



3万余张体育消费券助力,七大板块联动发力

# 青岛时尚体育消费季盛宴即将开启

## 七大板块联动发力 带动百万人享受体育

据了解,本次活动开幕式将联动青岛各区(市)的多家商场共同开启本次活动,开幕式将以主舞台仪式+体育达人“云”逛青岛的形式全程进行线上直播。时尚体育产业嘉年华活动将在青岛樱花季期间举办,依托樱花季的天然流量加持,助推体育旅游深度融合发展。城市定向赛与时尚体育联赛两项活动则将打造全新的时尚体育IP。

时尚体育产业博览会以及数字体育运动会两个板块将深入打造“体育+”模式,时尚体育产业博览会将通过“体育+电商”的模式进行全产业链展览展示,丰富参展商与观众的参展收益,进而深挖体育消费潜力,助推体育产业高质量发展。数字体育运动会则是将体育与新技术、新动能深度融合,打造体育产业数字化新模式,为体育竞赛创建新场景、为健身活动开拓新手段、为体育产业和体育消费营造新生态,共商共建共享数字体育资源。

期间,各区市三百余项时尚体育赛事及活动也将穿插其中。通过重点体育赛事及活动,广大市民既可以亲身体验时尚体育带来的乐趣,也将得到优质、丰富的体育消费产品和服务。预计参与本次消费季活动人群逾百万。

3月22日上午,记者从青岛市新闻办召开的发布会上获悉,2023年3月至10月,青岛将举办时尚体育消费季系列活动。本届消费季将以“时尚体育‘购’精彩!”为主题,集体育旅游、展示交易、健身消费、交流合作、双招双引、学习创新、示范带动于一体,主要包括开幕式、时尚体育产业嘉年华、城市定向赛、时尚体育产业博览会、时尚体育联赛、数字体育运动会、闭幕式七大板块。为青岛市民提供优质实惠的体育消费产品和服务。

## 聚力打造时尚体育IP 加快形成“体育+”模式

在时尚体育IP打造方面,青岛今年也将着力打造一批特色明显、颇具影响、参与广泛的全民健身品牌活动和体育精品IP赛事。如数字体育运动会、城市定向赛、时尚体育联赛等带有城市特色的自有IP。通过丰富、新颖的时尚体育活动吸引全国的时尚体育运动爱好者来到青岛,从而引领体育消费,加快形成“体育+旅游、体育+文化、体育+互联网”等“体育+”的新业态、新模式,推动体育产业的联动效应,打响青岛这座城市的时尚体育名片,以此带动体育经济同步

增长。

## 沉浸式打造共享平台 精准投放体育消费券

青岛还将通过时尚体育产业嘉年华,以及时尚体育产业博览会等活动,搭建起“一站式体育消费服务”的新型体育展会模式。让市民与体育从业者、行业领先企业近距离沟通,亲身体验产品,当面了解服务,充分链接个人、企业与行业。通过展览展示平台搭建,提供企业相互学习的展示平台、品牌展示的良好机遇,同时将打造形式多样的时尚体育运动体验空间,深挖更加适应市场的体育产品场景化需求和服务。

市体育局将联合各区(市)体育部门开展此次时尚体育消费季活动,以更充裕的财政资金和更高的补贴额度发放体育惠民消费券。计划市区两级投入财政资金近300万元,采取“财政补贴、平台支持、商家让利、市场撬动”的方式,充分调动体育经营单位和广大消费者参与积极性,通过线上和线下多种方式发放各类体育惠民消费券3万余张,预计参与市民人数将达到30万人次,直接和间接拉动体育消费近1亿元。

本次活动将拿出部分体育惠民消费券,精准投放到青岛市内主要商业综合体的体育用品专卖店,直接通过最优惠的价格让利给消费者。市民可通过各大商场小程序领取相应消费券进行使用。

观海新闻/青岛晚报 记者 高静文

## 青岛市数据沙龙活动(第三期)举办 全市第一张数据资产登记证书颁出



青岛市首张数据资产登记证书花落西海岸新区。

本报3月22日讯 22日上午,青岛市数据沙龙活动(第三期)在青岛西海岸新区举办。国实科技集团、青岛大数据交易中心、真情巴士集团、以萨数据、文达通科技等15家企业受邀参加,共同商讨公共数据运营工作,旨在交流经验、分享做法、集思广益,为推进西海岸新区乃至全市公共数据运营和数据交易工作碰撞出火花。

活动现场,青岛市公共数据运营平台向青岛真情巴士集团有限公司颁发全市第一张数据资产登记证书,标志着青岛市数据资产评估工作取得实质性进展,对西海岸新区加快推进数据要素市场化改革

具有里程碑式的重要意义。

数据作为“第五大生产要素”,已成为数字经济时代的核心战略资源。而数据资产登记是将数据资源转变为数据资产的第一步,在履行托管、评价、评估等程序后,实现数据资产价值和推动数据资产入表。记者从西海岸新区工信局获悉,数据资产包含数据资源和数据产品两大类,青岛真情巴士集团此次登记为“智慧公交物联网平台”数据产品,涉及9大类93小类数据。“我们向青岛市公共数据服务平台提出申请,经第三方服务机构合规审查和平台审核通过后予以登记。”青岛真情巴士集团党委书记、董事长相逢俊介绍,有了数据资产登记,公司才有进入数据要素流通交易市场的动力、信心和实力,才有可能为数据流通交易市场提供源源不断的“供应源”,并凭借数据资产评估获得金融机构融资。“这将大大增强企业的抗风险能力,有助于真情巴士的数据产品进行流通交易,提升数据产品价值。”相逢俊说道。

目前,西海岸新区拥有中国电信青岛云基地、中国联通西海岸数据中心等39个大数据中心,投用物理机架超过4000台,其中22个数据中心获准在工信部“全国数据中心信息综合管理平台”登记;成立于2017年的青岛市大数据交易中心,作为大数据服务的销售中心,旨在打造立足青岛、辐射全国的创新型数据交易场所。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 王雪)

## “海牛号”主题校车 全新亮相



发布仪式现场。

本报3月22日讯 22日上午,温馨校车合肥路枢纽站,两辆海牛主题校车全新亮相。这是继去年的“海牛号”巴士后,青岛海牛足球俱乐部与青岛城运控股集团再度合作。双方当天现场签订了《青岛市青少年足球发展计划》和《战略合作框架协议》,未来将发挥各自资源优势,在球迷定制公交、公益冬夏令营、足球文化开放日等多方面开展广泛、深入合作。

海牛主题校车车体外部两侧分别张贴着“争做阳光少年 彰显足球精神”和“播撒海牛种子 收获绿茵梦想”的字样,佐以海牛队徽与海牛校园足球小队员的绿茵身影。车厢内部也随处可见足球和海牛元素,悬挂着海牛职业队员们的漫画肖像吊旗。“海牛号”校车未来将为海牛梯队的校外足球训练、校外足球文化开放日、周末及假期足球赛事、夏令营冬令营等活动保驾护航。

“此次海牛号系列校车的全新启程,是响应体教融合教育理念的生动注脚,可以借此让孩子们更多地了解足球、接触足球,走出教室,享受阳光体育带来的快乐,培育团结协作、顽强拼搏的中华体育精神和永不言弃、公平公正的现代足球精神,成长为有理想、有担当、德智体美劳全面发展的新时代中国青年。”中能集团董事长、总裁乔伟光表示。

(观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜)

## 血站达医学检验领域“金标准”

本报3月22日讯 记者从青岛市中心血站获悉,日前中国合格评定国家认可委员会(CNAS)专家组评审专家对市中心血站进行了ISO15189医学实验室认可换证复评、扩项及变更评审的现场评审,最终取得优异成绩,顺利通过复评审。

经过评审,评审组专家一致认为,市中心血站实验室质量管理体系运行情况良好,质量体系和技术能力满足CNAS认可要求,同意向CNAS推荐全部申请认可项目。

ISO15189认可是具有极高国际权威性的医学

实验室质量与能力认可,是实验室管理水平与技术能力走向规范化、国际化、标准化的重要标志,被誉为医学检验领域的“金标准”。自2016年首次通过ISO15189医学实验室认可以来,市中心血站充分借鉴CNAS先进理念经验,将《医学实验室质量和能力认可准则》及相关应用说明融入采供血全面管理及相关服务,实验室能力和技术水平逐年提升。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 周洪 任霄惠)

