

央行发布：一季度我国贷款总体需求指数为71.6%，环比上升10.1个百分点，其中小微企业升幅高于大型企业和中型企业……

贷款需求新变化何以成为“重磅消息”

近日，中国人民银行发布多个问卷调查报告。报告显示，一季度我国贷款总体需求指数为71.6%，环比上升10.1个百分点，其中小微企业升幅高于大型企业和中型企业。很多媒体在报道这一消息的时候，不约而同地使用了“重磅”二字。贷款总需求的这一新变化，何以成为重磅消息？

贷款总需求环比上升的背后 企业经营改善 居民信心增加

贷款总体需求指数是反映银行家对贷款总体需求情况判断的扩散指数。央行发布的《2024年第一季度银行家问卷调查报告》显示：银行家宏观经济热度指数为35.4%，比上季上升4.3个百分点。其中，59.0%的银行家认为当前宏观经济“正常”，35.1%的银行家认为“偏冷”。对下季度，银行家宏观经济热度预期指数为39.7%，高于本季4.3个百分点。一季度，贷款总体需求指数为71.6%，比上季上升10.1个百分点。

2024年第一季度企业家问卷调查报告显示，资金周转指数为60.7%，比上季上升0.5个百分点。其中，34.3%的企业家认为本季资金周转状况“良好”，52.8%认为“一般”，12.9%认为“困难”。销货款回笼指数为63.3%，比上季下降0.3个百分点。其中，34.7%的企业家认为本季销货款回笼状况“良好”，57.2%认为“一般”，8.1%认为“困难”。

2024年第一季度城镇储户问卷调查报告显示，倾向于“更多消费”的居民占23.4%，与上季基本持平；倾向于“更多储蓄”的居民占61.8%，比上季增加0.7个百分点；倾向于“更多投资”的居民占14.9%，比上季减少0.7个百分点。居民偏爱的前三位投资方式依次为：“银行、证券、保险公司理财产品”“基金信托产品”和“股票”，选择这三种投资方式的居民占比分别为45.2%、18.6%和14.1%。

在被问及未来三个月准备增加支出的项目时，居民选择比例由高到低排序为：教育(28.6%)、医疗保健(26.3%)、旅游(25.4%)、社交文化和娱乐(20.5%)、大额商品(17.7%)、购房(15.0%)和保险(14.0%)。

贷款投向统计报告显示 八大领域需求出现稳步增长或快速增长

中国人民银行统计，2024年一季度末，金融机构人民币各项贷款余额247.05万亿元，同比增长9.6%，一季度增加9.46万亿元。

八大领域的贷款需求往稳步增长：

一、企事业单位贷款稳步增长

2024年一季度末，本外币企事业单位贷款余额164.98万亿元，同比增长11.2%，一季度增加7.93万亿元。

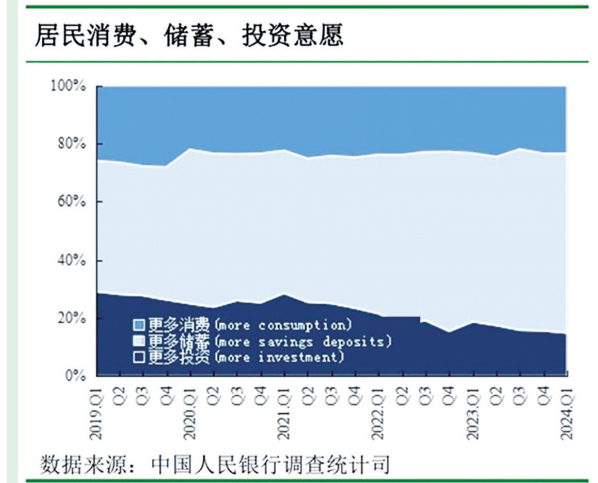
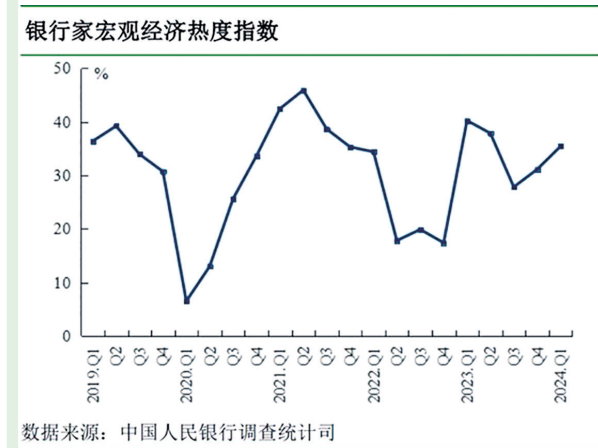
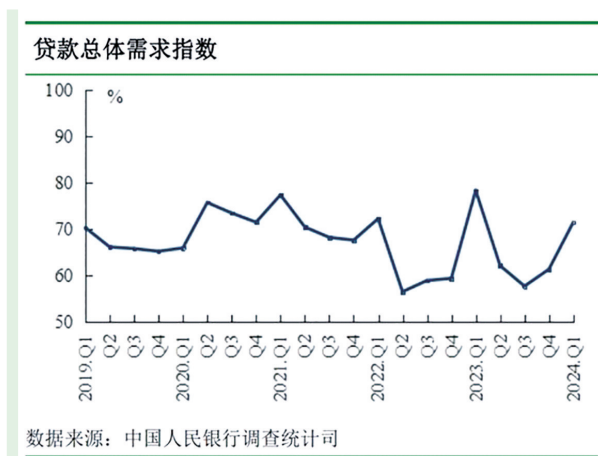
分期限看，短期贷款及票据融资余额55.52万亿元，同比增长6.7%，一季度增加1.62万亿元。中长期贷款余额105.97万亿元，同比增长14%，一季度增加6.19万亿元。

分用途看，固定资产贷款余额69.99万亿元，同比增长12.5%，一季度增加4.06万亿元；经营性贷款余额68.94万亿元，同比增长12.7%，一季度增加4.57万亿元。

二、工业、服务业和基础设施相关行业中长期贷款保持较高增速

2024年一季度末，本外币工业中长期贷款余额23.43万亿元，同比增长23.6%，增速比各项贷款高14.4个百分点，一季度增加1.66万亿元。其中，重工业中长期贷款余额19.98万亿元，同比增长23.7%；轻工业中长期贷款余额3.45万亿元，同比增长23.3%。

2024年一季度末，本外币服务业中长期贷款余额66.1万亿元，同比增长11.3%，增速比各项贷款高2.1个百分点，一季度增加3.54万亿元。不含房地产业务的服务业中长期贷款余额同比增长13.1%，增速比各项贷款高3.9个百分点，比同期全部产业中



亿元、8536亿元和5757亿元。分行业看，电力、热力、燃气及水生产和供应业绿色贷款余额7.89万亿元，同比增长31.3%，一季度增加5582亿元；交通运输、仓储和邮政业绿色贷款余额5.62万亿元，同比增长16%，一季度增加3115亿元。

五、涉农贷款持续增长

2024年一季度末，本外币涉农贷款余额60.19万亿元，同比增长13.5%，增速比各项贷款高4.3个百分点，一季度增加3.72万亿元。

2024年一季度末，农村(县及县以下)贷款余额50.36万亿元，同比增长13.9%，一季度增加3.2万亿元。农户贷款余额17.72万亿元，同比增长11.6%，一季度增加8587亿元。农业贷款余额6.33万亿元，同比增长14.7%，一季度增加5064亿元。

六、房地产贷款环比多增

2024年一季度末，人民币房地产开发贷款余额13.76万亿元，同比增长1.7%，增速比上年末高0.2个百分点，一季度增加6090亿元。个人住房贷款余额38.19万亿元，同比下降1.9%，增速比上年末低0.3个百分点，一季度增加51亿元。

2024年一季度末，人民币房地产贷款余额53.52万亿元，同比下降1.1%，比上年末增速低0.1个百分点；一季度增加6095亿元，比去年四季度多增1.16万亿元。

七、贷款支持科创企业力度较大

2024年一季度末，获得贷款支持的科技型中小企业221.73万家，获贷率347.9%，比上年末高1.1个百分点。科技型中小企业本外币贷款余额2.7万亿元，同比增长20.4%，比同期各项贷款增速高11.2个百分点。

获得贷款支持的高新技术企业422.24万家，获贷率为55.4%，比上年末高1.2个百分点。高新技术企业本外币贷款余额14.84万亿元，同比增长13.6%，比同期各项贷款增速高4.4个百分点。

八、住户消费贷款增速略降，经营性贷款保持较快增长

2024年一季度末，本外币住户贷款余额81.45万亿元，同比增长5.1%，一季度增加1.33万亿元。其中，经营性贷款余额23.45万亿元，同比增长15.4%，一季度增加1.29万亿元；不含个人住房贷款的消费性贷款余额19.81万亿元，同比增长8.7%，一季度增加375亿元。

银行拼信贷拼到“卷” 抢贷款人的情况可望出现改观

据中国人民银行今年2月8日发布的《2023年第四季度中国货币政策执行报告》显示，2023年12月新发放企业贷款加权平均利率为3.75%，较2022年同期低0.22个百分点，持续创有统计以来新低。在国家鼓励金融机构加大力度支持实体经济的背景下，金融机构“撸起袖子”全力倾注信贷资源。而同时出现的一种现象是：为拼抢优质客户，围绕服务质效的竞争激烈展开。

2023年以来，经济持续回升向好，但对身处业务一线的银行信贷人员来说，感受却是“越来越卷”。那些符合政策支持方向的优质企业成为各家银行争抢对象，在这些客户面前，银行一改往日强势，紧密了解客户需求及动向，生怕一不小心就被其他银行抢走。有的银行为了拼抢优质客户，甚至祭出“价格战”杀招。部分实体企业在尝到“甜头”的同时，也有了“贷比三家”的权利，从而加剧了银行业在客户拼抢上的“内卷”。

企业信贷需求不足是造成这一局面的关键所在。今年一季度出现的新变化，正在打破这一困扰银行业的“魔咒”。总体来看，先进制造业、民营企业、科创、乡村振兴、绿色金融等领域是2024年银行信贷投放的重点方向。尽管经济结构的调整和经济复苏仍然需要时间，但业内人士预计，在监管政策指导和经济恢复推动下，2024年信贷规模将保持稳步增长，贷款结构也将进一步优化。

青晚