

采茶姑娘挽竹篮 提手轻采“黄金芽”

第十九届崂山茶节暨第三届崂山茶谷雨开采节开幕

以茶兴业,以茶富民。小小的一片叶子,承载一段历史,成就一个产业,富裕一方百姓。4月20日,第十九届崂山茶节暨第三届崂山茶谷雨开采节在位于王哥庄街道的青岛碧海蓝田省级现代农业产业园开幕。本届茶节以“一杯崂山茶 万般青岛美”为主题,以丰富多彩的茶文化符号为崂山区“特色产业+文化体验+节庆旅游”赋能,为进一步打响崂山茶区域品牌、拓宽茶农茶企增收致富渠道和农文旅全面融合注入发展新动能。

提手轻采娇贵春茶芽叶

一处处茶园、一个个种茶村、一家家茶企,漫步在崂山,陆续生长出的嫩绿新芽,让崂山茶开启了一年的好光景。在王哥庄,万亩茶园成为乡村最美的景色,早春时花开遍野,更有“茶在花海中,花满茶园里”的景象。茶农将春天最嫩的新茶鲜叶采下,头茬大田春茶汲取了一个冬季和初春的养分,叶片饱满肥厚,叶面泛着“油光”,每一芽、每一叶都是春天馈赠的礼物。

阵阵茶香随风袭来,沁人心脾。20日上午,记者在青岛碧海蓝田省级现代农业产业园看到,一棵棵绿油油的茶树长出肥硕的茶芽,叶质柔软,色泽翠绿。“我们的手必须洁净无味,采摘之前不能用香皂、肥皂洗手,不能使用护手霜之类的化妆品,以免将手上的味道混入茶叶里。”采茶女工挽着竹篮,一边向记者介绍情况,一边熟练地采摘着尖尖的嫩芽。崂山茶多为一芽一叶和一芽两叶。采茶女工用拇指和食指捏住芽头的根部,提手轻采嫩绿的芽叶,小心翼翼地放入底部软网的竹篮。慢工出细活,春茶尤其娇贵,一名女工一天只采一两斤鲜茶,所以人工采茶的成本较高,茶叶采摘后需要在当天加工为成品。

春茶品质好产量增两成

位于金家岭街道的崂山云雾茶场,前几天已开始采摘大田雨前茶。4月17日,记者在现场看到,茶树间的一片片粘虫板很醒目,每20亩范围内还有一台太阳能杀虫灯。为了保证有机茶叶品质,茶场只能采用这些方式以及人工捕捉、大自然生物链的方式来除虫。十几名采茶工一天采摘了四五十斤茶叶鲜叶,随后经过验收、摊晾、杀青、揉捻、炒干等系列工艺,有机春茶将出炉。据介绍,大田茶比大棚茶的生长周期更长,味道更加醇香,营养价值也更高。有机大田茶对环境和病虫害防治、茶园管理等方面有更高的要求。

“去年秋冬季降雨量充沛,这对春茶的生长十分有利,可以让肥料有效吸收,初步估计今年的春茶产量会增加两成。综合因素下,今年春茶的品质也要高于往年。”崂山云雾茶场负责人王永超介绍,今年崂山云雾茶的价格跟去年同期一样,谷雨来临前三成的春茶已被预定,大部分老客户从春节前就已开始预定。茶场会根据客户的要求进行采摘、加工,当天采摘出来的茶叶经过炒制,第二天就可以送到客户的手中,让他们及时品尝这一缕春天的味道。4月下旬,大田茶将进入大规模采摘期,每天将有50多名采茶工人同时忙碌。王永超说,新炒制茶叶最好放置一周再喝,这样可以使春茶有效自然发酵,口感会更好。

匠心品质精耕富民“新叶”

春风又绿山海间,崂山新茶有新味。20日上午,开幕式在《崂山茶歌》中拉开帷幕,现场以视频形式展示了核心产区崂山茶采摘、炒制、检验、包装等环节的全流程规范,对茶叶包装新标准进行了宣传。今年,崂山区借鉴杭州西湖龙井、苏州碧螺春等核心产区保护的做法,全面启用“崂山茶数字化管理系统”,给每一份真正产自崂山区的崂山茶赋予“数字身份证”,实现从茶地到茶杯的全程可追溯。崂山茶产地证明标识的正式发布,是崂山茶核心产区品牌价值提升的又一重要举措。

现场同步启动了“茶韵崂山·创意打卡行”活动和“山海茶飘香 醉享王哥庄”主题月系列活动。据悉,本次主题月包含诗意田园精品旅游线路发布、茶田音乐会、茶乡露营、禅茶市集、非遗文化体验、茶宴争霸赛和青岛晓阳春茶文化博物馆揭牌等七大板块,丰富多彩的活动将



新鲜采摘的茶叶。崔丽珊 摄

碧海蓝田省级现代农业产业园。崂山区供图



崂山云雾茶场的有机茶园。张译心 摄

持续到5月中旬。

据介绍,崂山区目前从事茶产业人员多达2万余名,注册登记茶企136家。崂山茶种植面积约2万亩,年产量1500多吨,产值6亿余元,区域公用品牌价值达15.98亿元。茶叶已成为名副其实的兴业富民“金叶”。

创意体验激发山海“新味”

品味崂山,不只是茶。来到崂山,游客可沿着茶韵山海·诗意田园精品旅游线路品美食、赏美景、住民宿,感受王哥庄的醉人风光;也能在“慢慢赶海乐园”遇见茶田音乐会,欣赏青春跃动的音乐、舞蹈、走秀等节目;还有茶乡露营、吉他弹唱、露天电影、围炉煮茶,体验感拉满。

崂山茶节期间,开幕式主会场碧海蓝田茶园设有特色非遗文化体验区,游客可以现场品鉴崂山茶、崂山剪纸、王哥庄大馒头、掐丝珐琅等非遗技艺和民俗特产,感受非遗魅力;崂山君澜度假酒店将举行第二届茶宴争霸赛,邀请辖区餐饮企业、精品民宿以茶为媒,现场争“鲜”,为游客奉献一场色香味俱全的舌尖盛宴;5月中旬,青岛晓阳春茶文化博物馆暨青岛市首批非遗传承基地将正式揭牌,届时游客可以前去体验采茶、制茶技艺,品香茗、用茶膳、赏茶艺,近距离感受非遗茶文化的独特魅力。

田园精品游悦目,茶田音乐会悦耳,茶乡露营悦身,禅茶市集悦购,非遗文化体验悦情,茶宴争霸赛悦味,茶文化博物馆悦心,通过全方位的感官体验设计,崂山区吸引游客徜徉山海,采茶、制茶、品茶、买茶,文化与产业深度融合,让“以茶促旅,以旅兴茶”成为乡村振兴的“绿色引擎”。

新闻延伸

统筹发展 谱写富民“新篇”

近年来,崂山区深刻践行“三茶”统筹的发展理念,在做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章上下足了功夫。

茶和天下,香飘四海。据崂山区相关负责人介绍,崂山区深度挖掘本土茶俗,梳理历史脉络,编纂出版《崂山茶志》,作为中国“茶和天下”代表,崂山茶走出亚洲,走进欧洲、美洲、非洲,向世界展示中国茶文化的博大精深。

通过优选创新,崂山区先后完成了“崂茶1号”“崂茶2号”“崂茶3号”等系列新品种登记申报,成功培育红茶“崂山凤羽”高端品系,随着茶品种类不断丰富,崂山茶产业价值也在持续提升。据悉,今年崂山区将加快推进“崂山茶11号”品种登记申报工作,并启动打造白茶高端品系,推动崂山茶向精深加工、高附加值方向转型升级,不断延伸产业链条。

崂山区在品牌宣传推广和茶产业规范化方面精耕细作,连续14年实施“五项直补”,已成功创建全省首个名特优新产品全程质量控制高质高效试点县。

创意融合,聚力蝶变,茶作为一种贯穿古今、连接世界的文化符号,在这片山海间萌发出新的生机。如今,崂山茶的招牌越擦越亮,茶文化的香韵越飘越广,乡村振兴产业富民的“好春光”正变得触手可及。