

# 职业赛事水平高、时尚体育活力吸睛、全民健身喜闻乐见,2024年“跟着赛事去旅行”——上山下海,221项体育赛事“嗨不停”

本报4月26日讯 4月26日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍2024年度“跟着赛事去旅行”活动有关情况。近年来,我市以入选国家体育消费试点城市为契机,积极引进举办各类体育赛事活动,不断完善赛事体系,体育赛事发展的产业环境不断优化,承办重大体育赛事的场馆设施不断增加,高端体育赛事种类不断丰富。同时,青岛也是国家首批文化和旅游消费示范城市,体育与文旅融合发展强强联手,“跟着赛事去旅行”已成为一种时尚和趋势。

2024年,青岛计划举办市级以上体育赛事活动221项。其中,国际级赛事

活动11项,国家级赛事活动58项,省级赛事活动9项,市级赛事143项。赛事活动内容丰富多彩、形式多样,包括:帆船、滑冰、无人机、航海模型等54类竞技性体育项目,以及损牌、够级、钓鱼、健身操舞、健身运动会、锻炼标准达标赛等十余类大众喜闻乐见的群众性项目。

近年来,我市在体育赛事强品牌、补短板、统资源上持续发力,立足海洋特色、时尚主题、区位优势“三个突出”,举办系列群众性体育赛事活动。2024年,我市将举办群众性赛事130余项,进一步丰富全民健身赛事活动供给。全年举办社区运动会将覆盖超过610个社区,将

体育服务送到市民“家门口”,将快乐健康送给来参加活动的每一位市民。

2024年,我市将举办69项国家级以上高水平体育赛事,其中有连续落地青岛的如克利伯环球帆船赛、城市俱乐部国际帆船赛、上合组织国家国际象棋网络团体赛、第五届ITSR国际中学生精英帆船赛、第九届中国青岛国际传统武术大会、“亚帆联杯”青岛国际帆船赛等赛事。举办首次落地青岛的世界沙滩排球职业巡回赛、亚洲沙滩藤球锦标赛等。各区市积极响应举办中国飞盘联赛(青岛赛区)比赛、全国羽毛球邀请赛、全国龙舟邀请赛等多项重大体育赛事活动。

同时,市体育局与市文旅局将联合推出“跟着赛事去旅行”体育旅游消费促进活动。以体育赛事为核心,以文化和旅游产品服务为载体,以政策引导和活动支持为抓手,推动体育与文旅深度融合,培育更多沉浸式、体验式、互动式、普惠式体育旅游消费新场景。开展“精品体育旅游赛事”评选活动,推动体育赛事带动市民旅游积极性。开发体育赛事+演艺、+景区、+酒店、+节会、+购物、+美食等体育旅游产品,打造赛事与“吃、住、行、游、购、娱”旅游要素多元化融合新模式,丰富文体旅消费选择。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 高静文)

## 春日太平山上演国潮盛宴

### 第四届太平山索道中国空中汉服秀启动



太平山索道迎来“国潮”风。

本报4月26日讯 26日,第四届太平山索道中国空中汉服秀在青岛市太平山索道景区启动,本届空中汉服秀主题为“花开赏古韵 华裳缀春景”,活动不仅展现了中国传统服饰文化的无穷魅力,

同时为观众呈现了一场高空视觉盛宴。

作为青岛热门景区,太平山索道以其秀美风景及影视联名吸引了众多游客搭乘体验。在这样的背景下,历届空中汉服秀的成功举办,无疑为景区增添了

一抹亮丽的文化色彩。本届汉服秀启动仪式在舞蹈《上春山》中拉开帷幕,十二花神的表演、走秀赢得了热烈掌声。启动仪式后,各方汉服爱好者们穿着华美的服装,在索道缆车中展示汉服,创造独特的观赏体验。

活动现场除了空中汉服秀外,还设有汉服表演、游戏互动、传统手工艺展示等丰富多彩的文化活动,让游客在欣赏传统华服美学的同时,通过更趣味性的方式体验亲手传承的乐趣,共同走进汉服故事,感受中华文化魅力。值得一提的是,本次活动打造了一场主题为“春日有约 花神做媒”的沉浸式古风相亲会,相亲会以“月老”为引,以“花神”做媒,结合汉服秀带来更具趣味性的体验。

作为中国传统文化的瑰宝,汉服凝结着漫长岁月中的历史积淀,近年来在国内外逐渐受到广泛关注。此类活动不仅能够让汉服文化不断被传承发扬,还能激发更多年轻人对传统文化的兴趣和热爱,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 高静文)

## 吉林“土特产”走上青岛市民餐桌

### 吉林省“土特产”系列推介活动(青岛站)举行



吉林企业展出的灵芝。

本报4月26日讯 吉林大米、吉林鲜食玉米、长白山木耳、长白山人参、鹿产品、长白山葡萄酒……4月26日,2024吉林省“土特产”系列推介活动(青岛站)在青岛永旺东部购物中心室外广场举行,来自吉林的35家农产品企业带来了品种丰富的吉林土特产,为青岛市民献上了一场丰富的吉林土特产盛宴。

推介会现场,人参、灵芝等平时较为少见的农副产品吸引了众多市民的目光。吉林一家参展企业负责人介绍,灵芝具有安神补气、止咳平喘等功效,是上佳的保健品,“吉林省‘土特产’系列推介活动(青岛站)为期两天,将从4月26日持续到27日,欢迎广大市民到青岛永旺东部购物中心室外广场现场品鉴。”

青岛市供销社党组书记、理事会副主任宋建青表示,吉林省地处中国沃野辽阔的东北松辽平原腹地,是农业大省,有着丰富优质的农业资源和良好的生态禀赋,独特的自然环境孕育了大量优质的农特产品。近年来,吉林省供销社在品牌建设方面深耕细磨、稳扎稳打,提出以打造供销合作社自主品牌、供销珍品、供销金牌农产品为主的“供销三品”为抓手,以构建“吉字号”供销特色农产品营销推广体系为载体,打造了富有吉林民族地域特点、体现供销合作社文化理念特色的“吉字号”农产品品牌。此次推介会规格高、规模大、品种多,为青岛市民带来更多的选择,必将受到青岛人民的热情欢迎和喜爱。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛)

## 青岛园亮相2024年成都世界园艺博览会 为川蜀大地奉上一抹“青”凉

本报4月26日讯 4月26日,2024年成都世界园艺博览会正式开幕。本届世园会将紧密围绕“公园城市 幸福成都”的办会主题,打造一届“时代特征、国际水平、中国元素、成都特色”的世界花卉园艺盛会。即日起,青岛园也正式亮相世园会。4月26日至10月底,围绕着“双城相拥 倾国青成”这一主题,我市利用青岛园以及整个世园会的优质资源,通过美陈设置、巨屏交互、氛围营造和互动活动等形式,实现青岛和成都这两座城市的深度互动,从而为世界各地的游客们讲好一个美丽的中国故事,奉上一份精彩的中国美好。

“锦云楼”是成都世园会主会场核心场馆,青岛园场地面积约1500平方米,与这座核心建筑楼比邻而居。据悉,青岛园设计以“海滨之城”为主题,提取了海洋元素、山海城特质,通过场景化营造,融入多维度观感互动体验,展现青岛城市魅力、海洋风情,也为热辣的川蜀大地奉上一抹“青”凉。

在展园构图中,以成都拼音首字母“C”和青岛拼音首字母“Q”为框架,通过“微笑曲线”将两者进行连接,营造两

座城市牵手的造型,展现两座城市友好往来。

2024成都世园会青岛园,是川蜀大地与海洋的融合,是东西部文化的深入交流。青岛“活力海洋之都,精彩宜人之城”的城市特质,与“公园城市·幸福成都”的主题完美契合。青岛园在主入口区域,地标雕塑“五月的风”的复刻版格外醒目。周边搭配海浪背板、假山,抽象表达了“山海城”特质场景。在背板上悬挂的海鸥、鱼等小品,进一步烘托了浓浓的海洋氛围。五月的风、栈桥、回澜阁、情人坝、中山路、小麦岛……漫步青岛园,像极了一场浪漫的city walk。海鸥、沙滩、音乐、电影……属于青岛的美好都在这里。

从4月26日至10月28日,来成都世园会青岛园,还可以持续感受精彩的青岛城市文化。每天利用全景VR、航拍、网红打卡等方式,走进青岛山头公园、城市公园、口袋公园、城市绿道等公园城市建设的亮点区域,通过巨型大屏,带领来自世界各地的游客们“身临其境”地打卡青岛的美好。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 高静文)



青岛园与主会场核心场馆比邻而居。