

# “抗寒耐热”“青岛产”特种车辆跑全球

这家企业每年出口 1000 多辆特种汽车 近期订单已排到两个月后



九合重工生产的特种车辆。刘卓毅 摄



九合重工的企业车间内，工人们正在忙碌。



九合重工的特种车辆使用一汽解放的车辆底盘。

2023年，我国汽车产销双双突破3000万辆，产销分别同比增长11.6%和12%，创历史新高。我国的汽车出口数量首次跃居全球第一。

提到汽车出口，很多人会想起新能源车。其实，中国的特种车辆早已开始在全球市场攻城略地。

3月26日，记者来到即墨区金口镇，见证了青岛企业生产的特种车辆勇敢走出国门，在海外站稳脚跟的故事。

## 草莓节映“场好品” 大场镇倾力打造“场好品”品牌 助推农业融合发展迈上新台阶

春意盎然之际，大场镇草莓节如期而至，为春天的画卷增添了一抹亮丽的色彩。3月15日，西海岸新区大场镇第九届草莓文化节正式拉开帷幕，这场为期一个月的草莓盛宴，不仅为游客们带来了一场视觉与味觉的双重享受，更是展示了大场镇农业产业的繁荣与活力。

在众多展出的农产品中，以“场好品”品牌的代表产业因其独特魅力和卓越品质尤为引人注目。据悉，大场镇立足本地资源优势，以农业产业为核心，全力打造“场好品”品牌，通过强化产业基础、推动产业融合、优化产业布局，不断提升农业产业的竞争力、影响力和可持续发展能力，为乡村振兴注入新动力。

### 夯实产业基础 抓牢“场好品”产业优势

大场镇倾心打造的“场好品”品牌，汇聚了十四种独具魅力的优质农产品。包括草莓、阳光玫瑰葡萄、盛客隆蔬菜、石磨面粉、黄心白菜、水果萝卜、西红柿、盛客隆花饽饽、海水稻、亿海丰大虾、海鸭蛋、瑞滋海参、华琨浆果干和地瓜干。大场镇充分利用暖温带半湿润季风气候和两河汇秀的天赐沃野，打造孕育“场好品”的“温床”。同时，大场镇深厚的农耕文明也为培育“场好品”提供了“底气”，勤劳质朴的大场农人，用勤劳耕好田，用良心做好品，为“场好品”赋予了原汁原味的家乡味道。

大场镇目前已打造15家万亩特色草莓园区，草莓种植总面积超3000亩，全镇草莓产业年收益过亿元。“大场草莓”获评农业农村部“全国名特优新产品”，品牌知名度更是不断提升。

### 推动产业融合 拓展“场好品”产业链条

大场镇通过建立“场好品”农产品行业协会，制定品牌发展规划，打造“七个一”的“场好品”服务矩阵，实现全域

好品统一种植、统一管理、统一验收、统一售卖，为消费者提供从田地到餐桌的“一站式服务链”。“夏有葡萄春有参、冬有草莓秋有蟹”“赤橙黄绿青蓝紫，生鲜蔬果田与海”，消费者在大场实现看得见、吃得到“四季果蔬”、“全年好品”。

大场镇坚持“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”，按全产业链发展理念，实施“三品一标”提升行动，围绕育种、生产、加工、物流、营销等环节，提高农业全要素生产率。同时，积极推进产业的融合发展，延长农业产业链，提高农产品的附加值和市场竞争能力。此外，大场镇积极拓展农产品销售渠道，形成“精品路线推荐一批、社销渠道营销一批、节会活动带动一批、宣传推介引流一批”运营方案，让“场好品”走进更多消费者的视野。农文旅融合发展、乡村振兴全面起势的宏伟蓝图正在大场镇徐徐展开。

### 优化产业布局 构建“场好品”产业体系

如今依托国家级生态农场、良种繁育基地等现代产业示范区产地优势，“场好品”产品生产走上集约化、智能化、精品化的道路，也拓展了“科创好品”的品牌内涵。大场镇下大力气发展现代物流、科技服务等生产性服务业，不断推动农事体验基地、草莓共享庄园建成营业，做足了未来农文旅产业布局文章。

同时，大场镇也大力培育新产业新赛道，持续推动传统产业强基转型，不少的优质项目正加速在大场镇集聚。2023年新签约引进高分子园艺制造等25个产业项目。规划建设蓝色海洋智慧种业园，新引进刺参良种繁育中心、现代渔业种质创新基地等4个种业项目。

“场好品”的持续发展，不仅成为了大场镇高质量发展的强大推动力，而且也正在逐步形成区域农产品品牌发展的“大场经验”，为青岛市的乡村振兴贡献大场力量！

## 走出国门 年出口 1000 多辆特种汽车

3月26日上午，在青威路的青岛九合重工机械有限公司(下文简称“九合重工”)厂区内，工人们正在车间里忙碌地焊接着金属管件。在另一处车间里，随着龙门吊缓缓移动，配件被移动到卡车底盘上，随后开始组装。

九合重工是一家专门制造特种车辆的企业，主要生产混凝土泵车、云梯车、高空作业车等6种特种车辆。公司的主打产品混凝土泵车年销售量位居全国第四。“我们主打一个性价比，提供使用后全过程技术支持服务。”工作人员告诉记者，企业生产的特种车辆不仅在国内市场销售，还开始在全球上占据一席之地。

“我们的特种车辆主要应用于建筑工程领域。”工作人员称，企业去年出口了1000多辆特种汽车，行销东欧、中亚、东南亚、南美和非洲的30多个国家。今年，企业的订单已经排到了两个月后。

记者采访了九合重工的技术和市场部门的工作人员后了解到，这些年来，“走出国门”成为了企业的必然选择。

## “抗寒耐热” 让企业在全全球市场立足

特种车辆主要应用于建筑工程领域。目前，国内的城市开发建设已开始从粗放型外延式发展转向集约型内涵式发展，建设重点正在由房地产主导的增量建设转向存量提质改造，市场规模变小；特种车辆面临着市场竞争，各家企业都盯着同一块“蛋糕”，企业要利润，必然要在海外开拓新市场。

盾构机、龙门吊……在全球工程机械和特种装备领域，“中国制造”早已去掉了“低价”的标签，正在迈向智能化、高端化。这个可喜成就的背后，凝聚着工程技术人员的心血。九合重工的研发工程师们对不久前的一次经历记忆犹新：当时，企业拿下了一家欧洲工程企业的液压布料机订单。双方沟通时，工程师们了解到，这台液压布料机要被用来建设发电站，施工区域纬度高，冬季有-20℃到-30℃的低温。

“我们必须为‘客户’量身定做，才能赢得他们的信任。”工程师们告诉记者，他们仔细分析后认为，如何确保液压油、润滑油、橡胶密封件在

低温状态依然正常，是必须攻克的技术难关。

为达到这一目的，工程师们找到了一家试验机构，在一间类似“大型冷库”的模拟低温区域内，一一测试各种配件的低温性能，要求配件供应商加以改进。经过大量试验，难题终于解决——目前，这台施工半径为55米的液压布料机正在欧洲的工地上忙碌。据欧洲客户介绍，布料速度提高了10倍。“后来，他们和我们联系，还要买我们的产品。”工程师们告诉记者。

阿尔及利亚、利比亚、津巴布韦……在炎热的非洲大陆，九合重工的特种车辆也站稳了脚跟。

## 研发创新 打破国外企业垄断

满足不同国家客户的需求，企业已游刃有余。前不久，一家非洲企业向九合重工提出，想购买一台混凝土泵。九合重工的技术人员经过考察后发现，这台混凝土泵施工的地方靠近赤道，高温高湿，机器如果长时间负载，液压油在高温下很可能乳化。工程师们采取水冷+风冷的方式，确保机器能及时散热，最终让这台混凝土泵成功走出国门。

面对着市场竞争，企业始终坚持走科技研发创新之路，把人才培养和引进作为企业发展的头等大事。每年将销售收入的5%到7%用于技术研发创新。企业的努力，很快得到了回报：目前，企业的云梯车产品实现了32米、36米、45米、65米云梯车全覆盖，成为了国内首家全面掌握云梯车相关技术的企业。2022年4月，企业研发的高空作业车突破狭小空间高空作业的技术瓶颈，可实现360度无限回转，目前已经实现批量生产销售，打破了国外企业的市场垄断。

## 全力而为 打造“双千亿级”汽车产业集群

汽车产业，是青岛近年来着力打造的重点产业，也是青岛的优势产业链。随着一汽、奇瑞落户青岛并不断发展壮大，这条千亿级产业链盘活了整个区域；在九合重工的厂区大院内，停放着多辆崭新的一汽解放卡车。工作人员告诉记者，企业生产的很多特种车辆，就是一汽解放的车辆底盘。

记者从即墨区了解到，目前，即墨区已在青岛汽车产业新城引进布局包括一汽-大众华东基地、一汽解放商用车基地、一汽解放新能源、奇瑞汽车青岛基地等龙头项目在内的汽车类项目200多个，正瞄准新能源汽车、汽车整车生产与组装、零部件生产与制造、研发与设计等带动力强、发展前景好的项目，实施精准对接招商，促进项目快速落地，全力打造传统能源和新能源“双千亿级”汽车产业集群。

汽车产业的蓬勃发展，离不开熟练的技术工人队伍和专业高效的物流配送服务；即墨区持续举行汽车行业职工技能大赛，激励广大职工学技术、比技能，增强学习能力、创新能力、竞争能力和安全生产意识，选树培养汽车产业高技能人才，促进即墨汽车主导产业高质量发展；即墨建设好济铁物流园区，一次能运送数百辆汽车，4天就可到达成都……

观海新闻/青島晚报/掌上青島 首席记者 刘卓毅