

崂山民宿群“争奇斗艳”

五一假期入住火爆 打造“民宿+”经济新业态

深居崂山，与安静淳朴的当地人为邻；漫步在沙滩，累了发呆、喝茶，亦或是看一场电影，体会枕着银河入眠、伴着蝉鸣苏醒、观山看海的惬意生活……五一假期，崂山区民宿集群“争奇斗艳”，游客预订火爆。

吃住玩游娱购全实现

记者查询发现，5月1日上午10时许，花筑·倾语民宿(青岛崂山风景区仰口海水浴场店)当晚标价12800元的海景独栋别墅(400平方米，可住25人)、680元的海景大床房、1550元的海景家庭房均已订满，783元的山景阁楼家庭房、856元的一层观景大床房、913元的海景阁楼家庭房、1260元的90度湾景家庭房还有少量房间。隐居西山民宿(青岛崂山风景区店)当晚标价1180元的海景大床房和1480元的大床阳台海景房均已订满。637元的标间、大床房，2092元的两居海景房、2533元的三居套房，2664元的三居独院海景套房还有少量房间。记者过段时间刷新查看时，一些房型也陆续订满。

随着全省文旅产业的快速发展，在生态建设和乡村振兴大潮的带动下，崂山区依托得天独厚的绿色生态优势和茶文化、海洋文化等资源禀赋，构建多层次、多元化的特色民宿产业体系，推动民宿向产业集群发展，有效激发乡村旅游市场发展动能，助力乡村全面振兴。崂山区充分发挥旅游民宿复合生态功能，推动村容村貌由“农村”向“微度假目的地”转变，实现经济、社会、生态效益共同提升，逐步打造“南有莫干，北有崂山”民宿集聚区IP，不断提高民宿的品牌辨识度、市场影响力和竞争力，推动民宿经济成为“绿水青山”向“金山银山”转化的重要通道。



王哥庄创建山东省旅游民宿集聚区。

主题民宿营造“都市乡村”

宿在民居、乐在乡间、游在山水……沙子口街道毗邻崂山风景名胜，是崂山旅游必经之地。街道将民宿集群发展作为落实国家乡村振兴战略和“绿水青山就是金山银山”的抓手，理顺旅游民宿管理的体制机制，形成“民宿+”产业融合特色、“民宿+”乡村旅游模式。

西麦窑村是流清湾畔的一个小村庄，依山而建，向海而生。记者走进西麦窑村，目之所及皆是青翠碧绿。风格迥异的院落民宿，各具特色的公共空间，形成民宿集群，迎接着往来不断的客人。五一假期，西麦窑村的115家民宿，订房率达到100%。

在“体验”经济背景下，沙子口街道深挖乡村文化内涵，结合生态环境和自然肌理，对推动现有民宿提质扩

面，形成既有不同于城市内的特性，又能保持现代生活品质的具有典型“都市乡村”风格的主题民宿。烧烤、茶、音响……这是崂山吾舍每个院子的必备，客人可以闲坐院子与亲朋好友品茶畅聊，也可以到码头买最新鲜的鱼虾，做一顿海鲜大餐。

露天观景、青岛啤酒、BBQ、亲子互动……布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿集聚区发展格局，为旅客提供多样化的旅居体验。据统计，流清湾乡村振兴示范片区内在营的渔家乐、民宿咖啡达300余家，客房总量约1400间，具有一定品牌知名度的精品民宿20多家。

引领民宿品牌风向标

近年来，随着乡村振兴战略的深入实施，依托秀美壮观的山海风光，王



流清湾畔西麦窑民宿“出圈”。

哥庄街道各类主题、各具特色的精品民宿不断涌现。如今，民宿业已成为这座山海小城备受关注的新兴产业。据统计，王哥庄共有各类民宿400余家，其中高端民宿50余家，拥有精品客房500余间。各家民宿或依山、或临海，或在乡野、或在庭院，或欧式、或诗意，与美丽乡村融为一体。

这里聚集了朴宿文旅集团、仁洲文化、三梦季等众多高端民宿品牌。其中，朴宿栖澜海居是全国第一家融合海洋精致与现代设计理念的精品民宿；峰山西村的壹凡森海帐篷营地，吸引了越来越多的年轻人前来寻找心目中的“诗和远方”；三梦季深耕轰趴与民宿行业，旗下的乌有乡别墅品牌已成为团建轰趴的打卡地。

“王哥庄·山海里”旅游民宿集聚区的三大集聚片区各有特色，“争奇斗艳”。其中，“山海美宿”仰口湾海岸带民宿片区，有多家可以依山观海的精品海景民宿；“山海仙宿”近海村落民宿片区主要包括以会场村为主的近海村落，有多家可露营、可婚旅、可轰趴的多主题民宿；“山海茶宿”山涧村落民宿片区主要包括以何家、晓望村为主的依山村落，有多家适合享受田园生活、游茶乡品茶味的慢享型民宿。

各具特色的民宿为市民和游客带来了丰富的选择，加上周边的风光、特产、游玩项目等，让大家“来了不想走，走了还想来”。如今，王哥庄的民宿已成为人们看海品茶、写生创作、娱乐团建、旅行婚礼的目的地。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心

新车型争上市，市民排队体验新能源

30万元以下新能源SUV竞争激烈



小米汽车体验中心人气旺。

本报5月5日讯 今年五一假期，火爆的不仅有各大景点，还有各大新能源汽车品牌门店。小米、问界、理想等新能源汽车品牌争相推出新车型，并且价格均集中在竞争激烈的30万元以下区间。记者探访小米、理想、问界等汽车品牌体验店发现，这些品牌门店人气很旺，市民排队体验新车型。

在众多新能源汽车品牌中，刚刚发布SU7的小米汽车最为抢眼。记者于5月1日中午在位于大沙路上的小米汽车体验店看到，虽然是午饭时间，门店内依然有众多前来体验的消费者。门店内摆放的三台小米SU7展车都处于“满员”状态。

由于前来看车的消费者众多，小米汽车体验店的工作人员连饭也顾不上

吃。一名工作人员介绍，目前小米SU7预订情况良好，现在交定金，提车要等到六七月以后。目前小米共推出了SU7、SU7Pro、SU7Max三款车，价格从21.59万元到29.99万元不等。

除了小米外，问界、理想等品牌也推出了新款车型，定价在25万元左右。记者在万象城华为体验店看到，问界M5外观较M7和M9小，吸引了众多女性消费者前来体验。新款问界M5售价24.98万元起。在万象城二楼，理想和蔚来两大品牌同样人气火爆。

市民王女士告诉记者，现在新能源汽车这么火，早就有了换车的打算，看了万象城这几家新能源汽车门店，回去还要和家人商量一下。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛)

唱响青春之歌 共鉴时代风采

2024“青春之岛”青年音乐节圆满落幕

本报5月5日讯 4日下午，2024“青春之岛”青年音乐节总决赛暨颁奖典礼在海泊路63号广兴里中心舞台上圆满句号。来自驻青高校的优秀音乐人和乐队汇聚于此，用嘹亮的歌声与活力四射的表演为现场观众带来了一场精彩绝伦的视听盛宴。

来自中国海洋大学的姜蔚然凭借一曲《Nobody》成为本届音乐节歌手组冠军得主，来自中国海洋大学的宋俊彤获得亚军，来自青岛理工大学的申宇恒获得季军，第4至6名选手成为本届音乐节的优胜选手。原创组比赛环节，原创歌曲《你好，青春中国》获得金奖，原创歌曲《红色党旗》获得银奖，原创歌曲《西湖雨》获得铜奖。

“左手沾着花右手舞着剑，眉间落下一万年的雪”“我们一同喜欢着现在，我们曾经被别人取代，我们都有类似的遗憾”……在炫美的舞台灯光之下，《左手指月》《这就是爱》等一首首耳熟能详、个性鲜明的流行歌曲在广兴里中心舞台激情“绽放”，洋溢着学子们的青春活力。

为一首歌，奔一座城。本届音乐节特别设立原创音乐奖项，面向全社会在校大学生和青年群体征集原创音乐，鼓励学子们用原创走出自己的路。据悉，5月下旬，大鲍岛还将举办青年人才首选城区建设启动仪式，作为先导活动，



歌手组选手在活动现场表演。

此次青年音乐节深度互动29所驻青高校青年学子，激发青年才俊青春动能，以音乐之名向青年人才首选城区致敬。本次活动由青岛市委宣传部、共青团青岛市委指导，青岛报业传媒集团主办，读报参考融媒体、青岛环海湾投资发展集团有限公司、青岛魔方文化发展有限公司承办，截至总决赛暨颁奖典礼活动结束，观海新闻客户端、读报参考融媒体官方视频号“名城大秀”线上累计观看人次突破180万。

(黄晓朦 姜松 曾晓璐)