

情定浪漫之都，大声说出你的爱！

青岛晚报掌控全媒体邀请有情人参加520婚俗文化展演 征集“定情大礼包”

青岛，活力海洋之都、精彩宜人之城，以其迷人的海滨风光、优美的建筑景观、独特的城市魅力，每年都吸引海量的青年男女演绎浪漫故事。“情定山海”“海誓山盟”一直是青岛这个浪漫之都、婚庆之城的亮色。又是一年520将近，为了让这个一年一度的浪漫时刻增添更多温馨和意义，让“天下有情人终成眷属”，青岛晚报掌控全媒体携手卡萨帝、青岛福彩等单位共同策划“爱在青岛——大声说出你的爱”婚俗文化展演活动，邀请千行百业的青年男女参加，同时面向各界征集“定情大礼包”。

海誓与山盟 我们共见证

毫无疑问，这将是一场集结传统与现代、时尚与艺术的浪漫盛典。5月19日全天，青岛天主教堂海誓山盟广场将打扮一新，盛装亮相，中心舞台上，一场情歌接力唱将拉开活动的序幕。2024年“青春之岛青年音乐节”的大学生“唱将”、历届“青岛青少年国

际文化艺术”获奖选手将联袂带来精彩的演出，让爱的浪漫、爱的情义、爱的幸福在音乐声中流淌。

主办方在现场打造了不同风格的酷炫背景，专供打卡拍摄，青岛晚报全媒体”受邀青岛“团队专业摄影师，将为参与活动的新人们提供免费拍照服务，留下“520定制版”爱情回忆。

“大声说出你的爱”是本次活动的重要主题。为了让青年男女大胆宣示爱情，主办方精心策划设计了一场有特殊纪念意义的表白(求婚)仪式。特邀“金婚”夫妇代表和现场的观众为新人献上祝福。有意参与的有情人可提前提供照片或视频，青岛晚报掌控全媒体视频团队将剪辑成短视频，活动当天在大屏幕上播放，共同见证参与者的爱情之路。

“定情大礼包”火热征集中

现场报名参加活动的新人和热恋中的男女，可获得一份沉甸甸的“定情大礼包”。按照主办方的规划，大礼包

将为新人提供从定情、婚礼、蜜月到成家、生活、育儿“一条龙”定制用品服务，拿到这份充满惊喜的“定情大礼包”可以享受最优惠最优质的产品、服务。主办方诚邀诚信商家、热心企业共同参与，为“定情大礼包”提供丰富的内容。商家、企业提供的产品和服务包括：兑换券、折扣券、体验券、定制券、幸运卡、小包装试用产品等，婚庆司仪、婚庆创意、家居设计、家政服务等也可以毛遂自荐。

活动现场还设有“助力幸福小家庭”市集，诚邀山东好货、青岛优品、青岛农产品等品牌商家、企业参与，为新人们提供多样选择。金融、卫生等行业的代表还将为新人们普及健康、财富等知识，让他们在步入婚姻殿堂前有所准备。

爱在青岛，浪漫无边。愿每一对新人，情比海深。愿每一个浪漫，留下永恒。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛

记者 全晓菲

活动咨询电话：13210068111

孙编辑

相关链接

福彩大礼包！幸福加码

在520当天，市南区婚姻登记处领证的新人均可获得青岛福彩提供的“福彩大礼包”一份，内含福利彩票一张及其他多种精美礼品。

卡萨帝致敬情深！甜蜜加码

活动当天，卡萨帝精心策划“爱情保鲜”“男友力MAX”“甜蜜宠爱”“心有灵犀”等惊喜互动环节，并准备了“卡萨帝爱情大礼包”，甜蜜盲盒等你获取。



扫码报名



打卡“麒麟山会” 感受盛唐古风

2024年胶莱街道麒麟山会暨胶州市夏季黄河大集5月12日举行

本报5月9日讯 记者从2024年胶莱街道麒麟山会暨胶州市夏季黄河大集发布会上获悉，为丰富乡村旅游内涵，推进农文旅深度融合发展，持续放大空港门户优势，胶莱街道定于5月12日(星期日)——5月15日(星期三)在胶州市胶莱街道北王珠大集举办2024年胶莱麒麟山会活动。此次活动以“盛唐古风 千年山会”为主题，精心设置了启动仪式、“文旅融合”演绎活动、“特色农产品”展示展销、“梦回大唐”体验互动等板块，结合“山会+文旅”“山会+产业”模式围绕胶莱全域旅游资源特色，打造一场传承千年的民俗文化盛会。

据了解，胶莱街道的北王珠山会，又名“麒麟山会”，距今已有一千多年历史。每到农历四月初八这一天，家家户户都要出来“赶山”，现场热闹非凡，整个山会沉浸在欢乐的气氛之中。

为突出此次“盛唐古风千年山会”这个主题，胶莱街道在现场设置了展现唐代与现代两个区域板块的集市。唐代区域集市主要设置梦回大唐体验互

动区，包括文化民俗体验区如手绘麒麟石膏娃娃、手绘团扇、手工香囊、压花灯笼等体验摊位，参与者可以用简易材料制作自己喜欢的物品，把自己的作品送给亲朋好友；文化民俗互动区可参加古代蹴鞠、投壶、射箭、猜灯谜等游戏，群众们可以互动体验，沉浸式领略中国传统文化的魅力；仕女变装小店则设置唐服体验区域，以仕女妆容、穿衣为元素，打造变装小店，大家可以挑选一件高雅简约的唐服，选配自己喜欢的发饰及花钿进行装扮巡游，体验大唐仕女的风范。

现代区域集市主要包括胶莱特色农产品展销区、网红美食区、娱乐区、打卡区、文化科普区及公益行动区等，让市民在农村大集上品味各地特色美食，购买当地特色农产品。特色农产品摊位精心准备了绿村的果蔬、花饽饽、后韩毛蛋、王疃脂渣等大家在城区比较难买到的胶莱特色产品；美食区设置年轻人喜爱的脆皮烤肠、章鱼小丸子、蛋仔冰激淋等网红美食摊位，让大家大饱口福；文化科普区则集合了街道内各个业



2023年胶莱街道麒麟山会热闹场景。

务功能科室，如便民服务、法制宣传、防灾减灾、垃圾分类等，还专门设置了诚信摊位，倡导各商户诚实守信经营，营造知信、守信、用信的良好氛围，现场群众有什么问题可以在赶集时现场咨询、解决。

同时，为更好创造全民阅读氛围，胶莱街道着重推出“以书换蔬”公益行动，鼓励市民朋友们带着闲置的书籍前来参与，用书籍换取新鲜的蔬菜，这些书籍将由胶莱街道收集后交给公益组织，捐赠给山区的孩子们。

在拍照打卡区，依托“盛唐古风 千年山会”主题，打造了风格鲜明的沉浸式拍照打卡场景，以时尚新潮为主导，结合国潮元素打造高颜值的时尚、吸睛的网红打卡空间，并且还加入了互动体验道具，来赶集的朋友们可以去拍照打卡留念。

据介绍，胶莱街道将于5月12日(农历四月初五)开始连续四天推出各式各样的特色活动。5月12日上午9时30分举办麒麟山会启动仪式及文艺演出；5月13日至15日连续三天进行

茂腔大戏演出，用文化助力惠民；5月15日举办汉服巡游会及秧歌集市快闪活动，打造古风游园会市集。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马丙政 通讯员 闫静)

深谈一点

夏季黄河大集设多个互动环节

“为吸引更多年轻人参与，我们力求在保留传统魅力的基础上，融入现代元素，使胶州市夏季黄河大集焕发出新的活力。”胶州市委宣传部副部长耿大海说。

首先，积极利用社交媒体和网络平台，通过发布活动预告、探访视频、攻略文章、互动话题等方式，将黄河大集的魅力呈现在年轻人面前，也让赶大集成为年轻人追赶的潮流，并成为许多游客旅行中的一部分。

其次，活动注重引入年轻人喜爱的元素，设置了许多互动环节，让年轻人能够在参与活动的过程中，亲身体验传统文化的魅力，并与同龄人交流分享心得感受。



吴家核桃产品在麒麟山会上受青睐。