

增强“西”引力 让新区“火出圈”

青岛西海岸新区出台国家文旅产业融合发展示范区建设方案 到2025年底 文旅产业规模超900亿元

日前,青岛西海岸新区出台《青岛西海岸新区国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设方案》(以下简称《方案》)。《方案》明确提出,到2024年底,全区文化旅游环境、市场秩序持续向好,海洋文化旅游实现重大突破,文旅融合新型业态快速发展,市民游客满意度稳步提升,游客接待量同比增长20%以上。到2025年底,全区文化旅游国内外吸引力、影响力、竞争力显著提升,一批优质文旅重点项目建成使用,文化和旅游产业规模达到900亿元以上,文化和旅游产业增加值占GDP比重达到13%,国际滨海旅游目的地建设初见成效。

实施优势产业提质行动

突破发展滨海文旅产业。围绕打造世界级滨海旅游度假目的地,整合优势资源,实施“海岛、海上、海滩、海湾”立体化发展战略,加强与缙合缙等世界顶级旅游度假品牌合作,推动竹岔岛、唐岛湾、灵山岛、古镇口、斋堂岛、琅琊台等区域纳入全市旅游航线总体规划,推出串联海岛和沿海主要景点的“一程多站”式海上旅游观光线路。

深化影视文旅产业协同发展。以影视工业化标准体系建设为引领,加快推动创作、资金、技术、人才等要素融合,依托青岛东方影都影视产业园和中国广电·青岛5G高新视频实验园区,发展5G、虚拟现实、人工智能、云计算等新技术应用,引进培育一批影视企业和影视项目。聚焦精品创作,坚持品牌引领,优化服务配套,丰富东方影都“片场之旅”、青岛“电影之旅”内涵,研究探讨影视IP衍生开发,规划影视旅游产品和线路,加快打造世界级影视文化旅游新高地。

加快推进缙合缙高端文旅项目、西海艺术湾、东方贝壳文化博览园、杨家山里田园综合体等20余个重点项目建设。加快市场主体培育,年增规模以上文旅企业50家以上,不断拓展文旅产业规模。

实施业态融合创新行动

《方案》提出,做强“文旅+体育”,建成西海岸大学城体育中心、奥体中心等重点项目,推进中国羽毛球协会青岛



大珠山上杜鹃花开正当时。

训练比赛基地项目建设,重点发展足球、篮球、羽毛球、赛艇、帆船、马拉松、冰雪、沙滩运动等大众参与度高的体育项目和体育旅游产品,高标准承办举办亚洲海岸赛艇大师赛、中国足球超级联赛、全国赛艇海岸冲刺赛、全国运动竞赛联盟操舞联赛等高端赛事,发挥体育赛事引流作用,打造“文体旅商”融合发展的体育休闲旅游集聚区。

做优“文旅+工业”,推动工业遗产、博物馆、产业园区等工业资源向文旅资源转化,发挥明月海藻世界国家级工业旅游示范基地带动作用,培育打造一批工业旅游示范基地。做活“城市更新+文旅”,加快风河生态运动公园等项目建设,利用老旧厂房更新改造为文创产业园区、文旅消费场所,推动一批城市更新项目提质升级,打造一批文旅主题街区。

做实“乡村振兴+文旅”,推进历史文化名镇、名村规划落实,加强古建筑修缮保护和传承利用,延续村庄传统风貌,争创中国美丽休闲乡村、全国休闲农业重点区、省级文化产业赋能乡村振兴试点区,培育一批乡村旅游重点村镇,创建一批生态旅游区、旅游民宿集聚区等示范园区(基地)。推

出唐岛湾文化艺术中心大型实景旅游演艺项目,打造沉浸式文旅综合体。优化提升“海元宇宙”数字城市服务功能,支持文化场馆、街区园区等打造沉浸式体验,夜间光影秀等数字文化体验新业态,推进高层建筑空中花园智慧文旅项目建设。整合贝壳博物馆、隧道博物馆、电影博物馆等资源,推出一批特色文博旅游产品。依托西海美术馆、黄盒子美术馆等40余处文博场馆,以出版《山海物语》为载体,借助数字化手段,推出具有“文字+图片+视频+VR”一体化游览体验的“山海物语”文博旅游线路。

实施市场提振拓展行动

依托各类商业设施、产业园区、街区、社区等平台载体,加大轻休闲、微度假、慢生活等休闲度假产品的创新开发力度,构建主客共享的文旅消费新空间。

大力发展夜间文旅经济,打造提升一批夜间文旅消费集聚区,丰富夜间文旅消费新场景,培育金沙湾啤酒城、红树林度假世界、阿朵花屿等一批独具特色的夜间文旅消费品牌;持续

提升打造繁花里、嘉年华、融创茂、欢乐海湾、红色驿站等旅游休闲街区,打造西部城区“老城印象”文化主题精品街区,丰富“全域全季全时”文旅产品供给,满足文旅消费市场新需求。深入挖掘西海岸本土烹饪技艺、风味特产、饮食习俗等美食特色文化。举办中国海洋美食文化节,叫响“西海岸味道”,繁荣餐饮经济,擦靓西海岸美食文化名片。评选西海岸十佳名菜、十佳名小吃,打造“食尚西海岸”“文旅佳味”等系列美食品牌,建设一批高端餐饮店、音乐餐厅、休闲酒吧、渔人码头,推出“美食之旅”系列活动,让更多地方美食、特色美食、小众美食映入大众眼帘,“沉浸式”体验西海岸美食文化。

《方案》还提出,高水平策划举办青岛国际啤酒节、东亚海洋合作平台青岛论坛、青岛影视博览会、凤凰音乐节等优势文旅品牌节会,不断丰富节会活动内容,全面提升服务保障水平,激发城市发展活力,持续提升新区吸引力、影响力和旅游消费活力,放大办会效应,办出新区特色、品牌和亮点,力争让新区“火出圈”。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 于波 实习生 丁俊竹



金沙湾啤酒城是啤酒节举办地。