

# 45份营业执照变更经营范围 他们用时不到3小时都给办妥了

## 青岛西海岸新区行政审批服务局政务服务“定制办”解“大单”难题

本报5月9日讯“您好，我们公司要对45家连锁门店的经营范围进行变更，因经营需要特别着急，可以帮我们尽快办完吗？”“您好，不用担心，我局可以用‘定制办’的方式帮您办理。”这是青岛西海岸新区企业登记呼叫中心于近日完成的“定制办”服务接单过程。

“定制办”的主要目的是为破解有“批量”“集中”办理需求的分支机构、连锁门店等经营主体多次报送、来回奔波的难题。青岛西海岸新区行政审批服务局通过事先拟定涵盖商事经贸、社会事务、工程建设和招投标等领域的99项

“定制办”事项清单，建立党组拟单、党员干部接单、党支部派单、先锋队送单、企业群众评单五步工作流程。

本次接到企业的审批需求后，政务服务“定制办”党支部迅速作出了反应，通过电话联系企业，全面了解定制需求。同时，考虑分支机构后续经营有可能会涉及的行政许可事项，在企业明确点单的“营业执照变更”事项基础上，主动为其增加“第三类医疗器械经营许可”这一派单事项，为45家分支机构提供经营范围变更登记和第三类医疗器械经营许可政策咨询和预辅导，并及时派单给相关业

务科室的先锋队队员，顺利完成“党支部派单”环节。“接到任务之后，我们马上和经办人通了电话，一次性告知了所需要的材料并且开通了专用的‘红色专窗’通道，实名认证后集中一次批量办结了此项业务，用时不到3个小时。”西海岸新区行政审批服务局工作人员王玮表示。

今年2月，青岛西海岸新区行政审批服务局创新推行政务服务“定制办”，紧盯有“批量”“集中”办理需求的分支机构、连锁门店，以及经营主体集聚、实行集中管理的大型商超、楼宇、农贸市场、产业园等，需要“快进并联”审批的项目

等服务群体，提供跨领域、跨科室、跨单位的惠企政策咨询、帮办代办和证照审批等服务。

“定制办”服务机制运行以来，先后为167个项目、42家企业开展业务指导、政策宣传上门共计293场次，为企业群众提供“个性化”咨询服务240余件次，为近300户经营主体开展“一件事上门办”服务，将“多窗跑”“逐个办”优化为“一站式”“打包办”，解决了企业群众办事耗时长、跑动次数多的问题。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者于波 通讯员 王孜祎 王娅)

## 第五批国家一级博物馆评估结果公示

# 青岛德国总督楼和海洋科技馆入选



青岛德国总督楼旧址博物馆。

本报5月9日讯 中国博物馆协会日前发布《关于第五批全国博物馆定级评估一级博物馆评估结果的公示》。公

示名单显示，山东新增13家一级博物馆，其中青岛有两家，分别是青岛德国总督楼旧址博物馆(青岛市城市文化遗产

保护中心)和青岛海洋科技馆(青岛海产博物馆、青岛水族馆)。如获正式通过，青岛将拥有5家国家一级博物馆。

青岛德国总督楼旧址博物馆位于青岛市南区龙山路26号，始建于1905年，落成于1907年。作为“德国建筑艺术在中国”的最高代表，其装饰之豪华、造型之典雅，至今仍雄居我国单体建筑之首列。1999年，开始作为博物馆对外开放。馆内藏品均为原德国总督官邸遗留物品，博物馆定期举办图片展、专题展及实物展。作为青岛历史文化名城的一个经典象征，青岛德国总督楼旧址博物馆是海内外观众了解青岛、了解建筑艺术的一扇重要窗口。

青岛海洋科技馆(青岛海产博物馆、青岛水族馆)由著名教育家、革命家、政治家蔡元培先生等文化先驱倡导建立，1932年5月8日建成开馆，是中国人自行设计建造的第一座水族馆。目前，该馆已形成面积近2万平方米的现代化科普场馆集群，是青岛标志性历史建筑和

著名旅游窗口单位，也是当前国内极具规模的海洋特色博物馆，现为全国科普教育基地、全国青少年科技教育基地和全国海洋意识教育基地。

根据国家文物局的规定，博物馆评估定级是从博物馆综合管理与基础设施建设、藏品管理与科学研究、陈列展览与社会服务等方面，对境内所有具有文物收藏保管、科学研究、陈列展览和对外开放的各类博物馆作出的综合评价，从高到低划分为三个等级，其中，国家一级博物馆是最高等级。

在2008年的首次评级中，青岛市博物馆就被评为国家一级博物馆。2020年，青岛啤酒博物馆、青岛山炮台遗址展览馆获评国家一级博物馆。

值得一提的是，在青岛，还可以逛到两家国家一级博物馆：获评第四批国家一级博物馆的山东大学博物馆青岛校区博物馆，以及进入第五批公示名单的中国人民解放军海军博物馆。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 贾小飞)

## 即墨老酒、即墨花边亮相罗马

# 意大利友人点赞“山东手造”产品

本报5月9日讯 当地时间5月6日，由山东省人民政府新闻办公室主办、山东省商务厅协办的“山东手造”走进意大利展示推介活动，在意大利首都罗马举行。来自青岛市即墨区的即墨老酒、即墨花边等具有鲜明地域特色的“山东手造”展品亮相，进一步将其中蕴含的民族精神、人文素养和生活哲学推向世界。

黄酒是中华国酿，也是世界三大古酒之一。中正温和的口感、雅致醇厚的风格，流经千年历史，承载了灿烂的民族文化。本次活动中，即墨老酒作为唯一受邀的中国黄酒品牌亮相，工作人员介绍了传统的酿造技艺和中华老字号悠久的历史品牌历史，还与对方探讨了黄酒市场营销、进出口贸易、新品研发等领域的发展新趋势，挖掘了行业内细分领域的合作机遇。

活动现场，即墨花边的多种产品也吸引了许多国际友人驻足欣赏。即墨花边是一种传承了几百年的民间传统抽纱工艺，因其针法工艺独特，造型宛如浮雕，在国际市场被誉为“抽纱行业的妙品



青岛国华工艺品有限公司董事长任华向意大利罗马跨文化组织协会主席 Liberato Mirena 展示即墨花边产品并合影留念。

瑰宝”。即墨花边始终在传承和创新之间探寻变革的路径，创新融入时尚元素，如熊猫、鱼等，目前已形成上千种图案式样，还开发出带有即墨花边的装饰画、十二生肖团扇、书签等文创产品，满足更多群体的消费需求，产品出口欧美、中东及东南亚20多个国家和地区。



山东即墨黄酒厂有限公司副总经理傅宗展向意大利罗马世界文化遗产百泉宫经理 Paoli Pecorari 介绍即墨老酒产品并合影留念。

即墨老酒与即墨花边不仅是“山东手造”产品，更是非物质文化遗产。现场，与会的海外嘉宾对即墨老酒、即墨花边展品给出高度评价，赞誉了它们所散发的独特东方魅力。

近年来，即墨区大力做好非遗的传承、保护与宣推。即墨老酒、即墨花边等



即墨老酒多种产品亮相罗马。

非遗产品与“山东手造”产品不断“走出去”宣传推介，扩大了国际“朋友圈”，将订单发往了越来越多的国家和地区。今年，即墨花边已走进德国法兰克福、英国伯明翰等地参加展览，在扩市场的同时做好跨文化交流传播，增进外国友人对中国文化的了解、认知与喜爱，推广中华优秀传统文化。7月，即墨老酒还将参加韩国进口博览会，进一步拓宽海外市场，讲好非物质文化遗产保护与传承的中国故事，进一步促进文明交流互鉴。

(记者 刘卓毅 通讯员 于思玮 孙晓娟)