

莱西：全域文旅“出圈”更“出彩”

一系列文旅新亮点、新热点为市场注入新动能、带来新增量，游客满意度和获得感不断提升

□青岛日报/观海新闻记者 李德银 通讯员 魏康 姚青

刚刚过去的“五一”假期，相较于热闹拥挤的传统热门景点，很多人选择“反向旅游”——不跟风去大城市、不追求去知名景点，抛开打卡的形式感，转而将目的地定在小众的、特色的三四线小县城，甚至是乡村，在“不挤不贵”的地方，避开“人从众”，享受旅行中的松弛感和舒适感。

莱西便是这样一座值得深挖的“宝藏”城市。看湖山辉映、听水语风吟、嗅花果馨香，野炊露营、漫享星空、绕湖骑行、漫步村落、田园采摘、围炉煮茶……在这里，“五一”假日休闲选择丰富多样，放慢节奏，贴近自然，融进烟火人间，总能找到与心灵同频的休闲游玩之乐。

这个假期，你感受到莱西的“火热”了吗？

据旅游大数据监测，“五一”假期，莱西共接待游客22.6万人次，同比增长48.68%，延续以往假日旅游火爆态势，秀出“全域文旅”新风采。莱西文旅经济持续升温，一系列文化旅游新亮点、新热点为文旅市场注入新动能、带来新增量，游客满意度和获得感不断提升。



■第二届半岛汽车音乐文化节暨2024年露营嘉年华活动现场。

承接“反向游”，回归旅行本真初心

特色市集、美食品鉴、非遗表演……5月1日，莱西周末嘉年华暨第二届“莱西有礼”美食季在青岛奥帆中心热闹开启。特色市集游逛、特色文艺表演让人大呼过瘾，现场更有200余种“莱西有礼”特色好品和风味美食，短时间内吸引游客15万人次，销售额达120余万元。

在青岛黄金地角开放式、全场景推介城市，这是莱西文旅“破圈出圈”的精致缩影。这个假期，全业态、全域游在莱西全面开花。

在龙泉湖畔，来自全国各地车队的1000多辆车、2800多名汽车发烧友齐聚，豪华房车、汽车影院、越野公开课等休闲旅游美好生活八大场景，描绘蓝色水上游、绿色生态游、金色乡村游、红色文化游、夜色休闲游等“五彩旅游”新画卷，积极推动工业旅游、休闲露营等推陈出新，力促农文旅商体深度融合，不断打造旅游消费新热点。

美好的生态环境，快速蝶变的城市面貌，也成为莱西吸引游客的流量密码。从“绿水青山”到“金山银山”，从“美丽乡村”到“美丽经济”，莱西文旅早已不再满足于农家乐、一日游等业态，而是向高端、多元市场发力。

比如，焕新后的月湖公园，已成为集游览、休闲、娱乐、文化功能于一体的大型综合性城市公园，吸引众多市民游客打卡；更新后的北京路串联现有资源，打造春水、夏山、秋林、冬雪四大名园等，满足市民休闲、健身、娱乐需求，已成为独树一帜的莱西古韵新名片；产芝湖新村改造提升后面貌一新，推动美丽乡村出圈……

“通过新的度假方式和活动，我认识了非常多志同道合的朋友，交流了更多的汽车知识，领略了莱西的风土人情，这个假期过得既轻松又充实。”第二届半岛汽车音乐文化节上，汽车文化爱好者董董昊分享了此次旅行体验。

介绍，莱西以农副产品为切入点，对全市11个镇街特色产品进行重新梳理，共收集8个大类、160余个中小类产品，打造“莱西有礼”区域公用品牌，严把质量关，组团闯市场。

“莱西有礼”美食集市推出美食品鉴、非遗特产展销、民俗文艺表演、莱西好品推介、惊喜问答抽奖等丰富多彩的体验内容，游客可以在逛吃逛玩中感受原汁原味的莱西风情。”莱西市文化和旅游局局长吕鹏飞表示。

全市“宠客”，让“流量”变“留量”

“无微不至服务，专业赛事保障！”在莱西参加中国大学生篮球联赛的宁夏大学全体运动员、教练员，为莱西执委会送来感谢信及锦旗，并代表前来参赛的大学生发出邀请，欢迎全国大学生及游客体验好客莱西。

感动来自于细节。原来，“五一”假期前后，第26届中国大学生篮球联赛在莱西开启，北京、天津、河北、黑龙江等省市50支男篮、女篮高校代表队，展开激烈比拼。其中，宁夏大学代表队历经12个小时长途跋涉，到达莱西已是凌晨一点，得知团队人员长时间没进食，又均为回族，莱西市体育中心迅速启动餐饮供应，单独安排清真餐。及时贴心的安排让运动员卸去疲惫，感受到了家一般的温暖。

体育赛事的举办，是一次体育、文化与旅游的深度融合，也是激活体育消费、释放新活力的关键。莱西市体育中心主任姜秀彬介绍，为更好地为参赛选手提供后备保障与精品服务，以赛促旅，以旅兴赛，莱西市组建医疗保障、安全保障、交通管理、食品卫生、综合协调等工作组，为参赛选手护航服务的同时，配备体验红色之旅、品鉴莱西美食、特色生日派对等增值服务“大礼包”，让队员们直呼“惊喜”。

“服务保障完备周全，活动丰富多彩，在紧张的比赛间隙，跟着赛事到莱西来了个深度游。”宁夏大学新华学院队员杨博表示。

假日是观察一座城市经济、文化、文明的窗口。游客和选手需要什么、市场欢迎什么，工作重心就落在哪里。莱西市以游客满意为导向，进一步完善面向游客的旅游公共服务体系，通过制定印发《2024年旅游市场整治行动方案》，持续规范旅游市场秩序，解决游客和社会关注的旅游难点、热点问题，提升旅游服务质量和水平。

同时，文旅与综合执法部门密切联合，持续扩大旅游消费的市场基础，配套发布住宿地图、景点地图等网红IP，扩大县域文旅声势，创新丰富业态模式，满足多元旅游体验，激发消费活力，打造当地旅游新热点，同步设立志愿服务驿站，做好热门景点停车场增建等配套服务，推动旅游消费提质升级，不断提高游客满意度和获得感。

以游客为中心，多解游客之忧，多思游客之想，莱西赢得了好口碑。据统计，“五一”假期，莱西实现旅游安全零事故、旅游服务零投诉。

受访者表示，莱西文旅火爆是在做好市场需求调研、消费热点跟踪、消费心理探测的基础上，通过完善旅游配套服务体系、升级业态全方位激发消费活力、借力舆论“热点”平台持续引流等“组合拳”，将自身优势放大、拓展的结果。

任重道远须策马，风正潮平好扬帆。针对即将到来的端午假期和暑期黄金档，莱西市将重点策划做好啤酒嘉年华、大学生音乐节、鲸鱼音乐节等文旅活动，推出莱西特色研学旅游线路、休闲康养旅游线路、青少年潮玩线路等，提供更多类型、更高质量、更有品位的特色旅游产品。同时，依托平台公司，整合资源、补齐短板，营造公平有序、诚信经营的市场环境，让游客“吃得放心、住得舒心、行得安心、玩得舒心、购得称心、玩得开心”，进一步提升塑造“莱西周末”文旅品牌，让县域旅游不仅成为文旅发展的“硬实力”，更赋能县域经济高质量发展。

烧旺“县域文旅热”这把火

□李德银

今年“五一”假期，县域旅游异军突起，成为全国游客新的“诗和远方”。众多小城市上演“小城故事多，充满喜和乐”的生动场面。携程数据显示，四线及以下城市旅游订单同比增长高达140%，增速超越一二线城市，揭示了旅游市场新动向。

作为青岛乡村游、假日游、周末游的重要目的地，这个“五一”假期，不少游客竞相“逆向奔赴”，回归市郊乡田间，感受这里的全域美景、满目风情。

莱西也成了“假日经济”的大赢家：文旅体活动多达69个，第二届半岛汽车音乐文化节暨2024年露营嘉年华、九顶庄园第三季星空露营季等缤纷多彩的活动，让游客流连忘返，酒店入住率创历史新高。

一组组数据是游客对莱西大地喜爱的证明：一项项活动是莱西“宠粉”的生动诠释。“逆向奔赴”，带来的是更加舒适的体验。没有紧张的行程安排，没有人山人海的拥挤，没有走马观花式的打卡拍照……在莱西，“反向旅游”突出的是随意随性的心情和沉浸式游览。

这背后，正是国内旅游市场日趋成熟的体现。当下，大众旅游消费日趋理性，越来越多的人不再满足于“到此一游”，不愿再到热门景点“人挤人”，而是更注重旅游的体验感、舒适感。

“县域文旅热”并非凭空出世，而是诸多因素共同“雕琢”的结果：热门旅游地太过拥挤，促使游客选择“反向出行”“平替旅游”；近年来，县域文旅接待能力不断提升，居住、游玩体验快速升级，使游客愿意为高品质县域旅游买单；交通条件改善、社交媒体传播等，让更多县域优质旅游资源得以被看见、被推荐。

而县域自身的努力，更是关键因子。综观热门县域旅游地，无不经多年深耕，积累口碑，甚至形成了品牌效应。到安吉去露营，到平潭去“追泪”，在景洪感受傣家风情，于婺源油菜花海中骑行……珠玉在前，各美其美。

作为后起之秀，莱西奋起直追，近年来发力全域文旅，全力打造“莱西周末”这一文旅新名片，品牌知名度、美誉度如涟漪般不断扩散。“五一”假期的火热，更像是面对这种努力的回报。在这场田园与游客的双向奔赴中，游客的选择更多了，莱西乡村振兴的路子也拓宽了。

“县域文旅热”的兴起，打开了莱西县域经济发展的新思路。无论是红色旅游、体育旅游，还是研学旅游、美食旅游……相信只要深耕本地特色，秉持真诚待客之道，不断丰富旅游产品供给、创新旅游业态，在接下来的端午小长假、暑期、国庆假期等，莱西一定能把文旅这把火烧得更旺，“广结天下缘，喜迎八方客”。

院上镇九顶庄园第三季星空露营季举办驻唱演出、围炉煮茶、篝火晚会等精彩活动。

张言哲 摄

阿兰·德波顿曾在《旅行的艺术》中写道：“如果生活的要义在于追求幸福，除却旅行，很少有别的行为能呈现这一追求过程中的热情和矛盾……表达出紧张工作和辛苦谋生之外的另一种生活意义。”

莱西便是回归旅行本真的“梦中情地”。在文化胡同的街头巷尾自在穿行，在蝶变一新的月湖公园释放身心，在大青山流连忘返，沿着活水河畔自在骑行，在采摘中体验劳作收获之乐，在产芝市集品味人间烟火，在莱西西偶非遗文化中感知历史脉动，听着陌生又熟悉的方言，感受暖暖的人间至味，体悟生命中的情感和生活中的道理。在莱西，追寻、回归旅行的真正意义。

“在莱西闲适、轻盈、缓慢与松弛的节奏中，在慢下来的松弛感中寻找自我、回归自我，发现生活的更多可能和另一种意义。”从烟台专程到莱西旅游的“白领”周自凯，“沉浸式”畅游九顶庄园、漫步莱西湖畔后，感慨“不虚此行”，自告奋勇当起“莱西文旅推介官”。

优化产品供给，农文旅商体全面融合

“当前，文旅市场正经历从‘打卡式’‘特种兵式’的快节奏旅游向慢节奏、‘沉浸式’度假转变。”中国海洋大学管理学院旅游学系主任董志文表示，这种转变不仅满足了游客互动和社交体验的深层次需求，更提供了快速打卡所无法比拟的宁静与舒适。诚如所言，这也是旅游市场发展的新趋势。

凡事预则立。针对文旅市场新动态、新趋势，莱西市跳出局部看全局，跃出小众看大众，广

院上镇九顶庄园第三季星空露营季举办驻唱演出、围炉煮茶、篝火晚会等精彩活动。

张言哲 摄

阿兰·德波顿曾在《旅行的艺术》中写道：“如果生活的要义在于追求幸福，除却旅行，很少有别的行为能呈现这一追求过程中的热情和矛盾……表达出紧张工作和辛苦谋生之外的另一种生活意义。”

莱西便是回归旅行本真的“梦中情地”。在文化胡同的街头巷尾自在穿行，在蝶变一新的月湖公园释放身心，在大青山流连忘返，沿着活水河畔自在骑行，在采摘中体验劳作收获之乐，在产芝市集品味人间烟火，在莱西西偶非遗文化中感知历史脉动，听着陌生又熟悉的方言，感受暖暖的人间至味，体悟生命中的情感和生活中的道理。在莱西，追寻、回归旅行的真正意义。

“在莱西闲适、轻盈、缓慢与松弛的节奏中，在慢下来的松弛感中寻找自我、回归自我，发现生活的更多可能和另一种意义。”从烟台专程到莱西旅游的“白领”周自凯，“沉浸式”畅游九顶庄园、漫步莱西湖畔后，感慨“不虚此行”，自告奋勇当起“莱西文旅推介官”。

优化产品供给，农文旅商体全面融合

“当前，文旅市场正经历从‘打卡式’‘特种兵式’的快节奏旅游向慢节奏、‘沉浸式’度假转变。”中国海洋大学管理学院旅游学系主任董志文表示，这种转变不仅满足了游客互动和社交体验的深层次需求，更提供了快速打卡所无法比拟的宁静与舒适。诚如所言，这也是旅游市场发展的新趋势。

凡事预则立。针对文旅市场新动态、新趋势，莱西市跳出局部看全局，跃出小众看大众，广

即墨区通济新区：流体控制阀门项目提前半年实现投产

本报讯 日前，流体控制阀门项目投产仪式在即墨区通济新区举行。

作为市级重点项目，从开工到完工不到一年，并提前半年实现投产。项目总投资6亿元，规划建面3.8万平方米，新购置国产及进口设备200余台，建成机加、装配生产线20余条，可年产1000万台智能阀门，实现年产值10亿元。新工厂建有大型研发科技中心，每年研发投入2000万元，用于配置国际一流的研发设备及招募技术人才。项目将开展关键阀门国产化攻关，提升智能阀门制造行业的设计制造水平。

“项目落地后，我们成立重点项目工作专班，与企业积极对接，从统筹协调要素保障，全程为项目提供一对一服务，最终实现提前半年投产。”通济新区经济发展科负责人张国玺说。

(王涛 林俊文)

莱西市夏格庄镇：牵线搭桥解难题 激活发展新动能

本报讯 夏格庄镇围绕解决群众“急难愁盼”，积极发挥党组织引导、凝聚、引领作用，整合搭建人才、科研院校、企业、合作社、农户及各村集体经济等资源要素平台，通过牵线搭桥、创新发展模式，在推动农民增收致富、集体增收等方面实现新突破。

近年来，农产品销路不畅现象时有发生。为解决这一问题，夏格庄镇启动“红色合伙人”招募活动，招引、培养在推进乡村振兴过程中所需求的项目管理、产业技术等方面的人才。地块零碎、大型农机作业难、耕种管收成本高等问题备受农民关注，也是推进乡村振兴过程中亟须破解的难题。夏格庄镇组织专班调研，建设“万亩绿色增粮先行示范区”，以小农户为基础、新型农业经营主体为重点，社会化服务为支撑，实现规模化、集约化、机械化与专业化生产，“耕种管收”一条龙服务，让农民当上“甩手掌柜”。

(李德银 于腾蛟)

崂山区金家岭街道：文化“两创”涌动新潮

本报讯 近日，崂山区金家岭街道石岭路社区的居民“解锁”了休闲解压新方式——来到藏身于社区新时代文明实践站点的“幸福石岭”非遗手工创意工坊，居民们可按需学习编织、皮影、泥塑、剪纸等十余项非遗手工体验。不单单是石岭路社区，在金家岭街道，类似传统文化与现代生活融合的项目层出不穷，丰富居民文化生活的同时，也让传统文化在创新中赓续绵延，成为街道文化“两创”的闪亮标记。

下一步，金家岭街道将持续举办更多丰富多彩的文化“两创”活动，打造“人人可学、时时可做、处处可行”的文化金家岭，推进文化“两创”与精神文明建设融合发展。

(衣涛 赵晓彤)

市北区：开展助残主题志愿服务活动

本报讯 5月19日是全国助残日。在助残日来临之际，青岛同德小学一年级三班学生及其家长走进春雨残疾人辅助性就业中心，与残障群体互动交流，开展了一场以“残健共融 共享和谐”为主题的志愿服务活动。

在残疾人辅助就业中心，春雨中心院长崔永兰热情地向大家分享了她的个人经历及春雨中心的成立过程。在辅助性就业中心，小学生们与残障人士共同创作。看到携手创造的手工作品完工时，大家激动不已。在互动环节中，小学生们与春雨中心的哥哥姐姐们一起做游戏；在分享环节，大家纷纷举手发言，表达自己对这次志愿服务活动的感悟。“今天我们学会了尊重与理解，体会到了不论残健还是健康，都可以是美丽和有价值的人。”参与活动的一名学生说。

(余瑞新)