

暑期档已到 就看“青岛拍摄”

特别关注

如果以时间界限来做划分的话,每年6月到8月是中国电影广义上的暑期档。这是全年跨度最长的档期,也是最为重要的档期之一,以2019年为例,暑期档收入票房177.78亿元,占据全年总票房27%的份额,因此业界有“暑期强,全年强”的说法。今年的暑期档已然到来,会有哪些好片上映?票房能否再创新高?都是颇受关注的话题。从目前的定档信息来看,《超能一家人》《封神》等“青岛拍摄”有望成为暑期档票房的双引擎。



引进大片来势凶猛

2018年上映的《速度与激情8》,曾在内地狂收26.7亿元票房,但是今年上映的几部引进大片却未能再现辉煌:《速度与激情10》《银河护卫队3》虽被寄予厚望,但票房表现不尽如人意,《雷霆沙赞2》《黑豹2》《蚁人3》这几部续集影片的成绩也远不及前作。

今年的暑期档,好莱坞电影打出了“王炸三连”:6月2日《蜘蛛侠:纵横宇宙》、6月9日《变形金刚7》、6月16日《闪电侠》,有望迎来“翻身战”。

《蜘蛛侠:纵横宇宙》是动画电影,前作曾获得奥斯卡最佳动画长片奖。续作故事中会出现超过百位蜘蛛侠,形象各异,对于漫威粉丝来说,这或许是吸引他们走进影院捧场的主要原因。

《变形金刚:超能勇士崛起》是今年进口片年冠的种子选手。《变形金

刚》作为在内地市场久负盛名的IP,曾经是80后、90后的美好回忆,在内地市场拥有一个稳定的票房基本盘。但同时也要看到,现如今电影市场的主流观众群体也在悄然发生着变化,95后、00后已经成为观影主力军。80后迈入中年行列,他们囿于工作和家庭事务,去影院的频次在降低。00后观众并没有经历过《变形金刚》动画片的熏陶,对这个IP的喜爱程度有限。因此,《变形金刚:超能勇士崛起》创造票房新高的市场动力不足。

《闪电侠》此前在国内外举行了多轮内部试映,获得了极佳反响,但能否成为票房黑马尚需拭目以待。

此外,引进片扎堆的6月,还有《夺宝奇兵5》《碟中谍7》《奥本海默》等影片尚未定档。日本动画电影也是暑期档不容忽视的一股力量,此前的《铃芽之旅》票房已破8亿元。暑期档会有宫崎骏经典《天空之城》,以及《哆啦A梦:大雄与天空的理想乡》上映。

“青岛拍摄”打造双引擎

6月后半程,国产片发轫。欧豪主演《绝地追击》、周润发主演《别叫我“赌神”》、朱一龙主演《消失的她》等片陆续公映。这些影片算是开路先锋,打响了暑期档国产片的前哨战。但暑期档真正的较量是在七八月份,活跃的学生观影群体,是国产片创造票房佳绩的绝对好时段。

其中,国产大片中《超能一家人》被寄予厚望,这部影片从阵容到类型,都具备收入10亿元票房的实力。开心麻花出品的奇幻喜剧片《超能一家人》,由沈腾、艾伦主演。影片的台前幕后阵容,就是票房的保证。开心麻花电影已经成为卖座影片的代名词,去年的《独行月球》就是暑期冠军。《超能一家人》原定2022年春节档上映,因为后期制作未完成而延期。最终,影片选择在今年暑期档亮相。影片显然是直奔档期冠军而来,制作方不仅保证影片“含腾量”很高,而且

以超能力作为影片看点。一部汇集搞笑与特效的商业大片,10亿元票房是它的基础线。值得一提的是,《超能一家人》是在《独行月球》之前完成在青岛的拍摄制作,启用了东方影都园区内的10000平方米单体摄影棚。这一万米棚高达22米,具备充足的物理空间,能够完成复杂的置景和道具器材的调度。同时,剧组还在万米棚内运用多自由度平台以及机械臂拍摄了一系列复杂镜头,这也是开心麻花影业走向“工业喜剧电影”的一次创新尝试。

此外,暑期档还有望迎来一部业内瞩目的电影,那就是乌尔善执导的《封神》第一部,这套神话电影耗资巨资打造,将以三部曲的形式呈现一个宏大的神魔正邪大战。近期,《封神》在影院打出了贴片预告,宣传语写道“国民神话 七月成真”。“封神三部曲”于2018年9月在青岛东方影都举行了开机仪式,作为国内首个三部连拍的电影作品,力图重现波澜壮阔的战争史诗场面,还原三千年瑰丽想象,打造属于中国人自己的神话史诗巨制,其中剧组耗巨资修建了雄伟的朝歌、西岐城池等外景,并在万米棚内集结了最先进的工业设备。据导演乌尔善透露,《封神三部曲》85%以上的镜头都在东方影都拍摄完成。《封神》是一部具备冲击高票房实力的电影,定档暑期,将会与同为“青岛拍摄”的《超能一家人》形成市场双引擎,带动大盘稳步提升。

此外,国产影片中即将亮相暑期档的作品还包括《巨齿鲨2》《扫毒3:人在天涯》,以及王宝强主演的《八角笼中》,黄渤、王一博主演的《热烈》,动画电影《长安三万里》等颇具卖座实力的片子。

观海新闻/青岛早报记者 周洁 片方供图

这两天,家庭情景喜剧《家有儿女》疑似被恶意评分一事,上了热搜。很多网友对这部剧打出了“一星”的超低分,让人大跌眼镜。

按说,网络打分是每个人的自由。对一部影视剧的好坏,每个人也都有自己的评判标准,不管好坏,都可以发表意见。但是,看到《家有儿女》被一群人打“一星”,还是觉得有点难以接受。《家有儿女》上映于2005年,这部剧不仅承载着一代人的童年回忆,也收获了各界的广泛好评。可以说,这部剧已跻身于经典行列。我想问问:那些打“一星”的人,真的看过这部剧吗?假如没看过,你凭什么给人家打超低分呢?

有分析称,《家有儿女》被打低分,是因为该剧中“夏雪”的扮演者杨紫,她被“黑粉”攻击了。众多“黑粉”对她主演的电视剧,在某平台上进行恶意评分,其中还掺杂着不少对她本人的不良评论。这显然是饭圈的不良习气。而今,连经典作

品也沦为饭圈争斗的牺牲品,着实气人。

过去,饭圈将网络评分视为一种应援明星的方式。很多人单纯冲着演员去点评作品,不管看没看过作品,只要是自己喜欢的明星就打高分。这种作品的评论区,往往充斥着一些毫无“营养”的点评。而很多粉丝对自己厌恶,或者自己偶像的竞争者演出的作品,则一律给差评。此外,还发生过自导自演通过恶意评分来进行炒作的现象。这些情形加在一起,让正常的评价体系变得混乱。

除去《家有儿女》之外,此前《庆余年》等近年获得较好口碑的影视作品,也遭到过被恶意打分的情况。不过,在以前,恶意评分往往只针对正在上映的作品,而现在居然殃及17年前播出的经典

给经典剧打一星 这“病”该咋治



文/王学义

剧,真是嚣张至极了。

其实,这方面是有法律规定的。比如,《民法典》第一千零二十四条规定,民事主体享有名誉权。任何组织或者个人不得以侮辱、诽谤等方式侵害他人的名誉权。因此,恶意评分的用户可能会构成侵权,需要依法承担侵权责任,同时,那些针对演员的诋毁性评论,影响演员名誉的行为,根据行为的严重性,可能会承担民事赔偿责任、行政处罚甚至刑事处罚。然而,对于受害者来说,维权成本往往较高。如何找到背后的组织者,就是一个问题。

需要加强的是平台的管理责任。《民法典》第一千一百九十五条相关规定,平台在接到权利人的侵权通知后,应当及

时采取必要的措施以减少侵权行为带来的损害,如未采取必要措施,将会对损害的扩大部分与侵权人承担连带责任。

在很长一段时间里,网络评分都发挥了积极作用。这给观众提供了一个可以表达心声的平台,为人们在选择作品之前提供了可靠参考。就我本人来说,看某部剧或者电影之前,先看看评分,已经成为一种习惯动作。而现在,饭圈的乱象居然滋生到这里,是该想办法治一治了。平台应该采取相应措施,加强管理,完善打分机制,修补规则漏洞,整治恶意评分,维护健康生态。

粉丝们也应保持理性。有的明星不会演戏也没什么,那是技术活,不是谁都能行的。喜欢他(她)也不是你的错。但明知演的是烂片,还一个劲儿地捧,甚至为了捧他(她)而去攻击别人,那就是你的错了。这不仅是降智,而且失德。多看一点好片,欣赏一下演员,珍惜自己的时间,干点有意义的事,不好吗?