

定了！7月19日咱们啤酒城见

山东省政府网站正式批复 今年青岛国际啤酒节将于7月19日至8月11日举办

本报4月25日讯 今年7月19日，青岛将正式进入啤酒节时间。日前，山东省政府网站发布正式批复，确定今年啤酒节将于7月19日至8月11日举办。

据《山东省人民政府办公厅关于举办2024青岛国际啤酒节的批复 鲁政办字〔2024〕41号》(以下简称《批复》)，经省政府同意，2024年7月19日至8月11

日将在青岛市举办2024青岛国际啤酒节，主办单位为青岛市人民政府。啤酒节举办期间，认真贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，严守财经纪律，严格控制活动规模和经费支出，厉行勤俭节约，反对铺张浪费，做到简朴务实高效。严格执行新型冠状病毒感染“乙类乙管”新阶段常态化防控有关规定，落实

疫情防控责任；认真落实安全责任，强化安全措施，加强人员检查及现场管理，确保活动安全有序开展。

《批复》提出，不得进行违规宣传，不得随意改变活动名称和增减主办单位，不得违规邀请领导干部出席。不得以举办活动为由，向下级单位、企业和个人打广告、收费、摊派、拉赞助、转嫁费用，不得使

用财政资金邀请各类名人明星，不得发放礼金、礼品、贵重纪念品和各种有价证券、支付凭证。活动结束后1个月内，将活动内容、规模、费用总额和支出等情况以及是否存在违规违纪问题的自查情况报省政府，并抄送省文化和旅游厅。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者于波)

周末来崂山，上山下海“森呼吸”

春季氧吧 WALK 活动将在二龙山举行 东麦窑村首届沙滩拉大网体验开启

本报4月25日讯 25日，记者从崂山区举行的媒体见面会上获悉，本周末，2024“春色崂山”文旅休闲季系列活动之一，“上崂山 森呼吸”——2024春季氧吧 WALK 活动将在崂山二龙山景区举行，东麦窑村首届沙滩拉大网体验也将开启，市民可来崂山上山下海，体验春游乐趣。

本次活动主要以徒步旅游、观光游览为主，为了增添活动的趣味性和互动性，主办方沿途设置多个打卡区，让登山爱好者在欣赏沿途乡野风光的同时，留下美好的回忆。本次登山路线的起点和终点均设在二龙山游客服务中心，全程约3.5公里，部分路段较为陡峭，攀登时间预计为1至1.5小时。沿途景点包括文笔天书、风动石、寿星出山、福地、二龙亭、铁索桥、马头岭、椰子响石等。

4月27日-4月30日，崂山区沙子口街道东麦窑村将开展首届沙滩拉大网体验活动。活动期间每天将拉四网，上午、下午各拉两网。本次体验项目可通过线上、线下两种形式报名。散客报名费用为50元/人，捕捞渔获的50%按照报名缴



崂山二龙山景区叠湖飞瀑。

费人数均分。团队游客有两个项目可供选择，项目一费用为2800元/网，不限制人数，捕捞渔获的50%归团队游客所有；项目二费用为3800元/网，不限制人数，捕捞渔获全部归团队游客所有。沙子口

街道东麦窑村邀请市民和游客在“美食美景美风情”中体验“好山好海好地方”的独特魅力，在活动中留下春天的记忆。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 实习生 崔丽娟)

青岛移动美好数字生活节礼遇季正式开启

本报4月25日讯 4月25日，山东移动“春风颂礼遇，移起享10亿”美好数字生活节礼遇季正式启动，青岛移动在市南区福州南路营业厅举办了主题发布活动，全市12个旗舰厅联动，线上线下同步开展。此次美好数字生活节礼遇季将全产品、全场景的产品服务体系升级，全新推出六大特色礼遇，重点关注影音住行、追剧观赛、家庭网络优化以及AI生活服务等方面的核心需求，全方位满足不同群体的个性化诉求。

记者现场了解到，山东移动推出的百家会员礼遇巧妙地整合了各行各业的特色权益，用户可以根据自身消费习惯灵活选择权益包，无论是在观影、用餐、出行，还是购物、美容等消费场景，都能享受到不同程度的折扣优惠。除此之

外，最高还能获得50G流量，真正做到让每一位用户都能在生活中处处感受“省”的乐趣。

相比传统家庭组网方式，山东移动爱家光网通过光纤布放实现千兆WiFi热点入房间，能够充分解决网络覆盖不全、信号弱、速度慢等问题，全面提升家庭千兆网络体验。无论是跨层别墅还是复式房屋，都能保障全屋无缝漫游切换，实现毫秒级上网体验，满足家庭用户对网络体验的需求。

记者发现，现在很多用户都在通过山东移动以旧换新方案，及时淘汰过时或性能较差的旧设备，并以较低的更换成本获得一台全新、高性能的智能手机。除了以旧换新外，用户还可享受碎屏保障、接机送修、清洗贴膜、备份升级等服务，为

用户打造一站式购机售后服务。

发布会上除了体育大流量卡受到体育迷的喜爱之外，体育盛宴礼遇也格外受到体育用户的追捧。山东移动体育盛宴礼遇覆盖国内外众多赛事，NBA、CBA、中超、五大联赛、欧洲杯、UFC、乒乓球等均涵盖在内，无论哪种体育爱好者，都可以找到自己喜爱的赛事直播。

青岛移动近年来主动融入地方经济社会发展大局，深度契合了广大用户不断升级的消费需求和生活方式，以“强基、优政、惠民、兴业”为方向加快数字基础设施建设，六大礼遇的推出不仅赋予了用户更多元、更丰富的数字生活选择，同时也有力推动了数字技术普惠大众，让更多人享受到科技进步带来的实惠与便利。

(本报记者)

校企联手探索职校发展新模式

青岛旅游学校牵手国信会展共同培育高素质技术技能人才

本报4月25日讯 4月24日，青岛旅游学校与青岛国信会展酒店发展有限公司商定共同培育高素质技术技能人才，助力文旅业加快形成新质生产力。

青岛旅游学校副校长吴章鑫介绍，该校将加强与青岛国信会展酒店公司深度合作，双方共同围绕酒店管理、餐饮服务、文化旅游服务、会展服务等专业方向，校企一体推进产教融合、工学结合的双元人才培养模式改革，一体制定人才培养方案，共建与岗位需求相匹配的企

业课程，一体开展教学管理、岗位实践、专业培训、技能考证、科研合作、校企师资双向输出和生产性实训等工作。

早在1989年，青岛旅游学校与青岛国信海天大酒店就启动了校企合作。1989年海天大酒店在青岛旅游学校设立冠名班，委托培养酒店各个岗位的员工，在海天大酒店发展初期，学校为海天大酒店量身打造了大批优质的技能人才。

随着职业教育的创新发展，2018年，青岛旅游学校与海天大酒店合作开

展酒店管理专业的现代学徒制试点，学校与企业深入探讨、深度合作，打破了传统职业教育的“围城式”教学，校企共同确定学校课程和企业课程，共同构建与酒店岗位群工作过程相统一的专业课程体系和交替式技能实践教学体系，促进学生职业素养、技术技能、管理能力以及实践经验的提高，构建了校企双主体培养应用型技能人才的新模式。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者李沛)

高效、超值玩转岛城，打卡标志性景区——

“爱青游”青岛文旅卡上线

本报4月25日讯 288元的年卡，可以畅游近30个景点，总价值近8000元。青岛旅游集团联动全市文化和旅游行业，整合热门景区资源，创新推出“爱青游”青岛文旅卡(以下简称“文旅卡”)一卡通产品，于4月25日在青岛国际新闻中心举行产品上线发布会。该卡的推出，将为市民和游客提供更加便捷、经济的旅游体验方式，享受“一卡在手，畅玩青岛”的轻松与精彩。

发布会上，青岛旅游集团旗下青岛文旅集团文旅卡项目负责人展示了“爱青游”青岛文旅卡的产品功能、使用方法等。该卡旨在打造一款青岛具有影响力和生命力的文旅融合新产品、新载体，整合了岛城近30家优质的文旅资源，不仅涵盖了青岛地标性景区，如青岛海底世界、奥帆中心游船、海信探索中心等，还包括了温泉休闲、演艺话剧、博物馆、美术馆、民俗体验等多样化的文旅项目，满足不同游客的个性化需求。游客持卡即可畅享青岛近30家景区的免票权益，总价值近8000元，以极低的成本，享受到丰富多彩旅游体验。

市民和游客可通过关注“爱青游”微信公众号，点击“购卡入口”进入小程序，轻松购买电子卡。使用时，用户只需在景区闸口通过微信小程序扫码并进行刷脸认证，即可快速入园，节省了买票换票的时间。

未来，文旅卡将在现有基础上，持续不断扩充合作景区资源，增值服务权益。“让文旅卡不仅仅是一张门票通卡，更是一张通往青岛深厚文化底蕴和多彩生活体验的通行证、一个青岛文旅融合的新载体，为青岛市的经济发展开辟新的增长点。”项目负责人表示，文旅卡也将通过技术创新，不断优化小程序的功能，使其操作更加便捷，以提升用户体验，让游客能够更加轻松地规划和享受他们的旅程。“此外，我们还将加强与合作伙伴的沟通协作，共同开发更多定制化、个性化的旅游产品和服务，例如周末卡、三日卡等城市漫游产品，以期游客带来更加丰富和独特的旅游体验。”

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者贾小飞)

市区	今天 晴
南风	3-5级 11℃~17℃
明天 晴	
南风	3-5级 12℃~17℃
明天	
崂山	晴 14℃~20℃
即墨	晴 12℃~26℃
胶州	晴 12℃~25℃
黄岛	晴 11℃~17℃
莱西	晴 13℃~27℃
平度	晴 12℃~27℃

