

《新说唱2024》焕新回归开播就火爆,《歌手2024》时隔四年敲定10日全新亮相,《天赐的声音5》正在不断制造新金曲……立夏之后,音乐综艺开始迅速升温。作为综艺市场的刚需类型,音综在2024年也依旧是各大平台争夺粉丝的重磅产品。

纵观已经登台或者即将播出的2024音综,制作团队都在尝试节目的创新化、多样性,仅仅是“唱歌选秀”早已满足不了观众的需求。当下的音综包罗万象,老王牌与新节目复杂布局,满足各类观众的不同欣赏口味。

吹着初夏的凉风,听一听音综里的好声音,快乐又来了。

# 立夏之后 音乐综艺炸场

《天赐的声音》《新说唱》等焕新开播 “音乐+”新节目持续上新

## 焕新的“老声音”依旧响亮

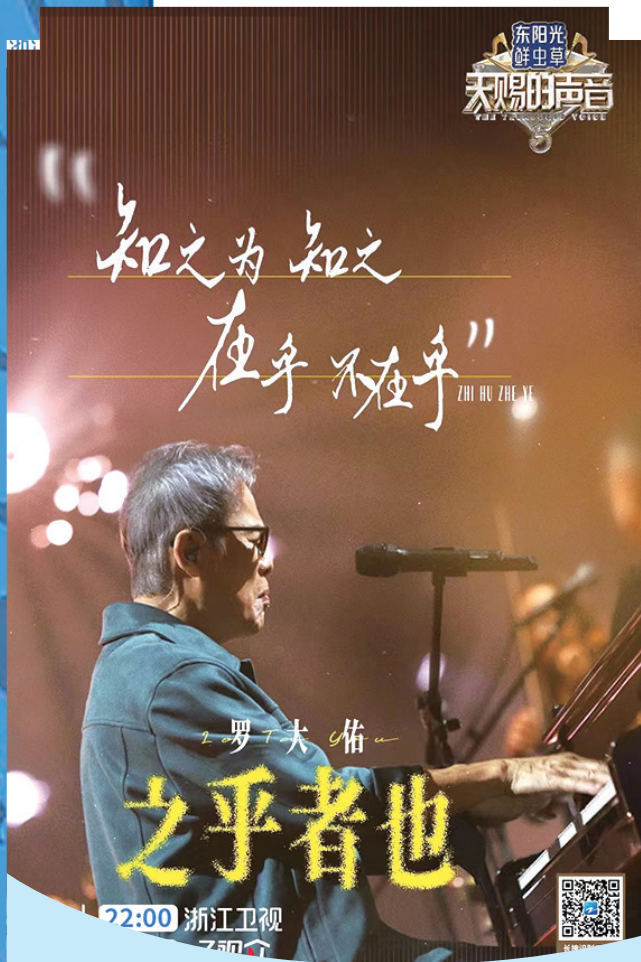
5月4日,说唱音乐真人秀《新说唱2024》火热开播。阔别3年,《新说唱2024》强势回归,直到播出前该节目在爱奇艺平台预约人数破167万,多个话题多次登上热搜,节目未播先火。而正式开播的第一期,掀起一股说唱热浪。

“老声音”带着新花样出场,出场即炸场。此次《新说唱2024》首度采用制作人两两搭配方式,范丞丞&谢帝首次搭档,法老&大张伟一起玩音乐融合,“昔日老友”热狗&张震岳再度携手,TABLO&杨和苏全新组合张扬登台。而《新说唱2024》第一期,主打话题就是明星制作人。不仅参与节目的选手们在现场为制作人热辣点评,范丞丞新歌《全力以赴》回应自身娱乐圈经历的各种“梗”,更是冲上热搜话题。“说唱”就要热辣,《新说唱2024》是懂得玩梗的。值得一看的是,《新说唱2024》体育馆阿卡贝拉海选环节强势回归。千人千面的海选现场,看上去有点尬的同时爆点频出。这一次,《新说唱2024》开场炸裂,后继续如何探索说唱文化的更多可能性,还要看明星

制作人和选手们的表现。

比《新说唱2024》更早登场的是《天赐的声音》第五季。本季《天赐的声音》,由乐坛元老带领中生代和新生代音乐人以“合作改编+合作演唱”的方式切磋技艺,演绎经典歌曲,打磨年度“天赐金曲”。4月26日《天赐的声音5》首期开播,高收视率领先于其他综艺,实力派歌手确实有吸引粉丝听歌的实力。陈楚生、吉克隽逸、罗大佑、王赫野、汪苏泷、徐佳莹、薛凯琪、杨坤、姚晓棠、杨宗纬、张碧晨、周柏豪、张信哲等等,被《天赐的声音5》“一网打尽”。在刚播出的《天赐的声音5》第二期中,音乐合伙人在“爆改”歌曲的同时也在“爆改”自己,陈楚生开场就用《这样的生活》展示“天籁之音”,《夏天》《命运》《画心》《身骑白马》等“金曲”在节目播出之后被频频“翻看”。接下来的节目中,我们或许可以看到更多不同风格的音乐作品和演唱形式。

《歌手2024》将于5月10日开播,这也是时隔四年后,“歌手”的全新起航。目前,官宣的歌手+音乐合伙人的阵容为:那英(经纪人:袁咏琳)、杨丞琳(经纪人:李莎旻子)、汪苏泷(经纪人:马萱)、海来阿木(经纪人:刘烨)、二手玫瑰(经纪人:赵一橙)以及并未正式曝光的美国和加拿大歌手。这与之前所宣传的《歌手2024》国际范儿还是有差距,让观众感觉有落差。《歌手2024》究竟怎样,还要看10日的正式亮相。



罗大佑领衔实力派歌手唱响《天赐的声音5》。



《音乐潮计划》携手人工智能角逐音乐创作。



范丞丞搭档谢帝亮相《新说唱2024》。

## 花式“音乐+”拓展音综新市场

老牌音综玩着新花样亮相,新音综也提供给观众新感觉。很默契的是,它们都乐于尝试“音乐+”模式,拓展音综市场。

北京卫视品牌音综《跨界歌王》,将推出跨屏融媒音乐节目《跨界歌王·一战到顶》,由“明星打榜”扩大至“全民打榜”,由电视大屏延展为双屏互动;代际潮音竞演综艺节目《我们的歌》第六季,将以开放的态度,与市场伙伴共创共赢。

江苏卫视的《音你而来》,解锁“音乐+旅行+社交”的模式,注重以歌会友,以情动人,给予观众满满的治愈力。在旅行中唱歌,此类的音综,还有体验类户外音乐真人秀《十二乐章》,用音乐讲述人生;音乐旅居真人秀《唱生活的歌》,互为好友的音乐人以乐队的形式,展开“旅居生活”;《无与伦比的现场》通过户外演出,把文旅、社交、音乐等元素结合,呈现出一个与众不同的音乐现场。

抓住演唱会、音乐节的热度,音综也推出了类似的节目。户外全民音乐共唱真人秀《盛大的合唱》,每次邀请1名全民偶像和由艺人、达人、素人组成的千人K歌团共唱;合唱竞演节目《合唱也疯狂》,常驻嘉宾搭档15支风格迥异的合唱团体,带来不同合唱体验;《了不起的合唱团》,邀请老戏骨打造“爆款的老偶像时代”;人生金曲竞演秀《人生一歌》,12位歌手自选人生

歌单、演出舞台、表演形式,为观众呈现一场绝版人生演唱会。

新概念、新话题也推动音综出现新气象。《音乐潮计划》,携手人工智能角逐音乐创作,张靓颖、薛之谦将作为音乐发起人加盟;《亚洲歌手》甄选歌手届的亚洲之光;音乐真人秀《奔赴!万人现场》,展现一场全亚洲顶级live实力音乐人的市场试验……同时,新生力量也注入市场,以高校为场景,用大学生吸引大学生,《高校音乐社》《奋斗!乐团新生》《青春合唱团》等都充满了青春的热情。

音乐综艺作为最具观众缘的综艺之一,曾经有过《超级女声》《中国好声音》《我是歌手》等超级爆款。如今,综艺市场百花齐放,在观众分流的情况下,如何用一款音综打动观众?走心与创新,必不可少。在繁花似锦的初夏,音综高调进场了,你又选择了哪一款?

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 贾小飞



歌手组成旅游“搭子”《音你而来》。



《歌手2024》10日见分晓。