

对标潘家园，“老玩家”如何“乐淘淘”？

原天幕城与昌乐路文化市场“合体” 市民重拾砍价捡漏“寻宝”乐趣

原天幕城的一次华丽转身，让青岛文化市场点亮了老城的“烟火气”。4月20日，昔日天幕城的蓝天与水幕变成了现实版的蓝天白云，升级改造后成为青岛文化市场正式焕新登场，一期的223间铺位已全部交付，承载着无数青岛人记忆的昌乐路文化街商户已大部分乔迁至此。作为台东城市级商业中心的西大门，“焕新”后的青岛文化市场重任在肩，这里将着力打造城市文旅商的新高地，区域新旧动能转换的新引擎。相较网红打卡地——北京文化市场潘家园，冉冉升起的青岛文化市场如何成为下一个网红打卡地？



青岛文化市场前来“淘宝”的市民络绎不绝。管浩然 摄

“寻宝”依旧是老青岛的最爱

20日上午，记者来到辽宁路与寿光路交汇处的原天幕城2号门，门头高悬着醒目的“青岛文化市场”大字。伴随着青岛文化市场启用仪式的举办，以文化业态为主导的复合型主题街区正式开街运营。物理空间的变化，吊足了市民们的胃口，大家期待着更为丰富多彩的文化场景。

步入市场，原先天幕城的巨幕已不复存在，取而代之的是一片露天集市。两侧商铺面貌一新，玉石、手工艺品、茶行等各式商铺纷纷开门迎客。主街区更是设有中华书画展、崂山绿石主题展等特色展览，文化氛围浓厚。天幕城与昌乐路文化市场“合体”后，吸引了大批文化爱好者和周边市民驻足观赏。“我已经有五六年没来天幕城和文化市场了，听说这两个地方合并了，就特地过来看看。”从崂山远道而来的七旬老人张先生，特地乘坐地铁2号线前来探访这个新的文化市场。

除了门头房商铺火热营业，很多地摊摊主也“不甘示弱”。他们铺开一块长绒布，一方色彩斑斓的小天地徐徐立起。摊位上叫卖着书画、瓷器、铜器以及文创产品。来来往往的市民络绎不绝，市场上不时传来摊主的吆喝声和顾客的询问声。“我是昌乐路文化市场的忠实粉丝，不仅在这淘到了很多喜爱的古玩，更认识了一群志同道合的朋友。”爱好收藏古钱币的张女士说，她来到新的文化市场，感觉“淘宝”场地更秩序化，自己也期盼着能有新商铺入驻，淘到更多满意的古玩。

砍价、捡漏，是逛青岛文化市场独有的乐趣，大家需静心挑选、慧眼识宝。“焕新”后的青岛文化市场车位充足，交通也十分便利。辽宁路上设有紧邻青岛文化市场的临时停车场，轻松步行即可抵达1号门。此外，青岛文化市场距离地铁2号线天津路站约400米，最近的公交站寿光路辽宁路站不足200米，市民乘坐公共交通前来同样便捷高效。

培育老城文旅新增长点

作为台东商圈的西北大门，青岛文化市场深入挖掘了传统收藏文化与台东市井文化内涵，以自身文化产业为支撑，丰富街区文化消费体验，为区域联动发

展注入文化动能。从整体布局来看，青岛文化市场紧邻登州路啤酒街，又与台东记忆馆遥遥相望，既有特色啤酒文化与百年台东商业文化的核心助力，又与城市的烟火气和自带的大流量互相成就。市北区也将以青岛文化市场的焕新改造为契机，培育文旅产业的新消费热点，为岛城旅游发展增添新的活力。

据了解，全新规划的青岛文化市场项目约4.6万平方米，其中一期建筑面积3.4万平方米，以传统文化产业为特色，深耕“文化+”领域，导入文创体验、创意办公等新业态；二期1.2万平方米，集中于文化博览展销领域，丰富文化市场的商业集群。目前，青岛文化市场一期的223间铺位已全部交付。项目在改造过程中，紧跟城市保护更新步伐，除了保留原文化街的历史与韵味，还将建筑设计与业态定位进行了融合，展现出开放式街区的新姿态。根据不同业态的经营特点，划分了文化艺术主力店、综合展售业态区、古玩综合楼等区域。

老顾客转场“淘宝”习惯没有变

在青岛古玩圈，昌乐路文化街商户的搬家、青岛文化市场的开业，都是大家口口相传的“头等大事”。虽然文化市场的地点变了，但粉丝逛市场“淘宝”的习惯没有变。从事藏品和茶叶行业的刘利利，是第一批由昌乐路文化街搬迁至青岛文化市场的商户。2010年，刘利利出于对玉器、奇石、竹器等藏品的喜爱，在昌乐路文化街经营起了自己的小店。14年来，她已结交了一群志同道合的朋友。每逢周末，她的小店便成为朋友们聚会的好去处，大家围坐一起，品茶论道。“新商铺比以前更加宽敞明亮了，我的许多老顾客也向我反映，他们来店里有种心情舒畅的感觉。”刘利利的新店有上下两层，面积大约150平方米。随着新商铺的重新开张，许多老顾客也跟着她转场至此。

接过昌乐路文化街的店家，对青岛文化市场而言，无异于接下了他们自带的“流量”。这些年，昌乐路文化街在青岛可谓家喻户晓。记者查阅资料了解到，昌乐路文化市场始建于1994年，全长约600米，最初是由一些简陋的临时建筑和几座旧厂房组成。建成初期市场周边环境较差，基础设施不够完善，为了改善这一状况，2005年市北区政府启动了昌乐路文化街改造工程。2006年6月30日，改造后的昌乐路文化

街开街。当年，昌乐路文化街被青岛市政府命名为“青岛文化街”。2008年，被山东省文化厅命名为“山东省文化产业示范基地”。街区共有各类经营业户500余家，汇聚了音像图书、古玩字画、工艺品等数十类文化产品。2023年，青岛地铁5号线（昌乐路站）项目启动征收，昌乐路文化街的部分建筑物列入征收范围，不少商户陆续搬迁至辽宁路对面的青岛文化市场。

文化市场“触网”变成网红打卡地

对城市来说，打好文化这张牌带动的不仅是旅游业、服务业的发展，也能为产业发展升级提供新契机。在网络迅速发展的时代，不超前一步便很难“出圈”。天幕城的彻底革新让青岛文化市场成为了冉冉升起的新地标。如何打好“文化”这张牌，唤醒更多青岛人以及游客的文化热情，青岛文化市场需要让青岛人的“寻宝”习惯为更多人所知，甚至成为时尚的新常态。

这里不得不提的是北京的潘家园，它是众多“寻宝者”耳中最为熟悉的文玩交易圣地。如今，潘家园里的面孔除了“老北京”外，还多了许多年轻人的面孔，他们中有不少是慕名前来打卡的游客。其实细究潘家园的火爆，与其多年来积淀的文化底蕴和顺势而为的市场定位、创新发展密不可分。作为文玩市场的代表，潘家园除了汇聚众多的古玩、艺术品和民间工艺品外，还举办各种文化活动，如非遗手工艺品交易博览会、春节交易会等，为非遗传人提供了技艺传承和商品交易的舞台。潘家园定位的目标客户群是多元的，特色活动以及亲民价格等吸引了许多非文玩爱好者前来打卡，从而赢得了更广泛的市场认可。更有趣的是，潘家园文化市场在30周年庆活动期间，推出IP形象“潘呦呦”，这让老牌文化市场与现代潮流文化来了一次碰撞，瞬间拉近了老市场与消费者的距离。如今，擅长线下销售的潘家园市场还成功“触网”，逐步孵化电商、文创、拍卖等新板块，衍生下品牌，积极运用大数据、人工智能等新技术手段，提升交易效率和服务质量。

对标潘家园，青岛文化市场除了物理空间上的革新外，在市场定位、文化内涵、创新经营模式和服务方式等方面仍有潜在空间等待挖掘。假以时日，青岛文化市场能否成为青岛的“潘家园”？

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 璩骊儒 于波

图说
核心价值观

友诚敬爱法公平自和文民富
善信业国治正等由谐明主强

圆我中国梦 福到家家门

中宣部宣教局 中国文明网

河南舞阳 张新亮作