

# 青岛市政府采购网上商城将启用

## 供应商现在即可提前注册 600余个品目纳入采购目录

早报2月8日讯 日前,记者从青岛市政府采购中心了解到,为进一步提升用户体验感,同时有效解决多频次、小额度采购活动制度规范缺失、采购效率低下等问题,青岛市政府采购网上商城将于近期启用。各相关供应商现在即可登录青岛市政府采购网上商城(网址:http://ggzyjyzx.shandong.gov.cn/wssc/qingdao/index.html)或通过青岛市公共资源交易电子服务系统下方“山东省相关网站”处点击登录“齐鲁云采—青岛市政府采购网上商城”提前注册,注册具体流程请关注网站首页—采购指南—供应商指引—账号管理进行查看,以上操作均需使用

谷歌或360浏览器(极速模式)。

### 600余个品目纳入采购目录

青岛市行政审批服务局相关负责人介绍,使用网上商城采购方式,对适应现代采购需要、缩短采购周期、提高采购效率、规范单位采购管理、降低采购成本有重要意义。网上商城正式启用后,纳入采购目录的39大类600余个品目,《青岛市2023年政府采购集中采购目录及限额标准》规定的采购限额以下的,采购单位可全过程无纸化实现线上采购,计划备案、网上比

价、下单采购、合同备案、验收等操作,商品、价格实时更新,网上全程留痕、全过程可溯。

### 进一步降低政府采购成本

此外,入驻网上商城均为自愿、免费,各行政和管理部门从未开展有偿征集供应商入库工作,任何关于收费、代办的电话或短信通知,均为不实消息。据了解,近期有不法分子谎称代办入库、收取年费等,请供应商仔细辨别、谨防上当。供应商入驻过程中如遇到注册相关问题,可咨询山东省网上商城技术支持

电话0531-51778857,入驻审核问题请咨询青岛市政府采购中心服务专线0532-66209132,监管问题请咨询青岛市财政局监管电话0532-85855850。

“网上商城的启用,将进一步降低政府采购交易制度性成本,推动我市政府采购正式进入‘网购’2.0时代。下一步,我们将提高网上商城管理效能,为交易各方主体提供有温度、有精度、有深度的服务,以更优的营商环境助力政府采购高质量发展。”青岛市行政审批服务局相关负责人说。

(观海新闻/青岛早报记者 刘文超 通讯员 赵迎雪)

# 暑期亮相! 极地海洋公园将“上新”

## 拟投资2亿元的海合安·青岛极地海洋公园提质升级项目开工

早报2月8日讯 承载数千万人快乐记忆的“青岛极地”即将焕新颜啦!2月8日,“海合安·青岛极地海洋公园提质升级项目”举行开工典礼。项目拟投资2亿元,打造国内首屈一指的滨海休闲文化旅游项目,今年暑期青岛首个都会型海湾文旅项目将精彩亮相。

青岛极地海洋公园位于青岛石老人国家旅游度假区,2006年对外开放,是华北地区首个极地海洋主题度假景区,项目占地面积12万平方米,由一个极地海洋公园、两大海滨广场、两条主题街区组成,依托17年运营和品牌加持,公园已成为青岛地标性景点。近年来,旅游需求标准更高、更多元,公园建筑老化、设施陈旧等成为阻碍发展的现实问题。《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》出台后,海合安·青岛极地海洋公园适时启动提质升级计划,项目被纳入青岛市和崂山区两级文旅重点项目。

本次升级,在原址原建筑上进行,利用现有建筑内部空间规划新的产品;并重新规划周边广场、道路和绿化,增加夜间演艺、娱乐等海洋文化娱乐要素,打造都会型的远亲近悦、主客共享的海湾休闲文旅项目。同时与主场馆协同发展,开放更开阔的观海视廊、还原滨海生态。青岛极地海洋公园的提质升级,将积极赋能海洋文旅产业的再转型,实现海派人文基因的再突破,营造更加快乐的沉浸式亲海海洋主题公园。

据悉,升级项目一期工程包括建筑立面彩绘美化、园区绿化景观优化,



海合安·青岛极地海洋公园项目效果图。

提升夜间灯光亮化,开放滨海公共休闲区、增加大型AR体验项目。作为都会海湾型文旅项目,实现城市与海湾间无边界链接是此次升级的重点。首期工程将拆除公园原有的围栏,开

放公园园区,形成更开阔的观海视廊,实现城市、公园和海湾的自然过渡和融合,同步将增设海洋元素景观、公共休憩设施、文娱配套项目,完善夜间照明和灯光艺术装饰搭建,形成青岛海

滨沿线新的生态休息区。为了更贴合海洋主题,根据新增区域的功能定位,还拟定了“望海高地”“海风嘉年华”“海平线剧场”等新的打卡点位名称。

(观海新闻/青岛早报记者 袁超)

# 变多变小变专! 市北招聘会向精准发力

## “春风送岗·乐业市北”行动启动 将提供岗位2万余个

早报2月8日讯 2月8日上午,市北区“春风送岗·乐业市北”2023年春风行动招聘会暨就业援助月启动仪式在中国青岛人力资源市场举行,预计安排线上线下各类招聘活动100余场次,提供岗位2万余个。

### 多家企业“求贤若渴”

2月8日上午9时,位于延吉路38号的中国青岛人力资源市场一楼大厅,已经聚集了很多前来招聘和求职的人员。前来参加招聘会的企业展位前展示了不同岗位的招聘信息,桌子上摆放着厚厚的宣传单页,吸引了不少求职者驻足停留。一些热门的企业展位前,更是排起了长长的队伍,大家围绕工作内容、薪资、待遇等问题详细询问着招聘人员。

走到青岛春雪贸易有限公司的招聘展位前,记者看到该公司提供的岗位种类繁多,涵盖财务管理、营销管理、食品研发等各个环节,岗位数量有100余个,月薪从4000元至80000元不等。记者了

解到,该公司总部在莱阳,去年年底将研发和营销部分转到了青岛,落户在市北区。“由于公司业务范围不断扩大,我们现在对人才的需求缺口很大。今天是我们春节后参加的第一场线下招聘会,很高兴看到有不少求职者前来咨询。”青岛春雪贸易有限公司人力资源部经理贾喜杰说,“我们会针对不同员工制定不同的培训计划,帮助员工能尽快地融入公司,进而系统地学习业务知识及岗位技能,快速地提升专业能力、技术水平和职业素养,为员工成长设置晋升通道,定期组织培训和丰富多彩的团建活动,希望有更多的求职者前来了解春雪,加入春雪,一起‘双向奔赴’!”

记者看到,招聘会设有现场招聘、岗位推介、政策宣传三大功能板块,80家优质企业集聚招聘现场,涵盖了软件、科技信息、人力资源、家庭服务业、

专精特新、化工新材料、智能制造、食品加工、商贸物流、文旅服务业等各行业领域。

### 精准实现人岗匹配

“今年的招聘会与往年相比有些变化,从侧重‘保招聘’转向‘保精准’。我们根据2+6特色产业种类,细分了不同行业领域,计划单独开展小型专场招聘活动,为不同需求的求职者提供符合自身技能的岗位。”市北区人社局党组成员、副局长武河峰告诉记者,“同时,我们将进一步利用好网格资源,通过对社区重点群体摸排,了解大家的求职意愿,按需为市民提供符合心意的岗位。”武河峰表示,下一步,市北区将聚焦“2+6”特色产业体系,深入贯彻落实“项目落实提质年”决策部署,以“就业

有帮扶、用工有支持、服务有温度”为导向,围绕“乐业市北”就业品牌建设,集聚全区就业资源,瞄准重点产业、重大项目用工保障和高校毕业生、就业困难人员、退役军人、农民工等重点就业群体双向发力,分行业、分领域、分类别组织实施小型专场招聘活动,精准实现人岗匹配,提高市场配置质效。

本次春风行动招聘会暨就业援助月持续时间为2023年1月—3月,将组织开展求职人员集中招聘、就业援助帮扶、创新创业提升、职业指导提质、跨区域劳务协作、劳动维权服务六大行动。活动期间,将每天在青岛(市北)灵活就业市场开展招聘活动,并同步在“市北微就业”公众号进行发布,预计共安排线上线下各类招聘活动100余场次,提供岗位2万余个。

(观海新闻/青岛早报记者 刘文超 通讯员 王晓萌 王璐)