

这座“有山有水有故事”的海滨之城 以世界级格局打造文旅项目

青岛西海岸新区与国际顶级旅游度假品牌曼合曼集团签订合作框架协议

本报3月22日讯 记者从青岛西海岸新区获悉,近日,青岛西海岸新区与世界顶级旅游度假品牌曼合曼集团签订合作框架协议,将突出做强海洋旅游特色,携手打造曼合曼国际文旅项目,高水平启动山海岛滩旅游规划建设。该项目建成后,将成为新区的一张都市度假名片、点燃城市活力的重要引擎。与曼合曼签订框架协议后,新区将支持区属国有企业海控集团以市场化方式整合优质资源,与曼合曼展开深度合作,承接国际化产品落地运营。

曼合曼国际文旅项目计划分两阶段进行:第一阶段总投资约70亿元,在薛家岛街道地块、红树林二期项目,建设运营度假酒店、度假村、渔人码头、沙滩运动、服务式公寓等旅游度假产品,引导提升新区旅游运营服务水平;第二阶段将进一步推进双方深度合作,招商引进世界级旅游度假、文化艺术、体育运动品牌运营商等优质资源,参与新区存量文化旅游项目提升改造。此次引入曼合曼不仅可导入国际客群新流量,吸引全球资本、产业到新区投资,打造经济发展新引擎,为新区文旅品质提升注入新活力,还可联动招引全球文旅品牌资源,盘活本地存量项目,为创新搭建国际化文旅产品体系带来新实践,推动新区乃至青岛市文旅服务品质提升、文旅产业繁荣发展。

作为山东对外开放的桥头堡和青岛市高质量发展的龙头,西海岸新区拥有得天独厚的天然禀赋和发展优势。按照青岛市委、市政府关于文化旅游品质提升有关工作部署,新区立足资源优势和产业基础,积极谋篇布局,充分发挥国家级新区体制机制优势和国



青岛西海岸新区。

有控投资平台优势,通过国资引导、社会资本参与、市场化运营,引进世界级旅游度假品牌MAHAMAN(下称“曼合曼”),引领搭建国际化文旅产品体系,培育“国际化生活态”。曼合曼由高端酒店品牌安缦度假酒店的创始人——Adrian Zecha(阿德里安·泽查)和美国佛罗里达州南海滩著名的赛泰酒店及公寓的建设运营商Jonathan J.Breene(乔纳森·布林)合作

创办。曼合曼致力于打造舒适雅致的度假胜地,旗下拥有Maha(曼合)、Setai(赛泰)等品牌业务,并在中国、美国、日本、泰国、越南等国家布局酒店或物业,具有全球知名文旅项目品牌资源整合能力和产品运营能力。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 许伊婷 通讯员 董梅雪)

又是一年春风来 满眼尽是樱桃花开

2023 青岛城阳夏庄山峪樱桃花季将于3月24日启动

本报3月22日讯 22日,记者从城阳区人民政府新闻办公室召开的新闻发布会得知,2023 青岛城阳夏庄山峪樱桃花季定于3月24日至3月31日在青岛市城阳区夏庄街道山峪举办。活动主题为“花开山峪 樱你而来”。

启动仪式定于3月24日16时在城阳区夏庄街道山峪总停车场举行。启动仪式包括夏庄山峪樱桃花季宣传片、“逍遥游”IP形象和卡通形象亮相、夏庄文创产品发布、游览樱桃花步道、文艺表演等环节。

在樱桃花季举办期间,将推出以樱桃花为主题的八大旅游板块,邀请市民朋友们共同开启一场集“游、娱、食、学、购”于一体的缤纷盛宴,以此为夏庄文旅产业的发展注入新的“化学反应”。

本届樱桃花季的举办地夏庄街道山峪片区位于城阳区东部,人文历史悠久,果蔬资源丰富,风景优美



山峪樱桃花盛开。栾丕炜 摄

秀丽。山峪樱桃种植面积3000余亩,分布在237条大小山涧中,有着“齐鲁樱桃第一谷”之称。自2003年开始,山峪已经连续举办20届樱桃采摘节会,“山峪

樱桃花季”早已成为青岛市远近闻名的乡村旅游品牌。近年来,山峪先后荣获全国休闲农业与乡村旅游示范点、山东省旅游特色村、山东省农业旅游示范点、青岛市乡村旅游特色村、中国美丽休闲乡村、山东省旅游特色村、山东省景区化村庄等殊荣。樱桃产品荣获国家农产品地理标志认证、青岛市区域公共品牌,多次评为青岛市名特优农产品等荣誉品牌。

据了解,近两年,城阳区“谋篇”打造全域旅游的时尚潮流新热点、新高地、新名片,加快提升旅游基础设施档次,创新特色旅游产品,精心打造夜间旅游休闲产品和精品旅游人气地标,不断植入网络时尚元素,让城阳的城市品位、乡间游乐和“夜经济”面貌焕然一新,散发着层出不穷的新潮魅力,也吸引着更多的游客和市民前来探寻打卡。

(观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜 通讯员 徐婷)

即墨蓝村“踏青季”,等你来

青岛百联奥莱2023 亲子趣味运动会开始接受报名

本报3月22日讯 22日记者了解到,位于即墨陆港蓝村区域的青岛百联奥特莱斯广场4月9日将举办2023年亲子趣味运动会,在这里,家长和孩子们需要共同完成“兔兔回家”“越野篮球”“亲子足球”等多项任务挑战,在有趣的游戏和小伙伴的欢声笑语里度过快乐周末。

现场为参加比赛的“运动员”免费准备了专业的运动装备以及能量补给站,让参赛选手轻装上阵,完成比赛的家庭可获得专属奖牌。市民如果想参加这次活动,可通过微信搜索“青岛百联奥莱”公众号,回复“踏青季”了解详情及报名。

另据,青岛百联奥莱营运部的工作人员介绍,今年“踏青季”除了将上演其乐融融的亲子运动会外,还会举办后备箱集市、露营节等多彩活动。与此同时,

青岛百联奥莱持续加大国际品牌和招商力度。3月29日,国内3月唯一新开耐克直营优选店将开门纳客;青岛首家蔻驰直营折扣店将于5月营业;占地1.6万平方米的“十里童话”大型亲子乐园也将在5月与大家见面。

(观海新闻/青岛晚报 记者 刘卓毅 通讯员 刘洋 徐宁)