

# 欢迎“回娘家”

## 早报新闻人物、曾“怒赞”青岛的北京游客王岩来青 她说这次是“回娘家”

昨天,由青岛市委网信办指导,侠客新媒主办的“齐聚青岛打卡春天”全国网络名人看青岛活动正式启动。本次活动邀请了30名活跃在微博、抖音和今日头条等平台的网络名人,包括央视网、中国网等权威媒体,@西部决策、@每天学点经济学、@侠客科技等知名大V,以及“文踪旅迹”“以史为鉴”“鱼籽酱”等涵盖文旅、历史、时政等多领域的自媒体达人,共赴一场来自青岛的春日邀约。

网络名人们以实地走访、线下打卡等形式,走进青岛网红打卡地城市地标,亲身感受青岛发展、发现发掘青岛故事。同时,利用新媒体网络力量,发挥自身流量优势,助力青岛提升在全网的影响力。本次活动,共设置了三天两夜的游览路线。活动第一站选址崂山,当天上午,大家参观了崂山太清宫,俯瞰青山渔村,感受山海之城别具一格的道家文化,近距离体验最真实亲和的人文风情,陶醉藏在崂山里的春天。

按照计划,在“齐聚青岛打卡春天”的日程表上,他们将陆续打卡青岛北部第一高楼信联天地、维客星城地上广场P-BOX 集装箱主题公园、李村商圈、八大关风景区、青岛小红楼美术馆、中山路网红集市、青岛啤酒博物馆、台东步行街、青岛奥帆中心、五四广场等青岛网红打卡地,亲身体会青岛春天的生机盎然之气和青岛日新月异发展变化下的人间烟火气,探寻新时代背景下青岛全方位发展的新格局、新定位。25日上午,网络名人们还将参加2023青岛网红打卡地发布仪式,现场见证100个有颜值、有气质、有内涵、有特点的青岛网红打卡地正式发布,全景式展现青岛热门地点,展示青岛网红城市魅力。

以自身专业视角,解读青岛这座城市的美好,网络名人们在各自的舆论阵地上,以第一视角输出真实体验心得,围绕关键词“齐聚青岛打卡春天”,以微博为主阵地,辐射抖音、今日头条等公众平台,通过文字、图片、短视频、长文章等形式,打卡青岛春天,记录青岛美景,展现青岛活力,彰显青岛魅力,进一步提升青岛的城市知名度和美誉度。

2023年山东省旅游发展大会召开在即,本次“齐聚青岛打卡春天”全国网络名人看青岛活动,奏响了迎盛会、庆盛会的冲锋号,旨在立足青岛城市发展,基于青岛网络形象,为网民呈现出活力青岛、魅力青岛,用网络化的语言和接地气的方式呈现青岛的精彩,用互联网新媒体讲好青岛故事,展示好、传播好中国式现代化新青岛城市的发展理念,为青岛文旅发展推流助力。

本版撰稿  
观海新闻/青岛早报记者  
刘文超

### 讲述 一天发三十条视频夸青岛



王岩一天之内连发了近三十条和青岛相关的视频。手机截图

值得一提的是,早报曾报道过的、在抖音上“怒赞”青岛的北京游客王岩再次来到青岛,与全国网络大V一起“打卡春天”。时隔一年半的重游,王岩此次青岛之旅被网友称作“山东闺女”回家。

### 因三件小事夸青岛

说起王岩与青岛的这段缘,要追溯到2021年。2021年9月,王岩一家三口来青岛旅游。3件暖心事,让王岩爱上青岛,“怒赞”青岛。

第一件事:王岩游青岛,住在一家海边的民宿,晚上孩子饿了,因为没有准备零食,她给前台打电话询问是否有牛奶卖?虽然民宿里没有牛奶卖,但民宿老板把自己喝的牛奶送了过来。“山东人民太豪爽了,而且超可爱!”王岩在视频中夸赞。

第二件事:王岩和老公在网上点了散装啤酒外卖,由于盖子没拧紧,啤酒送来时口感打了折扣。然后王岩就给店家发了一个提示信息,建议商家下次给顾客送啤酒时把瓶盖拧紧。信息发出去没几分钟,看到消息的店家二话没说,直接把酒钱给退回来了。就这样,王岩一分钱没花喝到了青岛扎啤。她心想,这山东人民都是默默做事不说话的?吗?

第三件事:王岩的孩子想玩滑板车,她想在网上给孩子买个二手滑板玩。王岩跟卖家沟通称:“我们是从北京来青岛旅游的,想买一个便宜的滑板玩两天,不带回去了。”没想到卖家直接说:“你把地址给我,我借给你玩,等玩够了再还给我就行。”

一段旅程,3件小事,让王岩忍不住感慨:“我热爱的大青岛!我怎么那么爱山东人民呢!”2021年9月22日晚,王岩把这三件小事通过视频“唠”上网,紧接着,14万人点赞,1万多网友在评论区表示自己也有类似的经历。

### “迟到”的青岛之旅

2021年9月25日,青岛市委网信办的工作人员带着刚下线的青岛啤酒,专程赶到北京,感谢她对青岛的热爱和推介,并邀请她参加2021年度“青岛网络盛典”。遗憾的是,因为疫情缘故,王岩2021年底的青岛之旅未能成行。前不久,当王岩接到“全国网络名人看青岛”活动邀请时,她表示,“这次说啥也要赴约。”昨天,王岩与一众网络名人共赴崂山太清宫、青山渔村、信联天地……边用脚步丈量青岛,边用镜头记录美好。

从出发前夜的激动忐忑,到抵达青岛后的兴奋,再到游览青岛期间的感慨。短短一天半的时间,这名“山东团宠”在抖音上连发了近30条跟青岛相关的视频,分享她回到“娘家”的见闻。

品尝地道鲁菜,感慨“太好吃了”;第一次喝白花蛇草水、崂山可乐,感受青岛人“从小喝到大的味道”;逛太清宫,听道教故事,见证古树风采;在青山渔村,王岩反复感慨“就让我长在这里吧”。“崂山太美了,让人尖叫的美!”“崂山美炸啦。”“青岛一步一景,真的好美!”……来到青岛的王岩宛如加入“夸夸群”,向全国网友强势推荐青岛之美,也赢得了一众网友“围观”互动。

“后面两天我们还要去八大关、中山路、台东步行街、奥帆中心多个景点打卡,对于即将要去的每一个地方我都



早报报道王岩“怒赞”青岛版面截图。

充满期待。”王岩坦言,此次青岛之行,让她对这座城市有了更加不一样的感受。“第一次来青岛,我的身份是一名游客,来去匆匆。这次故地重游,是一次真正的‘回娘家’之行,我感到无比放松,同时感受到了青岛这座城市的包容性以及青岛‘娘家人’的热情。”王岩说,“青岛这座城市温暖了我,我在这里结识了许多老朋友、新朋友,他们发自内心地关心我,而我也会把这份温暖传递下去。”

### 王岩火成“山东团宠”

因为感动,王岩经常在各种网络上毫不吝惜地“怒赞”青岛,不遗余力地推介青岛,不厌其烦地回答网友一个关于“青岛旅游”“好客山东”的提问。通过第一次来青岛发生的3件暖心事,王岩深切领略到了山东文化的深厚,也真实地感受到了山东人的质朴与豪爽,正如她视频中所说:“山东人对你的好都是用行动而不是用言语的。”

记者发现,王岩甚至把自己的网名改成了“山东团宠王岩”,但在山东人眼里,这名因旅游与山东结缘的游客,俨然是嫁出去的“山东闺女”。来青岛的路上,王岩在网上跟粉丝分享了此次行程,网友也纷纷给她留言,“欢迎‘山东闺女’回家”“青岛下雨了,多穿点儿。”“不留下撸个串儿?”……“我觉得这辈子所有的欢迎都是山东人民给我的。”王岩感动地说。

在王岩发布的短视频留言中,经常有网友分享此前的经历,纷纷为青岛人的热情实在、山东人的淳朴好客点赞。“我是黑龙江人,在潍坊打工,前几天去青岛,迷路了找不到路,我的手机要没电了,两个小姐姐帮我用手机找百度地图。公交车上司机态度也很好,问路问了好几遍很耐心。”“山东人民真好!有机会一定去青岛旅游。”“我前两年去的青岛,给我留下了特别美好的回忆。”“暑假去了青岛旅游,感觉山东人确实很实在。”……类似的留言不断涌现。

“青岛人给我留下了非常非常深刻的印象,也让我深深爱上了这座城市,这是一座充满温暖,充满爱心的城市,这里的一切让人感觉如此贴心。”王岩说,正如她在短视频中所说,青岛人不善言辞,却做着令人暖心的事,“我爱上了这座城市,也爱上了真诚善良的青岛人。”王岩说,以后她会常来青岛游玩,也会将这个城市推荐给身边的朋友,让大家来感受一下青岛人的热情。