

# 政务数字人“小霞”上岗第一播

市人社局与青岛晚报全媒体合作开展直播创新 新版“人社周周问”引领政策解读新风尚

在数字时代浪潮的推动下,各行各业都在积极探索创新的传播方式。青岛市人力资源和社会保障局与青岛晚报掌控全媒体的又一次跨界合作,为政务宣传和政策解读开辟了一条全新的道路。7日,双方联合推出的“人社周周问”直播节目,用数字主持人,通过生动有趣的形式,将政策解读得通俗易懂,拉近了政府与公众之间的距离,树立了政务宣传创新的新标杆。



政务数字人“小霞”。

号、掌上青岛app、青岛晚报视频号、头条号等多渠道同步直播,并开弹幕、评论等互动功能。观众可以实时提出自己的问题和看法,嘉宾和工作人员也会现场进行解答。这种实时互动的形式,拉近了政府与公众的距离。

## 融合实战树标杆

“人社周周问”的创新传播效果显著,7日节目播放量突破30万,受到网友的广泛关注和好评。许多观众表示,通过“猫小创”和“小霞”的生动讲解和互动答疑,他们对人社政策有了更加直观和全面的了解,也更加认可政府部门的服务意识和创新精神。节目结束后,主办方还通过问卷、评论等方式收集观众反馈,以便进一步优化节目内容和形式,提高政策解读的精准度和到达率。

“人社周周问”的成功实践,为政务宣传和政策解读树立了一个全新的标杆。它揭示了在数字时代,政府部门主动拥抱新技术、新媒体,创新传播理念和方式,用贴近群众的语言和形式,讲好政策故事,传播政府声音。同时,这种创新也对政府部门提出了更高的要求,需要进一步加强与专业团队的合作,提升内容生产和传播能力,建立常态化的互动机制,不断提高政策制定和实施的科学性、透明度和认同度。

可以预见,随着数字技术的进一步发展,越来越多的政府部门将尝试利用数字人、虚拟现实、人工智能等新技术,探索政务宣传和公共服务的创新模式。“人社周周问”为这一探索提供了宝贵的经验,相信在不远的将来,我们将见证更多融合科技与创意的政务传播案例,推动政府治理能力和公共服务水平的不断提升。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 陈小宁

## 数字人的由来

“小霞”的全称是:青岛市公共就业和人才服务中心创业服务部数字人小霞,以该服务部真人为原型,利用微软数字人技术克隆,为“人社周周问”节目注入了新的活力。在节目中,“小霞”以生动有趣的真人形象,引导嘉宾介绍政策内容,并与观众进行互动,回答网友提出的各类问题。这种创新的呈现方式,让观众在轻松愉悦的氛围中了解政策信息,提高了公众参与的积极性。

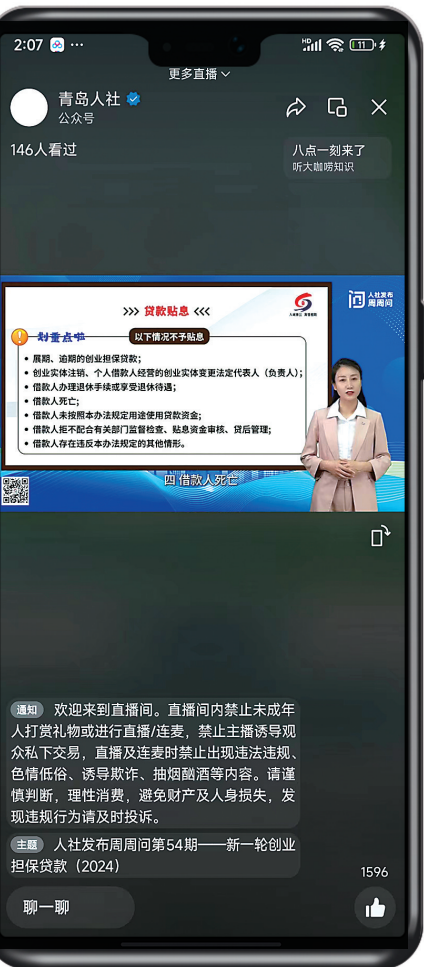
数字人“猫小创”的诞生,源于青岛人社局对创新传播方式的不懈探索。传统的政策解读往往以文件、通知的形式发布,公众参与度低。为了突破这一困境,青岛人社局决定从年轻人喜爱的数字文化入手,创造出一个可爱生动的IP形象。“猫小创”由三个孪生兄弟“小红、小黄、小蓝”组成,分别代表激情、阳光和科技,寓意创业路上的力

量、活力和未来。这一形象的设计,巧妙地将泰山元素与现代创业精神相结合,彰显了青岛的文化底蕴和发展愿景。

## “人社周周问”注重策划

除了形式上的创新,“人社周周问”节目在内容策划上也下足了功夫。节目团队紧密关注社会热点和民生问题,每期节目都围绕一个特定主题展开,邀请相关领域的专家学者和基层工作人员参与讨论。比如在最新一期节目中,主题聚焦新一轮创业担保贷款政策,青岛市公共就业和人才服务中心创业服务部的王春霞作为嘉宾,对政策的实施范围、条件、经办流程和担保方式等内容进行了深入解读。这种节目策划确保了内容的针对性和实用性,切实回应了公众的关切。

互动式的传播是“人社周周问”的另一大亮点。节目充分利用新媒体平台的优势,通过青岛人社视频



# 一季度2496辆网约车“退市”

乘客网约车出行需求明显复苏 但车辆、驾驶员流动性退出加大

记者从交通部门获悉,青岛市网约车行业2024年第一季度运营动态信息发布,其中提到,今年第一季度,我市有2496辆网约车退出营运。

## 网约车多项数据上涨 乘客出行需求明显复苏

截至3月31日,我市已有滴滴出行等89家平台公司取得网络预约出租汽车经营许可证。其中,实际接单运营的平台公司为65家。截至3月31日,全市共计核发网络预约出租汽车道路运输证63290张,较2023年第四季度末增加2650张;核发网络预约出租汽车从业资格证121055张,较2023年第四季度末增加4639张。

青岛市网络预约出租汽车信息交互平台数据显示,2024年一季度全市接入平台车辆63290辆,同比增长31.55%,环比增长5.21%;月均订单量1843.08万单,同比增长38.68%,环比

增长3.95%;日均完成订单60.76万单,同比增长37.16%,环比增长5.1%。结合以上数据,2024年一季度较2023年同期相比,接入车辆、总订单以及日均接单数量均有较大幅度上涨,表明乘客网约车出行需求复苏明显。

## 2496辆网约车“退市” 公共交通便利是重要元素

虽然接入车辆、总订单以及日均接单等数据均上浮,但从日均完成订单情况看,日均完单15单以上车辆有所下降,日均完单10单以下车辆增长明显,侧面反映兼职网约车司机数量增加,专职网约车司机有流失。此外,数据显示,今年一季度,我市共有2496辆网约车退出营运,累计退出车辆共16581辆。

记者梳理发现,去年以来,每季度我市都有网约车退出营运,但今

年一季度是退出数量最多的一个季度,以往每季度最多也只是一千余辆网约车退出。为何一季度有这么多月网约车退出营运?专家分析原因时表示,除了网约车市场竞争日益激烈,从业者收益预期降低外,我市地铁、公交等公共交通日益成环成网运行,极大便利了市民日常出行,同时一定程度上影响了网约车市场。此外,一季度是网约车营运的淡季,期间多次恶劣天气导致打车需求减少。

## 市场正呈现饱和趋向 利润空间不大 入行需谨慎

我市取得经营许可的网约车、驾驶员数量持续增加,从业压力较之前加大明显,市场有饱和趋向,收益利润空间已经不大。交通部门提醒,已进入和拟进入网约车运营的从业者应充分关注行业运营动态,掌握各平

台公司运价机制和管理要求,了解聚合平台公司相关信息,适应我市出行淡旺季明显的特点(每年5月至9月为旺季),自主选择注册合法平台公司接单,客观分析评估经营收益,适度降低收入预期,审慎做好购车、平台注册等投资和从业选择,理性把握进入、退出时机。

个人在选择与汽车租赁公司签订租车合同时,应提高风险防范意识,对于承诺无证可从业、“合规宽限期”、虚夸高收入等风险“套路”提高警惕,认真阅读与确认合同条款,留存必要证据资料,保障自身合法权益,尽量避免以融资租赁代购、经营租赁代购等形式从事网约车经营。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中