

新企点

责编/王亚梅
美编/高菲
审读/王法军

物美青岛生活数字广场。

青岛首店再扩容 新势力成主力军

山姆会员店将落户欢乐滨海城 京东MALL打造消费电子主题沉浸式购物中心

首店已成为推动线下商业发展的重要力量。自去年迪奥精品店、梵克雅宝、达美乐等知名品牌山东首店落户青岛后，今年以来，青岛首店再度迎来扩容。山姆会员店、京东MALL、物美、王府井购物中心等一大批知名商业品牌将落户青岛。值得关注的是，无论是主打会员制的山姆，还是强调体验式的京东MALL，几乎全部主打新模式新业态新技术。伴随着首店的大批量涌现，青岛的首店思考的不仅是如何吸引流量，更要将流量变成留量。

新模式

A 山姆会员店将落户欢乐滨海城

近年来，以山姆为代表的会员制超市受到北上广深等城市年轻人追捧，如今，这股风潮也吹到了青岛。4月8日，市北区副区长韩千钧在做客民生在线栏目时，针对市民关心的山姆会员店落户欢乐滨海城进行了解答。韩千钧表示，项目目前还处于洽谈和推进当中，现在还在和沃尔玛方面就项目的细节进行最后商谈，也在和市政府进行积极地汇报沟通，目前还不到官宣的最佳时机。谈及山姆为何会落户欢乐滨海城，韩千钧表示，市北区结合重点低效片区改造，在欢乐滨海城周围赋能了很多重点项目，调研发现，欢乐滨海城区域具有无可替代的区位优势。这几年市政交通建设的大力推进，让它具备了非常好的通达条件，从欢乐滨海城出发，10分钟之内可以到火车站，25分钟可以到市政府，30分钟可以到西海岸新区，45分钟可以到机场，这种区位优势无疑将会吸引更多的居民来此居住，企业在投资兴业方面也会将眼光投向欢乐滨海城区域，后续欢乐滨海城还将给大家更多惊喜。

山姆会员商店是沃尔玛旗下的高端会员制商店。记者查阅山姆会员店官网了解到，目前山姆已在全国开设37家门店。与普通超市不同，会员制商店需要办理会员才能消费，会员制商超更注重“性价比”和“差异化”，强调在确保商品质量的同时，利用强大的议价能力和高效的运营模式，给予会员优惠的商品价格，这种独特的商业模式为其构建了更加强大的竞争壁垒。

新业态

B 京东MALL预计年内开业

电商巨头京东近年来加快在线下商业的布局。京东MALL是京东集团以“潮购科技”为主题的线下沉浸式综合类消费商业体，打造以“家场景”为核心的沉浸式购物体验。4月10日，青岛京东MALL签约落户卓越里。京东MALL是京东自营的全渠道大型消费电子主题购物中心，是京东在线下的科技产品展示中心、顾客体验中心和会员中心，与京东线上同质同价同服务。它通过超大空间、海量商品的沉浸式场景体验、科技赋能、全渠道交易让门店成为消费者体验智慧生活的新入口。

据了解，青岛京东MALL经营业态有数码3C、家用电器、家装设计，家居家纺、电竞专区、DIY体验馆、餐饮娱乐等，目前处于筹备阶段，预计10月或11月全面开业。青岛京东MALL将搭建包括DIY装机、手游对战、无人机、咖啡、造型美妆、烘焙教室等多场景体验区。目前，青岛京东MALL正在加紧施工中。

与阿里打造的盒马鲜生主打生鲜消费不同，京东MALL则主打数码、家电产品。京东宣布，2024年将新增10家门店京东MALL。

新技术

C 物美青岛生活数字广场现雏形

物美是发源于北京的国内知名商业品牌，伴随着品牌的扩张，物美也将目光瞄准了青岛。物美青岛生活数字广场项目位于辽阳西路以北、辽源路以南、福辽立交桥以西，将建设以“一心、两区、三轴、一带”为布局的综合性商务中心。项目将开创山东省首家“物美+多点”商业模式，“物美”“麦德龙”“百安居”等世界500强知名企业将进驻，这也是麦德龙在青岛将要开的第四家商场。

据了解，物美青岛生活数字广场项目建成后，主要运用自研开发的“多点智能物联”模式，可提供在会员营销、门店经营、供应链管理、电商业务、总部管理五大方面的数字化解决方案，实现多业态大会员融合、门店收银不排队、分布式电商、掌上物流、线上流量建设、门店管理标准化、全场景智能门店、数智化招商、抖音引流到店等17项重点功能，助推市北区商超全面数字化的越级发展。

思考

D 首店要当网红更要“长红”

近年来，首店经济作为重要的促消费、强经济抓手，已然成为了各大城市的“兵家必争之地”。2023年，青岛全年招引首店、品牌店、旗舰店320余家。伴随着首店竞争越来越激烈，首店早已不是招财引客的“金字招牌”。从全国范围来看，部分首店开业时红红火火、热热闹闹，伴随着新鲜感的消退，首店的光环不再，部分首店不得不面临退场的尴尬境地。业内人士认为，首店的合理性在于消费的持续性，博眼球经济、堆流量密码均难以成为首店经济模式存在的长久之策。换言之，商家不应只寄希望于一时的热门，而应注重消费者体验，加强品牌宣传和店铺运营，并根据市场变化进行调整和创新，提供丰富多样的产品和服务选择以保持竞争力。如何让首店从网红变“长红”？部分首店通过布局更加适应市场发展需求的新业态新模式，把流量转化为“留量”，让网红变“长红”。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛



山姆会员店。