

风劲帆满图新志，砥砺前行正当时

利群集团2024年第一季度工作会议顺利召开

东风劲吹，春潮涌动。4月22日至24日，利群集团2024年第一季度工作会议顺利召开。会议全面总结了集团2024年第一季度各项经营管理工作，同时对集团下一步重点工作做出了安排部署。集团董事局主席徐恭藻、党委书记王健、总裁丁琳，商业集团总裁徐瑞泽等集团领导出席了一季度大会，集团各后勤部室部长及各单位总经理及相关部门负责人参加了此次工作会议。

在迎接消费市场蓬勃增长的同时，利群集团以过往为鉴，激发全新动能，继续向前驶去。

群策群力 共谋新局

总结前章，启航新篇。4月22日，利群集团2024年第一季度部分销售、利润下降较大单位分析会议在金鼎大厦召开。会上，根据本单位的各项经营数据，参会单位认真分析了指标未完成、营业收入减少、毛利率下降、客流减少和利润下降等问题及原因，对本单位存在的经营和管理方面的问题进行了深入剖析。通过对数据的精细分析和对问题的深刻思考，参会单位就如何提高经营效益、优化管理流程、增强竞争力等方面进行自我深思，并提出了一系列可行性措施，以期在未来的经营和管理中把握不利局面。

明方向，谋发展。利群集团领导针对汇报单位在日常经营、管理过程中存在的问题，给予了明确的指导意见、建议。同时，要求相关单位负责人认真履行



职责，加强工作责任感和执行力，坚决贯彻落实会议提出的各项整改方案，努力扭转下降趋势，实现下季度增长目标。

以破竹势 创斐然绩

乘势续航，蓄力奋进。4月23日至24日，利群集团2024年第一季度工作会议在城阳德泰大酒店顺利召开。会议期间，一季度效益增长较好的门店及批发公司通过对各项相关指标的分析，讲述了本单位在销售、利润、经营结构、团队建设等方面所取得的优秀经验和管理成果，为其他单位日常经营管理工作提供了宝贵的参考和启示。

利群集团领导详细听取了相关工作汇报，并对下一步各项工作的开展提出了建议。综合业务部、营运部、集团财务部和商业集团财务部根据一季度经济形势、宏观经济数据及市场发展趋势等，从多维度对集团整体及各单位进行了详细的剖析，通过此次分析，各单位能够更好地了解自身经营状况、潜在的管理问题以及与同行业相比存在的不足，并及时予以完善和改进。

乘势如虹 共赴新程

各单位、部门汇报后，徐瑞泽就集团第一季度工作情况和二季度工作安排进行总结。徐瑞泽强调了消费市场恢复的不平衡性，呼吁商场要提供实惠、优质产品。同时，她着重强调了会员服务的重要性，要求门店加强沟通，优化选品，关注生鲜品类，同时提升网商平台的营销和服务水平。最后，徐瑞泽还指出，二季度旅游需求将上升，要做好货源储备，并重视员工安全。

相关负责人表示，这次会议的召开对于加强各单位之间的交流与沟通至关重要，对集团各单位生产、运营、管理等方面的工作进行了全面而系统的梳理，并帮助各单位在日常运营管理上总结经验，对存在的潜在问题及时预警。为下季度各项工作安排指方向谋大局，为利群集团未来发展作出积极贡献。

抓机遇，迎挑战；促发展，辟新局。让我们共同期待未来的时间里，利群集团这颗青岛商界闪亮明珠，以破竹势，蓄群策力，助华章续。 文/全晓菲

更优服务，利群送到你身边

利群集团开展2024年优质服务月活动 服务提档升级更贴心暖心

优质的服务是企业基业常青的核心要素，也是陪伴岛城市民多年的利群集团一直保持“高人气”的关键所在。春色满城时，利群集团一年一度的优质服务月活动拉开帷幕，通过举办学习、培训、比赛等一系列活动，从线下商场、商业综合体到线上电商，各板块服务全面提档升级，让广大顾客享受到更贴心、更暖心的优质服务。多年来，利群集团通过不断创新服务模式，引领行业服务新风尚，赢得了越来越多消费者的青睐。

比拼“看家本领” 提升温情服务

为提升商场温情服务，利群西海岸金鼎广场开展了以“顾客至上，诚信为本”为主题的优质服务月活动，旨在为广大消费者营造更为舒适、便捷、贴心的购物环境。活动中，精彩纷呈的业务技能比武成为一大亮点，通过员工比拼个人技能，展现了商场各部门的服务水平。

商品陈列被称为商场的“无声销售员”，陈列大赛中，选手们纷纷拿出看家本领，将自己负责的商品区

打造一新，更新、更潮、更有创意的商品陈列，让消费者得到更好的购物体验。精包装赛区，选手们以日常果蔬为素材，巧手包鲜；生肉分割赛区，刀手们凭借深厚的解剖知识与丰富的实践经验，精准分割出优质的肉制品；收银、点钞赛区，收银员们熟练地操作收银系统，细心谨慎地应对各种付款方式和异常情况，点钞选手们则快速准确地清点纸币，展示无数次精益求精苦练的结果；手工编绳赛区，选手们用灵巧的双手编织着美好的期许和祝福，在导购员们独特的创意下，五彩绳搭配以精工小件，一件件工艺品就这样诞生了。

线上线下齐动 全员提升水平

为进一步提升员工的整体素质和服务水平，营造安全、舒适的购物环境，塑造文明经商、诚信服务的企业形象，利群四方利群购物广场、利群即墨商厦、利群电子商务公司也纷纷响应集团号召，开展不同形式的优质服务月活动，利群四方购物广场制定详细的活动计划，开展迷你山地越野赛、商品陈列比赛、知识竞赛、短视频

制作比赛等活动，商场各部门组织员工认真学习《消费者权益保护法》《产品质量法》《食品安全法》等相关法律法规，使全员真正做到知法、懂法、守法，提高全员的服务意识；同时，商场组织广大员工及导购员重点学习上岗规范、服务礼仪、消防安全等知识和技能，提高了全员服务水平。

利群即墨商厦组织干部员工积极学习商超相关法律法规知识，并认真学习财务和营运专业知识等，进一步提升全员业务水平。同时，以赛代训，以赛促进，商场组织了计算器速算、快速打领带、手工编绳、化妆、鞋目测、服装目测、商品陈列多项比赛，职工在竞争中相互学习，取长补短，争先创优，营造了良好的工作氛围。

利群电子商务公司结合企业实际情况，组织员工开展消费维权、图片文案等相关专业知识培训以及优质服务月大赛等活动。

优质服务永无止境。通过此次优质服务月活动，不仅增强了员工的优质服务意识和凝聚力，而且提高了员工的专业知识和服务技能，为塑造良好的企业形象起到了积极的推进作用。利群集团相关负责人表示，将以优质服务月为契机，继续秉承“顾客至上，诚信为本”的服务理念，弘扬“用心去做，永不满足”的利群精神，为消费者创造更加温馨舒适的购物环境、提供更优质的服务 文/董真

利群集团

LIQUN GROUP

本月主推

爆款好物

西兰花

促销时间: 4月25日-4月30日

HOT

3.28

元/500g

榴莲

促销时间: 4月25日-4月30日

HOT

22.80

元/500g

鸡翅中

促销时间: 4月25日-5月5日

HOT

18.98

元/500g

腰排

促销时间: 4月25日-5月3日

HOT

18.98

元/500g

大窑嘉宾果味汽水pet瓶520ml/
大窑橙汁汽水pet瓶520ml/
大窑荔枝荔枝汽水pet瓶520ml

促销时间: 4月25日-5月5日

HOT

9.90

元4瓶

非活动售价: 22.60元/瓶

海飞丝去屑头皮护理洗发水670g
控油蓬松型/头皮补水型
深透净爽型去屑头皮护理洗发露670g

促销时间: 4月25日-5月5日

HOT

19.90

元/提

非活动售价: 22.90元

五香干280g

买一送一

HOT

6.80

元/包

海飞丝去屑头皮护理洗发水670g
控油蓬松型/头皮补水型
深透净爽型去屑头皮护理洗发露670g

促销时间: 4月25日-5月5日

HOT

59.90

元/瓶

非活动售价: 99.80元

(更多推荐好物详见利群生活超市)