

城市吸引力越来越强 地铁线网越织越密 换乘越来越便捷

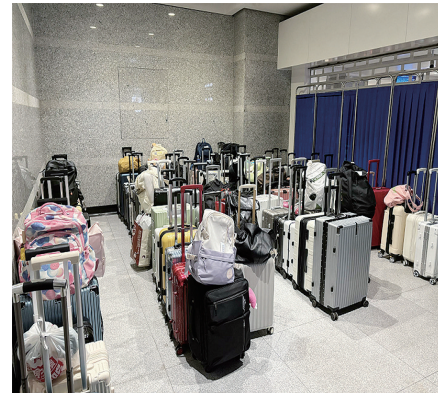
双向奔赴，青岛地铁成出行“顶流”

6日，青岛市文化和旅游局透露，“五一”期间全市接待游客712.61万人次，游客消费金额84.61亿元。当天，青岛地铁集团公布了今年“五一”期间的客流量，假期期间，安全运送乘客近1000万人次，最高单日客运量达到了235万人次，创下了新纪录；公共交通分担率达到61%，同样创历史新高。

青岛地铁为何成顶流？分析认为，一方面是青岛这座城市吸引力越来越强，越来越多的游客选择青岛出游；另一方面，越来越便捷的地铁线网让游客能够更顺畅地出行，也使更多人在出游时选择乘坐地铁。地铁与城市的双向奔赴，合奏出了一曲春天的交响乐。



地铁客流假期达近千万人次。



行李免费寄存方便游客青岛。

城市吸引力越来越强

山海风情、欧陆风韵自不必说，老城区更新升级、自然与人文的深度交融，让青岛这座海滨城市拥有了更多吸引游客的看点。根据百度地图交通出行大数据平台显示，“五一”假期青岛海滨风景区客流指数连续三日登顶全国景区榜首，从栈桥景区向东，小青岛、第一海水浴场、八大关、第三海水浴场、五四广场、奥帆中心、小麦岛直到石老人海水浴场，处处人头攒动。中山路、大鲍岛得益于这几年的城市更新，景观质量大幅提升，统计数据显示，5天的时间，累计182.55万人次的市民游客逛游历史城区，奔赴一场老城“浪漫”复兴之约。

外地游客来青，除了自驾之外，大多选择飞机或高铁，从机场和高铁站等交通枢纽能否顺畅地抵达市区景点，是影响游客体验感的重要因素。目前，这些交通

枢纽均已通过地铁线路实现了便捷换乘。

地铁8号线连接了青岛胶东国际机场和市区；在青岛站，有地铁1号线和3号线承接客流；在青岛北站，有1号线、3号线、8号线承接客流。青岛长途汽车站、汽车东站、汽车北站同样可以换乘地铁线路。逛完栈桥爬崂山，乘坐地铁4号线就可以实现；乘坐地铁3号线，可以顺畅抵达前海景区至五四广场一带。目前青岛地铁运营的8条线路，串联起了40多个景点和景区，“乘着地铁逛青岛”成为不少市民和游客的首选。据统计，“五一”假期，青岛地铁每日服务来青游客超10万人，旅游景区周边车站及商圈周边车站单日合计客运量均达到40万人次。

地铁线网越织越密

假期前青岛地铁6号线一期开通，

至此，青岛地铁的运营里程达到了348公里，运营里程位列全国第十，运营车站达到了169座，其中换乘车站达到了16座。“五一”期间，青岛地铁的17座车站创下客流新高，6号线的开通有效促进了西海岸新区内客流的交互，在客运量刷新历史纪录的17座车站中，有半数西海岸快线的车站，拉动了胶南区域出行。

晚上逛青岛，即使时间晚了也不要紧，因为青岛地铁的8条线路在“五一”期间均推出了延时运营，而且延时幅度较往年大幅提升，每日运营时间达到19小时21分钟，线网所有车站末车均晚于23:00，65%的车站延时运营至次日零点过后。据统计，延时期间累计服务约25000名乘客出行、游玩、消费，与铁路、机场换乘衔接覆盖率达99%、89%，运行图兑现率、列车正点率均达100%。这一系列

的数据，都在印证着地铁对城市的作用愈发突显。

到外地旅游，如果能由地方安放随身的行李，就可以轻松地畅游。今年，青岛地铁瞄准游客的“痛点”，推出了免费寄存行李的服务。该项服务一推出便备受游客好评，单日寄存行李超1700件。同时，青岛地铁的便民如厕、绿波畅达、彩虹化妆间等特色服务举措，为游客出行提供便利，让游客们感受到青岛的热情和温度。

作为城市交通主动脉，“五一”假期，青岛地铁充分彰显作为国企的社会责任和担当，169座车站成为了社会服务点，用真诚、优质、专业、暖心的服务，擦亮着城市名片，上演了一幕幕不期而遇的温暖与感动。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中

地铁5号线传来新进展

滁合区间右线盾构提前30天贯通

本报5月7日讯 渣土外泄怎么办？上设备；盾构掘进有“憋仓”风险？上技术；电瓶车刹车如何保障？改造系统……6日，青岛地铁5号线土建二标段02工区滁州路站-合肥路区间右线盾构提前30天顺利贯通，5号线建设取得新突破。

滁合区间地质条件复杂、施工场地小，盾构机的选择和运用显得尤为重要。为此，项目团队以班组建设为抓手，进行了大量技术攻关工作。为确保渣土外运环保高效，项目配备了泥浆压滤分离设备；为确保盾构掘进不“憋仓”，项目主创了过氧碳酸钠土体改良；为预防电瓶车刹车失效，项目改造了电瓶车防瞌睡踏板和气动连锁刹车系统；为预防电瓶车意外溜



车，项目创新了自动防溜钩和区间防溜阻车器；借助数字化和智慧化手段加强了掘进安全管理和技术控制，通过实时监控、数据分析等手段，确保了盾构施工的安全性和稳定性。（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中）

咦，车厢内有了自动售货机

青岛公交服务场景持续“上新”

本报5月7日讯 进入旅游旺季以来，青岛公交服务场景持续“上新”。自5月1日起，2路公交复古车厢内就设置了自动售货机，为市民游客出行提供了新体验。在刚刚过去的小长假期间，自动售货机销售量达到96件，不少市民和游客都对这一创新举措表示赞赏。

这些自动售卖机外观时尚，功能齐全，为乘客们提供了购物便利。无论是口渴了想要一瓶水，还是下雨了需要雨具，只需轻轻一点，商品就会自动滑落到取货口，使用手机扫码支付方便快捷。售货机旁边还贴心地设置了“心愿码”，乘客可以将意见建议通过其反馈，

以便改进服务。

假期期间，自动售货机吸引了乘客注意。对于这一创新举措，大家反映非常热烈。“多亏了自动售货机，不然突然下雨真不知道该怎么回宾馆。”5日岛城突降大雨，许多外地游客都没携带雨具出门，游客黄女士登上2路车时发现车上配备了自动售货机，于是她扫码支付购买了雨具。

“我们一直在积极探索为乘客们提供更加贴心、便捷的服务。接下来将持续关注乘客需求，增加更多商品种类。”公交市北一分公司书记朱法强表示。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中）

