逛趟啤酒城，激活你的运动细胞

篮球馆、羽毛球馆、网球馆配备齐全 以体育运动方式“打开”金沙滩啤酒城

在金沙滩啤酒城，除了啤酒美食、吃喝玩乐，运动更是少不了。城内篮球馆、羽毛球馆、网球馆一应俱全，为市民游客逛啤酒城提供了一种全新的体育运动“打开方式”。对夏日的金沙滩啤酒城来说，悦动的运动“细胞”随时可以激活。

公益球场免费开放

传球、跳跃、投球、欢呼，在金沙滩啤酒城的篮球主题公园，室外的场地地面是清爽的蓝色，打球之余目光所及之处是湛蓝的大海。这处富有青岛蓝调特色的篮球场，免费面向市民游客开放。酒足饭饱的游客在逛城之余，还能在篮球场一睹运动的风采，甚至亲自下场来一次篮球友谊赛。

挥拍、跃起、回球、转体，在14号羽毛球大篷，小运动员们每一个动作如行云流水般连贯顺畅，一旁的队友们、家长们呐喊助威、鼓掌喝彩。和篮球主题公园一样，羽毛球大篷每天都在上演着体育趴，吸引着羽毛球爱好者来此切磋技术。

据黄发集团教体公司总经理孙超群介绍，篮球主题公园紧邻非动力游乐场，是一个绝佳的赏海景加运动的区域，从2019年便投入使用，今年重新进行翻新，为公益性开放球场，欢迎市民游客前来休闲运动。“羽毛球馆是我们新增的业态，也是充分利用闲置空间的一个典范。”孙超群告诉记者，目前羽毛球馆不仅承接会员，还承接游客，只要是羽毛球运动爱好者都可前来打球会友，每天都有青训的孩子们在此练球，一起用运动的方式逛不一样的啤酒城。

下月麦克斯运动公园开放

除此之外，金沙滩啤酒城还拥有西海岸首家室内网球馆，总面积1500平方米，可满足广大市民网球爱好者日常运动健身的需求，同时可举办各项业余网球比赛，并用于青少年网球训练及成年人普及性培训。

据悉，该网球馆以网球文化普及推广为目标，采用青少年专项培训兼顾满足网球爱好者健身运动的模式进行日常运营。场馆将引进专业网球教练，在西海岸新区青少年中进行网球的普及推广。“体育，是我们常态化运营的重要抓手，能快速聚拢人气，提高啤酒城知名度。我们依托啤酒城现有设施、空间及业态，引入体育场馆和体育赛事，让啤酒城保持活力，保持动力，同时也能带动其他业态发展。”黄发集团有关负责人告诉记者。

目前，啤酒城内篮球场、羽毛球馆、非动力儿童游乐场等均正常开放，麦克斯运动公园和网球馆9月1日开放，正成为市民运动休闲的好去处。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波

“爱乐之城”集结中国交响天团

中国交响乐团联盟在青召开年度会议 聚焦作品创作描摹交响新蓝图

8月9日-11日，2022中国音协交响乐团联盟年度会议暨第八届中国乐团艺术管理论坛在青岛举办，来自全国六十多家交响乐团代表与会。各家交响乐团代表先后围绕“中国作品的创作和推广”等话题展开探讨，同时举行交响乐团联盟2022年度会议等活动。联盟主席余隆将“终身成就奖”颁给兰州大剧院艺术总监苏孝林。

琴岛奏响“交响集结号”

今年是中国音乐家协会交响乐团联盟年度会议首度落地青岛。今年的交响年会原计划在兰州举办，因为疫情原因改在青岛举办。为此，轮值主席机构青岛交响乐团火速启动筹备工作。

本次年度会议集结中国交响乐团、中国爱乐乐团等国字号交响乐团和北京交响乐团、上海交响乐团、杭州爱乐乐团、广州交响乐团等城市交响乐团佼佼者，也有西安交响乐为代表的网红级城市交响乐团以及多家民营交响乐团，堪称交响乐界的天团盛会。

“这一次交响年会对我们青岛音乐文化事业的发展起到推波助澜的作用。”中国音协交响乐团联盟副主席、论坛轮值主席张国勇，同时也是青岛交响乐团艺术总监。他表示，青岛是一座热爱音乐的城市，更

交响天团集结青岛。

有一个美丽的别名“琴岛”。多年来，市委市政府持续打造“音乐之岛”品牌，许多优秀的音乐家从青岛走向全国、走向世界；众多国际知名的音乐家先后来青倾情演出、展示技艺。

青交即将上演《千里江山》

本次活动以8月9日晚间的“青岛啤酒 一世传奇”艺术之夜专场交响音乐会开场。与会乐团代表表示，在疫情影响下，交响乐行业产生深刻的变化，各家乐团求新求变，从作品委约创作、音乐会营销、线上线下推广、新艺术家培育等各个环节做出积极探索，这些成功经验将在后续的交响乐行业发展中起到强大的助推作用。

作为去年交响乐团联盟年度会议的成果之一，由23家交响乐团集体委约作曲家赵麟创作的《千里江山》今年七月底在上海首演，被誉为一部具有中华美学精神品格的佳作。青岛交响乐团计划于9月份将《千里江山》搬上舞台，用音乐描绘锦绣山河，诠释优秀传统文化。

画家王希孟在《千里江山图》中将景物分为6个部分，既相对独立，又相互关联，巧妙地连成一体，达到步移景异的艺术效果。与之相应，交响音诗《千里江山》中采用6个乐章的结构，通过每个乐章中采用的不同器乐形式，构成6幅风格截然不同的音乐画面。张国勇推介：“这个作品我已经看到谱子和首演视频，它的风格亲民，好听，画面感很强，是一个会受到广大乐迷欢迎的作品。”

观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞

动动手指，新鲜农林产品包邮到家

2022年中国农民丰收节“伟东乐客城”活动吸引大批市民选购

莱西的榛子、即墨的无花果、平度的葡萄、西海岸的火龙果……入秋后，青岛的第一批农林品陆续上市，青岛市民餐桌上的瓜果生鲜更加丰富。为庆祝中国农民丰收节，8月12日上午，市园林和林业局联合市农业农村局、市商务局、市海洋发展局、李沧区政府共同举办2022年中国农民丰收节“伟东乐客城”活动，一批优质林农渔品在乐客城门前广场展销，吸引大批市民选购。

农民丰收节丰富市民菜篮子

今年市委、市政府定于9月份，以“庆丰收 迎盛会”为主题，举办中国农民丰收节主会场活动，并将中国农民丰收节系列活动贯穿于8月初到9月底，以进一步展示新农民新形象、新农业新成果、新农村新生活。

“国家林业和草原局就办好2022年中国农民丰收节经济林节庆活动印发通知，要求各地组织实施好经济林惠农措施，并将我市胶东五市林产品展销会、青岛园艺市集、观光采摘路线推荐、第十九届崂山茶节、第36届大泽山葡萄节活动纳入全国经济林节庆活动。”启动仪式上，市园林和林业局副局长周红介绍，此次启动的2022年中国农民丰收

节“伟东乐客城”活动，不仅为农民和业界企业提供很好的交流合作机会，搭建青岛市特色农业林业与市场对接的有效平台，也为市民提供优质的农林产品购买渠道，丰富市民的餐桌和菜篮子。

明星产品亮相吸引大家尝鲜

在活动现场，青岛卓美榛子农业发展有限公司鲜榛子、青岛云天果蔬专业合作社鲜百合以及即墨怡分田黑蒜、青岛市青杨玉草工艺品有限公司草编、青岛元开香业有限公司香品及香炉等一批产品质量优、市场竞争力强的农林渔产品齐齐亮相，青岛市园林和林业局服务品牌青岛园艺市集也组织邀请胶东五市特色林产品企业参展，包括烟台板栗食品、潍坊振周文玩核桃系列产品等。

“鲜榛子，来，尝一尝。”“我们所有的产品都是板栗做的，特别适合老人和儿童食用。”“这个无花果真甜啊，给我称点吧。”11日中午，在乐客城门前广场上，一批明星产品吸引大批市民驻足尝鲜。

打造一站式林农渔商城

记者了解到，本次活动，青岛园艺市集还启动线上商城“园艺市集”小程序，春蜂来蜂蜜、可得旺老火腿、青岛跑山鸡、新鲜果蔬、海长生虾皮、陇南特产等多款优质的林农渔品同步上线，市民足不出户就可以购买多款物美价廉产品、包邮到家，全力打造青岛人自己的林农渔品商场。市民在微信小程序搜索“园艺市集”小程序后，即可进行选购下单。

线上商城“园艺市集”小程序

观海新闻/青岛晚报 记者 王晓雨