

# 两部进口动画片赶上末班车 多部小片排队试水 暑期档票房 已超去年同期

国家电影局公布的数据显示,截至8月13日16时38分,我国2022年暑期档票房达73.82亿元,超过2021年暑期档73.81亿元的票房成绩,也是三年来创下的新高。其中票房前三名影片分别为《独行月球》《人生大事》和《侏罗纪世界3》。从暑期档片单来看,近日还将有十余部新片陆续和观众见面,类型丰富,虽然没有头部大片,也会给观众带来多元选择。

## “三年新高”票房终于亮眼

今年上半年国内电影市场疲软已是业内共识,在过去的五一档、端午档等档期中,国内票房市场的表现均与去年同期有较大差距。直到暑期来临,特别是进入七八月份,随着疫情防控趋向平稳,线下影院逐步开放,电影市场才开始回暖。尤其是《独行月球》成为暑期的超级头部大片,带着影市在8月13日创下三年来暑期档票房新高。

《独行月球》在14日突破了24亿元票房,打破了此前《变形金刚4:绝迹重生》创下的中国影史暑期档科幻片累计票房纪录,并且成功跻身科幻电影票房三甲,成为仅次于《流浪地球》《复仇者联盟4:终局之战》的科幻电影黑马。有些遗憾的是,与影片强悍的票房走势相比,在口碑方面《独行月球》并没获得叫好声一片。

## 动画片2022暑期缺少力作

每年寒暑假,都是动画片博票房的绝佳时机。今年寒假,拥有十年IP基础的《熊出没·重返地球》以9.77亿元的票房成绩,创造了包括“国内影史春节档动画片最高票房”在内的多项新纪录。反观今年暑期,还没有表现突出的动画片。

目前正在放映的有《开心超人之英雄的心》《迷你世界之觉醒》《小马宝莉:新世代》《疯了!桂宝之三星夺宝》《海底小纵队:洞穴大冒险》《猪猪侠大电影·海洋日记》等,还有号称2022年暑期档最强动漫《山海经之再见怪兽》也在上周末亮相。其中,猪猪侠的IP号召力最大,上映9天不到2500万元的票房不尽人意;“桂宝”和“海底小纵队”也曾经是IP大电影,今年暑期双双票房败北;在传统文化里打造国潮的《山海经之再见怪兽》开映两天票房近2000万元,起势不错。另外还有类似题材的《哪吒之决战龙神》也即将上映。

## “小黄人”赶上暑期档末班车

两部重量级进口动画片相继定档,赶上今年暑期档末班车。《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》将于8月19日上映。同时,日本动画导演细田守执导的电影《雀斑公主》也正式宣布8月26日在国内上映。

《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》是《小黄人大眼萌》的续作,讲述了小黄人们在“前格鲁”时代为其他主人服务所经历的故事。该片由《神偷奶爸3》导演凯尔·巴尔德与布拉德·埃布尔森执导,影片已于7月1日在北美上映,目前全球累计票房9.05亿元。据悉,《神偷奶爸》系列电影自2010年开始上映,现已推出三部《神偷奶爸》电影和两部小黄人电影。小黄人的动画形象IP大受欢迎,已经成为很多数码产品的联名对象。值得一提的是,本片中国元素满满。王嘉尔、邓紫棋还将献唱电影原声插曲。

电影《雀斑公主》围绕一位名叫小铃的十七岁女高中生展开,自幼失去母亲的她和父亲相依为命。小铃原本最喜欢和母亲一起唱歌,但随着母亲意外过世,她就再也不唱歌了。一次偶然,小铃以“贝儿”的身份进入虚拟世界U,她凭借动听的歌声成为了U世界里的大明星。

在暑期档的尾巴,纪录片《人间世》、剧情片《乡土》等不同类型的影片还会陆续登场,带大家不同观影视野。



观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞



# 马继红: 用烟火气的细节 与观众沟通

《运河边的人们》热播 打开时代画卷展现运河文化

现实题材剧《运河边的人们》正在央视一套热播,收视连续破1,高居全国收视榜首。该剧写实剧情、人物塑造和运河文化更引发了热议,网络热度不断走高,观众评价该剧:“节奏快、冲突强、人物真,在《运河边的人们》中看到了时代的变化和普通人的悲欢离合。”

谈到这部剧,曾创作《外交风云》《彭德怀元帅》《红十字方队》的著名编剧马继红直言之前对大运河很陌生,但随着重走运河沿线,深入采访运河边的人们,她打开了创作思路,用充满烟火气的细节和真实的百姓故事引领观众重新发现、认识大运河。对于主旋律创作,她说:“接地气、接人气是走进百姓内心的关键。主旋律不能曲高和寡,要用烟火气的细节,真诚地与观众沟通。”

## 《运河边的人们》打开时代画卷

以往展现大运河的电视剧并不少见,但大多属于历史年代剧,其选取的背景或隋唐、或清朝、或民国,往往以漕运码头为内容展开,讲述的是一个个爱恨情仇、悲欢离合的故事。

《运河边的人们》的视角则立足当下,以东江市为叙事载体,围绕那条历史悠久、穿城而过的大运河,通过大运河的治理、繁荣、发展,展现的却是一幅充满激情和活力的新时代画卷。大运河沟通着历史和现实,沟通着中国与世界,也沟通着社会与人生的方方面面。剧中涉及到各行各业的众多人物,如政府官员、底层百姓、著名教授、外国学者、非遗传承人、民企老板、文物贩子等,他们独特的性格和命运,推动着故事情节的发展,折射出新时代党员干部“勤政为民”的精神风貌和新世纪大运河“旧貌换新颜”的巨大变迁。

关于这部戏的历史意义,马继红觉得大运河是因其跨越时空之长、流经地域之广、历史遗存之丰富、文化底蕴之深厚、价值之珍贵,成为活着的、流动着的文化遗产。作为一条自然文化和非物质文化遗产的现行历史文化遗产带,“大运河需要我们去发现、认识、保护和传承。”其次,大运河不仅仅属于中国,也属于世界。《运河边的人们》通过大运河的治理与繁荣发展,向世界多维度地展现出一幅新时代的中国画卷。这其中涉及到当下的一些话题。比如生态保护、历史文物的传承和保护以及坚持以人为本,还河于民,“最后一个话题是申遗,探讨大运河申遗是利大于弊还是弊大于利?通过这部剧,生动展示出十八大以后一幅崭新的时代画卷。”

## 主旋律火爆出圈“有烟火气”

“写戏这么多年,我觉得真正的好戏不是说教,也不是争吵,更不是哭泣,而是那种与观众心灵沟通,能打动观众的戏。”马继红在构思《运河边的人们》时,给自己定的标准就是它必须是正能量,同时也要歌颂人民的美好生活。但同时它又必须具有浓郁的生活气息,“所以我就以主人公路长河为中心,建立了一个人物关系网,把我采集到的事件,有机地融入进去,靠人物去推动事件的发展,靠事件来展示人物的性格。说到底,就是要把视角下沉、把笔触下沉,让人间的烟火气,人物的个体命运与时代发展形成同频共振。”

主旋律火爆出圈的现象并不是今年才有,前些年马继红写的《外交风云》《彭德怀元帅》,还有去年建党百年涌现出的《觉醒年代》、讲述扶贫故事的《山海情》、记录改革开放的《大江大河》、记述英雄人物的《功勋》,这都是主旋律电视剧,而且都火爆出圈,赢得了观众特别是青年观众的喜爱。马继红总结了这些剧火爆的原因:第一是全新的表达方式。这些剧在价值传达、艺术表达、情感触达、市场到达等各个方面形成了一种合力;第二是接地气。无论是《人世间》里周志刚一家,还是《大山的女儿》里的黄文秀,以及《运河边的人们》里的路长河,这些人物都有温度、有筋骨;第三是对题材内容的精耕细作。这些作品从大的框架到故事的走向,到人物的塑造,以及场景、语言,乃至每一个细节,都做得比较精致。“所以我觉得这些火爆出圈的电视剧都有一个好故事、好剧本、好团队,演员能够较好地诠释剧中角色,再加上服化道、录音、美术、音乐,方方面面因素综合起来,才能促成一部出圈的好剧。”