

首席编辑:麻顺斌 责编:姜娟 审读:赵仿严

# 崂山:创建全省首批质量强区

## 昨召开高质量发展暨质量强区创建工作会议 到2026年争取市长质量奖突破13个

早报8月11日讯 到2026年,争取市长质量奖突破13个、山东省高端品牌培育企业突破85个、中国驰名商标突破25个……8月11日上午,崂山区召开高质量发展暨质量强区创建工作会议,发布《崂山区创建山东省首批质量强区工作方案》,正式提出要创建全省首批质量强区的目标。

目前,全区拥有中国质量奖1个(海尔)、省长质量奖1个、市长质量奖9个,拥有中国世界名牌产品2个、中国名牌产品10个、中国驰名商标23件,主导或参与制修订国际标准97项,国家标准579项,行业标准166项,16家企业入选了新一代“青岛金花”;全区质量工作考核评议连续五年获全市A类等次,消费者满意度综合测评全市第一。

系统完整高效运行,增大对科技进步、产业升级、社会治理、内外交往的支撑,构建以预防为主的质量安全风险管理体系和高效的质量安全监管体系。畅通质量投诉渠道,及时有效调节和处理质量纠纷,切实维护消费者合法权益。广泛开展群众性质量活动,群众对全区综合质量水平的满意度不断提高。

量竞争力。加快“创”的步伐。引导企业构建品牌管理体系,鼓励企业从注重经营产品向经营品牌转变,支持更多企业从争创崂山质量奖向争创市质量奖、省质量奖、中国质量奖等荣誉发力。到2026年,争取市长质量奖突破13个、山东省高端品牌培育企业突破85个、中国驰名商标突破25个。

### 质量考评崂山“五连A”

### 拿实招创建质量强区

### 培育更多的“独角兽”

质量是惠民之本、共富之基、强区之要。崂山区自建区之始就把质量工作作为一项基础性、战略性工作来抓。特别是近年来,崂山区深入推进质量提升、品牌建设、标准化建设等重点工作,大力推进质量强区建设,取得了显著成效。

会议传达了《崂山区创建山东省首批质量强区工作方案》,对创建山东省首批质量强区工作进行部署安排。

创新是崂山的基因,是崂山的优势。崂山区要把创新作为第一动力,从源头上加快提升质量供给水平。

近年来,崂山区大力实施“质量强区”战略,全区质量总体水平稳步提升,为经济社会高质量发展作出了积极贡献。下一步,崂山区要全面提升经济、社会、文化、生态等多领域质量水平,推动形成质量提升的叠加效应和强大合力,为加快推进“五区同创、勇当排头”,打造新时代社会主义现代化国际大都市的示范窗口区提供强有力的质量支撑。

《方案》提出,崂山区要创建山东省首批质量强区,提升城市质量发展质效,增强城市质量竞争力,建成特色鲜明的县域高质量发展示范标杆,打造全省高质量发展新高地。

工业创新要有新标杆。要以564家“专精特新”企业为主力军,积极开展装备升级、技术攻关、顾客满意度提升等专项行动,加快提升产品质量和服务水平,不断培育出更多的独角兽、瞪羚、隐形冠军企业。

崂山区将推广先进的质量管理方法,培育创建自主品牌,形成一批拥有国际知名品牌和核心竞争力的优势企业和品牌形象突出、服务平台完备、质量水平一流的产业集群。推广质量基础设施“一站式”服务,推动国家质量基础设施

农业创新要有新进展。围绕推进乡村全面振兴,放大农业产业高质量发展扶持办法的引导效应,加快完善农产品质量标准体系,在提高崂山茶、王哥庄大馒头等特色产品质量基础上,再打造一批高品质、有口碑的新产品,提升农业质

# 胶州:“上合之贝”已见雏形

## 上合新区如意湖商业综合体项目主体结构全部封顶

早报8月11日讯 在重点项目建设一线,在城市更新建设现场,在园区企业生产车间……近日,记者走进上合新区如意湖商业综合体项目建设现场,升降机的轰鸣声、工人们的呐喊声,伴着空中飞舞的电焊火花,一座集展览、会议、活动、商业等多种业态于一体的商业综合体“拔地而起”,目前主体结构已经全部封顶,伴随着风管和幕墙的陆续安装,海汇繁花、珠贝生辉的“上合之贝”建筑形象已见雏形。



如意湖商业综合体项目建设现场。

### 30天“阵地战”

走进项目2号元素馆施工现场,记者看到工人们正站在升降机上,进行空调风口安装的最后收尾工作。眼看工程即将完工,通风班组长张志鹏不由升起一阵自豪感。

工种进场,加班加点,有力保障了工程进度,8月3日完成全部保温施工,8月8日前完成全部施工任务。

不少力气。”工人们纷纷表示。

“工地就是阵地,现场就是战场!”张志鹏说,7月10日,通风班接到2号元素馆空调排烟系统安装和保温的施工任务,由于工期紧、任务重,施工人员两班倒,24小时连轴转,30天打了一场漂亮的“阵地战”。

### 18米“高空秀”

班组技术人员进场实测时发现,现场各施工面交叉作业,在同一个位置有多个专业工种同时施工。由于安装的设备体大量重,多工种作业极不方便,这让通风班组一开始就遇到了不小的难题。

在张志鹏的带领下,记者跟随升降机来到建设工人身边。站在高处俯瞰,水色茫茫,岸上景色尽收眼底。

### 40℃“烤”验场

“各班组都在赶进度、抢工期,我们很理解,不能因为这点困难就轻言放弃。”张志鹏说,通风班组及时制定应对方案,提前与项目部沟通施工部位和施工时间,同时合理安排工人数量和不同

“工人们可没空看风景,他们每天在这里施工将近10个小时,中午才有间歇吃饭、休息。”张志鹏介绍,风管安装可不是个轻快活,由于施工作业面距离地面最高处有18米,需要安装的单节风管也重达两百多斤,单凭人力是不能安装到位的。

屋面安装是一项考验技术和体力的工作,在6号元素馆12000平方米的屋面上,是幕墙班组“大展身手”的地方。

前段时间,屋面平均温度超过40℃,工人们头顶炎炎烈日,脚下热浪滚滚,刚站上去三五分钟,汗水便不断从安全帽中涌出,但他们仍然坚守在那里作业。为了解暑,班组给每人配发了藿香正气水,屋面配备乘凉处、饮用水、降温药。同时,科学调整作业时间,延迟下午上班时,并把夜间作业时间延长。为了赶工期,雨天施工,工人们小雨不避、大雨暂避,有力保证了工程进度。(撰稿 胶州融媒记者 曲一鸣 摄影 胶州融媒 上合示范区)

# 首届2022中国(青岛)国际物流博览会开幕

早报8月11日讯 以国际物流数字化发展趋势为主题,2022中国(青岛)国际物流博览会于2022年8月11日上午在青岛国际会展中心崂山馆4号馆开幕。

本届中国(青岛)国际物流博览会,是华北地区首次举行的国际性物流展会,以国际物流数字化发展趋势为主题,吸引了来自全球超过280家展商通过线上、线下的途径参与,共同为推动国际物流行业的数字化转型和变革凝聚最前沿力量。本届博览会的举办,对于青岛打造全国主要的国际物流中心城市具有极其重要的现实意义和深远的历史意义。

本届博览会通过国际物流企业业务展览、专业论坛、联谊活动、商务对接、线上线下互动、媒体推介等形式,推动青岛国际物流行业与全国、全球同行业及相关产业链信息共享、融合互通、共谋发展。同时本届博览会将会充分深入了解国际物流行业的现实需求,带动一大批国际物流实力企业高质量创新发展,以创新力、创造力、品牌力为行业发展赋能,引领国际物流行业向新技术、新产业、新业态、新模式方向发展的新征途,助力双循环、服务新时代。

本届博览会采用线上线下互动模式。线下活动主要有开幕式启动仪式,通过280个标准展位、10个超大特装展位,对航空物流、跨境电商、整箱、拼箱等多个领域进行展示。线上活动主要通过云展会形式,开展全球嘉宾云直播+视频圆桌论坛、云展厅、1V1会务邀约系统+视频云洽谈等活动。

(观海新闻/青岛早报记者 刘世杰)