



## 增强“西”引力 新区“火出圈”

《青岛西海岸新区国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设方案》近日出台,明确提出加快推进缓合缓高端文旅项目、西海艺术湾、东方贝壳文化博览园、杨家山里田园综合体等 20 余个重点项目建设。加快市场主体培育,年增规模以上文旅企业 50 家以上,不断拓展文旅产业规模。到 2025 年底,全区文化旅游国内外吸引力、影响力、竞争力显著提升,一批优质文旅重点项目建成使用,文化和旅游产业规模达到 900 亿元以上。

▶▶ 2 版



青岛西海岸新区大珠山上杜鹃花海吸引游人。

## 首店再扩容 涌现新势力

首店已成为推动线下商业发展的重要力量。自去年迪奥精品店、梵克雅宝、达美乐等知名品牌山东首店落户青岛后,今年以来,青岛首店再度迎来扩容。山姆会员店、京东 MALL、物美、王府井购物中心等一大批知名商业品牌将落户青岛。值得关注的是,无论是主打会员制的山姆,还是强调体验式的京东 MALL,都主打新模式新业态新技术。伴随着首店的大批量涌现,青岛的首店思考的不仅是如何吸引流量,更要将流量变成留量。

▶▶ 10 版



物美青岛数字生活广场。



青島晚報视频号

## 商家“四舍五入”多收 76 元被罚 1000 元

市场监管局发布“铁拳”行动案例 涉及燃气安全、虚假广告等

▶▶ 3 版



掌上青島 APP

## 六家青企闯进《2024 全球独角兽榜》

歌尔微电子价值 280 亿元排名青島企业第一 海尔系卡奥斯、日日顺入选

▶▶ 11 版