 享受补贴139万元

即墨区总工会联合开展家电惠工活动

早报3月25日讯 3月23日,即墨区总工会联合山东省家用电器行业协会、即墨雅泰电器,面向全区职工成功举办了“2024山东消费促进年·家电惠工补贴”活动。

活动当天,在即墨雅泰电器活动现场,从上午8点半到晚上10点,共有1600余名职工带着家人到场选购家电,职工们普遍反映活动的优惠力度很大。仅用10分钟就购买了一台空调的职工赵磊表示:“之前就了解过这款机器,今天价格优惠了近1000元。这次活动优惠力度很大,比网上还要便宜。”

据悉,此次活动面向即墨区各机关、企事业单位、社会组织的职工等,由山东省家用电器行业协会协调各品牌家电生产、销售企业,将节省的营销等费用用于为参加活动的职工提供补贴,所以优惠力度较大。此次惠工活动共投入200万元补贴额度,用于补贴即墨区报名职工购买空调、彩电、冰箱、冷柜、洗衣机、手机、电脑、小家电等。活动最终实现销售额460万元,报名参加活动的1600余名职工共享享受补贴139万元。

记者了解到,为做好本次活动的组织工作,即墨区总工会提前10天下发活动通知,通过“即墨工会”微信公众号推送活动方案,组织召开活动部署会议,组织全区有需求的职工通过“齐鲁惠工”APP或者扫描“即墨工会”微信公众号的二维码进行报名,并举办了活动新闻发布会,通过报纸、新媒体等广泛推介活动内容,确保将活动内容传达到全区每个基层工会和每名职工。

“围绕中心、服务大局是工会工作的价值所在。维护职工合法权益,竭诚服务职工群众,是工会的基本职责。近年来,围绕促进消费稳定增长,即墨区总工会充分发挥密切联系全区基层工会和广大工会会员的组织优势,家电惠工补贴活动,今年全年计划开展两到三场,预计全年活动补贴额度将达到600万元,确保让全区广大职工都能得到实惠。”即墨区总工会宣教网络部部长刘仁鹏表示。(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 刘仁鹏)