

携手共建新时代中塞命运共同体

——习近平主席署名文章引发塞尔维亚各界人士强烈共鸣

5月7日,在赴贝尔格莱德对塞尔维亚进行国事访问之际,国家主席习近平在塞尔维亚《政治报》发表题为《让铁杆友谊之光照亮中塞合作之路》的署名文章。

习近平主席的署名文章引发塞尔维亚各界人士强烈共鸣。他们表示,热烈欢迎习近平主席时隔八年再访塞尔维亚,相信此访将深化双方政治互信、拓展务实合作,为中塞铁杆友谊注入新活力,期待双方不忘初心、携手进步,共谱国家发展振兴新篇,共建新时代中塞命运共同体。

患难与共 铁杆友谊跨越时空

孟夏之日,草木葱茏。贝尔格莱德的城市干道,主要桥梁早已挂起中塞两国国旗,“习主席,感谢您”“热烈欢迎尊敬的中国朋友”等标语格外醒目。

7日一早,在贝尔格莱德新区,戈尔达娜像往常一样来到自己工作的报亭。得知记者来自中国时,她立刻拿起一份摆放在显著位置的塞尔维亚《政治报》,当天这份报纸头版刊载了习近平主席的署名文章。

“塞尔维亚和中国是患难与共的好兄弟、真朋友!习近平主席来访在塞尔维亚是举国关注的大事,也是媒体热烈报道的话题。”戈尔达娜热情地告诉记者,刊登习近平主席署名文章的这期《政治报》当天销量尤其好,估计在中午之前就会销售一空。

中国和塞尔维亚相距遥远,但两国人民始终手心相连。在上世纪反法西斯战争的烽火岁月和国家建设时期,两国人民培育了跨越时空的深厚友好感情。在当前世界百年未有之大变局中,双方彼此支持更加坚定,互利合作更加紧密,交流互鉴更加深入。

“习近平主席这篇署名文章温暖人心,展现了塞中铁杆友谊的蓬勃发展历程。”塞尔维亚工商会驻华代表处主任耶莱娜·斯特凡诺维奇说。

对于习近平主席在署名文章中对中塞两国友谊的阐释,塞尔维亚国际政治经济研究所副所长伊沃娜·拉杰瓦次高度评价。她指出,塞中关系的特殊之处就在于,“两国和两国人民总是在对方最需要的时候毫不迟疑地伸出援手”。

1999年北约轰炸南联盟;2008年中国汶川发生特大地震;2014年塞尔维亚遭受严重洪灾;2020年新冠疫情暴发……多年来,中塞两国始终守望相助,雪中送炭的兄弟情谊弥足珍贵。

“两国共同经历的历史已经成为塞中友谊的基石,两国人民的共同记忆更激励着彼此携手继续前进。”塞尔维亚国际政治经济研究所国际关系研究员亚历山大·米蒂奇表示。正如习近平主席在署名文章中所说,“无论国际风云如何变幻,中塞始终是真朋友、好伙伴”,他期待习近平主席此访为塞中铁杆友谊注入新活力。

深化合作 铁杆友谊历久弥坚

“朋友是时间的果实”。近年来,在两国元首战略引领下,中塞关系取得跨越式发展,保持高水平运行,处于历史最高水平,中塞铁杆情谊结出累累硕果——塞尔维亚是中国在中东欧地区首个全面战略伙伴;塞尔维亚是中国在中东欧地区首个自由贸易伙伴;去年,中国是塞尔维亚最大投资来源国和第二大贸易伙伴……

“习近平主席在署名文章中,用坚持互尊互信、坚持互惠互利、坚持互帮互助、坚持互利共赢总结两国关系发展经验,凸显中国与塞尔维亚发展友好关系和深化全方位合作的积极态度和重要原则。”塞尔维亚政治学者亚历山大·帕维奇说,塞尔维亚通过与中国合作,获得了发展机遇和真诚友谊。

从匈塞铁路到E763高速公路路段再到泽蒙—博尔察跨多瑙河大桥,中塞合作助力塞尔维亚交通网络发展;从塞尔维亚紫金博尔铜业有限公司到河钢斯梅戴雷沃钢厂,中塞合作为塞尔维亚企业带来新的生机……中塞双边贸易额已由2016年的5.96亿美元跃升至2023年的43.5亿美元。

“热切期待习近平主席此访推动两国深化各领域合作。”塞尔维亚国际政治经济研究所研究员内纳德·斯特基奇对习近平主席在署名文章中提到河钢斯梅戴雷沃钢厂印象深刻,“斯梅戴雷沃钢厂的发展是塞中两国在‘一带一路’倡议下的成功合作,是实现共同进步和繁荣的范例。中国是塞尔维亚人民心中真诚可靠、值得信赖的合作伙伴”。他期待塞尔维亚进一步加强与中国的合作,在人工智能、智慧城市、可再生能源等领域实现高质量发展。

塞尔维亚国家公共管理学院院长、全球研究中心主任德扬·米莱蒂奇说,习近平主席通过署名文章向塞尔维亚人民传递的信息不仅对塞尔维亚,而且对全世界都至关重要,再次表明“中国是一个有原则的国家,与其他国家发展关系建立在相互尊重的基础之上”。他说:“中国与塞尔维亚的铁杆友谊历久弥坚,在国际层面树立了国家和人民交往的典范、为实现共同利益而共同努力的典范。”

面向未来 铁杆友谊发扬光大

习近平主席在署名文章中强调,中塞要始终做真诚相待的好朋友、合作共赢的好伙伴、促进公平正义的好榜样、民心相通的好知音。对此,塞尔维亚外交部副部长顾问德拉甘·耶雷米奇深表赞同:“中国是塞尔维亚外交考验,如黄金般宝贵的朋友,巩固发展同中国的关系,事关塞尔维亚的未来发展。”

中国路桥负责最大的市政污水处理项目“清洁塞尔维亚”是中企在塞签署的合同规模最大的环保类项目,涵盖塞境内93个地区市政污水管网及污水处理厂建设,合同额28亿欧元,将服务230万居民。当地人期待这一项目可以助力吸引更多投资者,促进旅游业发展。

“习近平主席对巩固中塞铁杆友谊、深化两国务实合作的主张非常重要,为双方共同发展指明了路径。”“清洁塞尔维亚”项目总工程师亚历山大·沃伊沃迪奇对未来充满信心。他表示,中国是塞尔维亚最重要的合作伙伴,塞尔维亚是中国在欧洲坚定可靠的伙伴。

署名文章指出,中塞长期友好交往和互利合作充分表明,两国关系不断深化发展顺应历史潮流,符合人民根本利益,有利于双方共同进步。新时代新征程,中塞全面战略伙伴关系进一步发展具有广阔空间。

“习近平主席对发扬光大中塞铁杆友谊提出的主张非常重要,有助于双方深入挖掘互利合作潜力,推动塞中关系进一步发展。”斯特凡诺维奇热切期待中塞自贸协定的积极效应,“这对所有人来说都是独特的机会,将使塞尔维亚企业更好地融入国际供应链,朝着平衡和多元化的贸易迈一大步”。

米蒂奇表示,习近平主席在署名文章中强调共建新时代中塞命运共同体。他认为:“这是非常全面的重要主张,将极大深化双方在多领域、多层面的合作,塞中铁杆友谊将迎来更高水平的发展。”

新华社记者(新华社贝尔格莱德5月7日电)

携手开创中法合作新时代 推动建设开放型世界经济

——习近平主席在中法企业家委员会第六次会议闭幕式上的致辞引发热烈反响

当地时间5月6日下午,国家主席习近平在巴黎同法国总统马克龙共同出席中法企业家委员会第六次会议闭幕式,并发表题为《继往开来,携手开创中法合作新时代》的重要致辞。

习近平主席致辞引发法国各界和国际人士热烈反响。多国人士表示,习近平主席为携手开创中法合作新时代指明方向,相信中法将共同推动中欧互利合作,携手应对全球性挑战、推动建设开放型世界经济,为世界注入更多稳定性和正能量。

深化合作 推动中法关系迈上更高水平

“习近平主席的致辞为中法关系的未来勾勒了令人期待的美好蓝图。”在现场聆听致辞后,达能全球首席执行官盛睿安深受感动和鼓舞。他表示,达能是最早进入中国的法国企业之一,也是中法友谊的见证者、受益者和推动者之一。“习近平主席指出,中法愿同法方密切全方位交流合作,推动中法关系迈上更高水平,取得更大成绩。我们坚信,蓬勃发展的中法关系将为像达能这样的法国企业创造更多发展机遇。”

2023年4月,在两国领导人共同推动下,中法打造“从法国农场到中国餐桌”机制,为法国农食产品进入中国千家万户按下加速键。在今年将举办的中国国际服务贸易交易会 and 第七届中国国际进口博览会上,法国将以主宾国的身份为中国消费者带来更多优质产品,收获更多发展机遇。

习近平主席在致辞中再次提到“从法国农场到中国餐桌”全链条快速协同机制,令法国颂味佳乳业公司首席执行官奥利维耶·德拉梅亚对企业在中国市场的发展前景充满信心。“相信习近平主席此次访问将为两国间的经贸合作创造良好条件。未来我们将继续深耕中国市场,推出更多符合中国人文化饮食习惯的食品。”

空中客车公司首席执行官傅里现场聆听了习近平主席致辞。当听到习近平主席说“空客天津A320总装线等一批有代表性的项目成为两国互利合作的典范”时,傅里激动不已。他说,空客珍视与中国的合作伙伴关系,将继续践行承诺,持续投资中国市场,加强与中方伙伴的创新发展。

“开辟新领域”“创造新模式”“培育新增长点”,苏伊士集团董事长兼首席执行官苏冰岚对习近平主席致辞提到的三个“新”印象深刻,认为这传递了两国将大力开展创新合作的积极信号。“习近平主席的致辞令人鼓舞,法中之间在环境保护、可再生能源和数字化转型等关键领域的合作大有可为。”

人文交流与合作在中法交往历程中扮演着不可替代的角色。随着两国加速推动人员往来便利化,两国民众互动日益热络。据中国国家移民管理局统计,2024年1月1日以来,法国籍人员入境中国人次较2023年同期增长294.71%;中国内地居民出境赴法国人次较2023年同期增长215.28%。

在致辞中,习近平主席宣布“中方决定,将对法国等12国公民短期来华的免签政策延长至2025年年底”。国际

(上接第一版)同武契奇总统就双边关系以及其他共同关心的问题深入交换意见,共话友谊、共商合作、共谋发展,规划两国关系发展新蓝图。我相信,这次访问一定会取得丰硕成果,谱写中塞关系发展新篇章。

习近平主席夫人彭丽媛,中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局委员、外交部部长王毅等陪同人员同机抵达。

中国驻塞尔维亚大使李明也到机场迎接。

习近平乘车从机场赴下榻饭店途中,贝尔格莱德洋溢着欢乐喜庆的氛围。中塞两国国旗到处迎风飘扬,多处点亮“中国红”,巨幅电子屏滚动播放着“热烈欢迎亲爱的中国朋友”。旅塞华人华侨和留学生以及塞尔维亚民众自发等候在道路两旁,挥舞中塞两国国旗,热烈欢迎习近平到访。

青岛市五八“红十字博爱周”启动

(上接第一版)充分激发广大红十字志愿者活力。1万余名红十字志愿者每年开展人道服务活动300余场次,服务群众20万余人次,救助、救护、救援、无偿献血、造血干细胞捐献、遗体器官角膜捐献等各项工作均走在全国前列。“微尘”“红十字搜救”“九月天使”等红十字特色志愿服务公益品牌享誉全国,充分彰显了青岛这座爱心之城的文明底色。

市领导韩守信、宋明杰、姜乃珍出席启动仪式。

坚持原原本本,把遵规守纪刻印在心

(上接第一版)党员干部采取“每日一学”等方式,利用“灯塔—党建在线”等平台,对照《条例》原文反复研读,确保学深悟透、入脑入心。市公安局原原本本学《条例》,开设了“政治建警课堂”,在网页及微信公众号设置了学习专栏,作为民警训练、晋升训练、专业训练、发展训练的教材,组织编写“系好廉洁从警的第一粒扣子”等专题课程,在警衔晋升、基层所队长能力提升培训班中安排教学课程。市国资委梳理国企领域违纪违法典型案例,研究制定“亲清惠企、廉润国资”廉洁教育系列活动方案,制定市国资系统机关干部与市属企业交往负面清单,教育引导党员干部懂纪律、讲规矩、知敬畏、明底线。

把党纪学习教育融入日常、抓在经常,通过多种形式学、结合实际学、创新方式方法学,广大党员干部不断增强在纪律意识、养成纪律自觉,营造学纪、知纪、明纪、守纪的浓厚氛围。

市南区原原本本学习《条例》,采取纪检干部讲、党员干部集中研学、线上云学等方式,详细解读《条例》内容。市北区坚持党纪学习教育和党员队伍体系化建设相结合,将党纪学习教育作为党员干部培训必修内容,依托红景新区纪律学习教育馆、清廉家风馆等警示教育基地,绘制党纪学习资源地图。城阳区采取“系统学习、警示教育、培训解读”一体推进的方式,以实物、实景、实例、实事为载体,串点成线,引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。即墨区开展农村基层党员干部纪律学习教育,组织专题宣讲,聚焦年轻干部入党、入党等关键环节,把党纪学习教育内容列入必修课,紧盯权力集中、资金密集、资源富集等重点领域,结合相关典型案例,用“身边事”警示教育“身边人”。胶州市以“矩阵模式”分层分类开展学习,组织各功能区、镇(街道)、部门单位主要负

知名旅游度假连锁集团地中海俱乐部总裁亨利·吉斯卡尔·德斯坦说,此举将吸引包括法国游客在内的更多欧洲游客前往中国。“今年是中法文化旅游年,也是巴黎奥运年,预计将吸引不少中国游客前来法国。这是增进双方文化交流和两国人民互信的绝佳机会。”

60年,在中国传统历法中是一个甲子的轮回,寓意着承前启后、继往开来。历经60年发展,中法双边贸易额比建交之初增长了近800倍,达到789亿美元,双向投资额累计已超过260亿美元,2000多家法国企业深耕中国市场,中国已经成为法国在欧盟外的第一大贸易伙伴,法国是中国在欧盟的主要贸易伙伴。在法国贝尔奶制品公司事务主管埃玛纽埃尔·帕耶看来,习近平主席的致辞传递出很多积极信息,比如对更多合作和商机的开放态度,相信法中两国将携手走得更远。欧莱雅集团董事长安巩表示,法中两国友好合作开启崭新篇章,“我们比以往任何时候都更有决心,为中法两国的协同发展作出贡献”。

优势互补 合力增益中欧互利合作

习近平主席在致辞中说,中欧是推动多极化的两大力量、支持全球化的两大市场、倡导多样性的两大文明,中欧关系关乎世界和平、稳定、繁荣。双方要坚持全面战略伙伴关系正确定位,不断增强政治互信,排除各种干扰,共同反对对经贸领域政治化、意识形态化、泛安全化。

法国Middl.ai软件公司总裁诺贝耳·迪克罗在现场聆听习近平主席致辞后,对习近平主席提到的“共同推动中欧互利合作”这一点深有共鸣。迪克罗认为他所在的人工智能领域正需要法中、欧中密切合作。“中国不是威胁,而是合作伙伴。如果我们能加强交流合作,就能增益彼此,共同发展进步。”

德国波恩大学全球研究中心主任辜寿武表示,在合作渠道和方式受到地缘政治冲突和意识形态矛盾强烈冲击的当下,欧中更需要加强经贸合作。他说,在欧中企业和投资者都需要政府层面共同发出积极信号时,习近平主席来到法国和欧洲。相信这次访问对于提升欧中合作具有积极效应。

习近平主席在致辞中强调,中方将自主扩大电信、医疗等服务业对外开放,进一步开放市场,为包括法国和欧洲企业在内的各国企业创造更多市场机遇。

法国巴黎法中友好协会副主席卢齐齐德·本哈米说,法国电力集团、法国体育用品公司迪卡侬等众多法国企业都受益于中国市场的快速发展,见证了中国市场的强大活力。在能源转型和可持续发展的时代,欧中企业面临共同机遇。

他指出,中国市场正日益成为在创新领域投资和发展的中外企业的“乐园”。他期待中国、法国和欧洲通过技术合作促进绿色经济增长、生活质量提升及生物多样性发展。“中国仍然是一个令人兴奋且充满活力发展的市场。”德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼说,德国企业坚信中国市场将继续在全球发挥重要作用,去年德中之间的投资和贸易数据清楚地证明了这一点。国际社

责同志采取党纪学习教育读书班,其他副科级以上党员领导干部采取视频课堂辅导、分组集中学习的方式,基层党员干部采用观摩“三会一课”和主题党日活等方式,实现党员干部全覆盖。平度市采取专题辅导、个人自学、理论学习中心组学习研讨等方式进行党纪学习教育,各级党员干部带头学,加大对年轻干部、新提任干部和重点岗位的纪律培训、提醒力度,真正做到学懂弄通、知行合一,内化于心、外化于行。

重新定义的消费:更高层次的需求

(上接第一版)奥帆中心《寻梦沧海》填补市场空白,唐岛湾项目加速推进。《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》进一步明确了积极打造消费新场景的扶持,一系列创新场景正在路上。

为什么是它们?“文化的滋养需要足够的时间,而旅游的行程恰恰受制于有限的时间,这就存在快慢之间的矛盾;文化往往是内化在景观载体上的,而消费往往需要外在的产品形式,两者之间存在不小的差距需要弥合。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建的观察,从某种程度上解释了文旅融合场景之力的关键。在他看来,场景主要是气氛化的空间,面向消费者时,则是能够促发消费欲望的氛围营造,气氛化的空间调动消费情绪,消费情绪支配购买行为,购买与消费互相影响,共同推动文旅消费发展。

模式转型

选择一场更有趣的旅行,还是更有意义的旅行?每个人的答案不尽相同。文旅融合的重点,离不开对消费者需求差异性的精准洞察,从而提供更加优质的消费供给。

来自万事达卡的数据显示,中国游客在旅行体验上的消费呈现快速增长态势,文化表演、演唱会、餐饮、康体等为热门领域。近期,京东消费及产业发展研究院的一份报告认为,青岛的消费呈现出根基稳固、特色突出的特点,文旅深度融合进一步激发了消费活力,著名旅游城市的底色鲜明。

在这背后,是青岛正重点打造“跟着节会去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着演出去旅行”品牌活动,不断丰富新型文旅消费吸引物。无论是基于旅游景区、度假区还是旅游城市视角,青岛文旅行业纷纷探索转型探索的新赛道,通过在放大资源优势、突出特色引领、实现方式转型等领域的“有所为”,实现“文化旅游业”一子落、满盘活”。

从更广阔的视野审视,正如联合国世界旅游组织大使祝善忠所说,文旅融合已经成为国际社会共识。那么,国外是怎么推动文旅融合带动消费的?

文化旅游业在法国经济中有着重要位置。每年7月,阿维尼翁戏剧节毫无悬念地占据着全球文化C位。在这里,戏剧是如何水电般的公共服务,世界各地数十万专业戏剧人和戏剧爱好者带来可观的旅游效应和消费收入。戏剧节有着独特模式,“IN单元”由官方出资邀请,汇聚全球顶尖艺术家,“OFF单元”由剧组自行出资,面向民间剧团,各种艺术形式兼收并蓄,实现了艺术性、先锋性与大众性之间的平衡。

英国是文化遗产旅游的热门目的地,历史建筑、名人效应、文学作品、博物馆等,都被融入现代旅游活动中,其在展览和活动设计上采用虚拟现实、增强现实等技术,让游客更

会需要合作而不是对抗。

中欧合作的本质是优势互补、互利共赢,双方在绿色和数字转型中有着广泛共同利益和巨大合作空间。英国48家集团俱乐部名誉主席斯蒂芬·佩里表示,欧洲应将中国视为合作伙伴,而不是竞争对手,以共同应对全球挑战。

分享机遇 促进普惠包容的经济全球化

习近平主席在致辞中指出,当今世界和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字有增无减。中法同为独立自主大国和联合国安理会常任理事国,理应担负责任和使命,以中法关系稳定性应对世界不确定性,加强在联合国的协调,为全球治理提供更多引领和支持,促进平等世界的世界多极化。

“法中应继续加强交流,筑牢友谊的桥梁。在这个充满不确定性的世界,法中两国发挥着重要的稳定作用。”法国维旺迪集团总裁中国事务特别顾问墨白对习近平主席在致辞中强调的“以中法关系稳定性应对世界不确定性”深感认同。

由于工作关系,墨白每年都要在中国待上几个月,往返于北京、上海、广州等多个城市。他告诉记者,粤港澳大湾区的发展活力令人震撼,中国电动汽车的进步令人印象深刻。“中国高铁发展迅速,火车站如今变得和机场一样现代化”。

巴西中国问题研究中心主任罗尼·林斯高度认同习近平主席所强调的四个“赤字”。“习近平主席的致辞显示出对携手建设共同繁荣的未来的深刻洞见。”林斯表示,中法等大国之间强有力且有效的合作,对于应对全球挑战、让所有国家都有机会在经济全球化中受益、确保世界繁荣与和平的未来至关重要。

习近平主席在致辞中强调,当前,中国正以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,加快发展新质生产力。

“得益于法中两国之间的开放与合作,我们在中国收获了从研发、生产,到数字医疗创新等各方面的长足发展。”在法国赛诺菲集团首席执行官保罗·哈得孙看来,作为改革开放之中国最早进入中国的跨国企业之一,赛诺菲集团40多年的在华发展历程为中国始终以自身发展为世界提供机遇添上生动注脚。

“如果能在中国市场获得成功,就能在其他任何市场获得成功。”法国酷悦·轩尼诗-路易·威登集团秘书长马可-安东尼·雅米对继续深耕中国市场信心满满。雅米表示,集团未来将持续拓展中国市场业务,增加门店,为中国客户提供最好的服务。

法国中国问题专家索尼娅·布雷莱斯说,中国坚持高质量发展和高水平开放,法国企业可以在中国找到新的发展机遇。中国在技术创新和消费水平方面的发展将为法国企业带来巨大且不断增长的产品和服务市场。“法中双方的互利共赢合作将继续为两国未来关系发展夯实基础,也将为世界注入更多稳定性和正能量”。

新华社记者(新华社北京5月7日电)

加直观感受文化遗产的魅力。在生活方式出游上,挖掘具有悠久历史的酒吧打造“酒吧游”,利用英式花园开发“花园游”,让游客体验优雅生活。几乎每一个独立景点,都设有纪念品商店和咖啡馆等休闲业态。

西班牙深耕文旅融合更是“卷”到了中国国内。今年3月的一场线下活动中,西班牙国家旅游局根据画作《圣赫罗尼莫大德和普拉多大道的马车巡游景观》,复刻了1686年的马德里街头,并以直播形式讲述画作的前世今生。

不难看出,无论是国内还是国外,文旅深度融合的过程中,都需要对特色文化旅游资源发掘、重塑、提升,实现内容、场景、业态创新,让“万物皆可游、处处是场景”的理念逐步由蓝图变为实景。

潜力释放

国家统计局数据显示,一季度消费对经济增长的贡献率达73.7%,居民出行意愿较强,餐饮、交通、文娱等服务消费快速增长。摸清“谁在消费”“消费什么”“如何消费”,以文旅融合带动消费升级,持续释放消费潜力,需要进一步抽丝剥茧。

在分析国内旅游业发展时,青岛常常被选作样本,在“放大镜”下被观察,压力之下,亦蕴藏着机遇。

年轻游客正在选择青岛。以今年的“五一”假期为例,多家在线旅游平台给出的大数据画像直观可感。携程数据显示,“00后”助力旅游城市走红,美食、打卡、文博是他们喜欢的旅游方式,青岛上榜“00后”十大热衷旅游目的地;去哪儿旅行联合知乎旅行发布九种新兴旅行风尚,反映出现代旅行者对个性化、品质化及多元化度假体验的强烈追求,年轻一代正以创新、沉浸的方式探索世界,在青岛海滨随手一拍就是“大片”;途牛平台数据显示,人文魅力、潮流都市、海滨风光等受到年轻游客欢迎,在20至25岁年龄段的游客群体中,上海、成都、长沙、青岛、重庆、北京等城市受到关注。

针对上述市场的反馈,一方面,文旅消费是多元化的消费领域,仅在狭义的场景中,就包括交通费、门票类、休闲娱乐类、旅游商品类、餐饮类、住宿类等消费。广义上,则涵盖文化、娱乐、旅游等方面的各种消费。另一方面,要让文旅融合消费新业态“活”起来,实现广泛覆盖的消费潜力充分释放和应对可能发生的热门时段文旅资源挤兑,离不开环境和政策的护航,这是“流量经济”时代更为关键的“密码”。

文娱旅游成为各地积极培育的消费增长点。分析近期发布的“全国游客满意度十佳城市”中部分样本路径:苏州市以新空间、新场景带来全新旅游体验,全城线下购物无理由退货;杭州市聚焦主客共享,连续打造“宋韵杭州奇妙夜”“宋福杭州年”等城市文化IP;厦门市立足休闲、文艺、时尚、浪漫的城市特质,做优“音乐+”、做热“演艺+”、做精“体育+”、做大“邮轮+”;沈阳主打“听劝”,把游客当“且”,真诚、热情对待游客……可见,“好风景”“好故事”“好产品”缺一不可。

对于青岛来说,作为首批国家文化和旅游消费示范城市,发力“文旅+”有着诸多优势,但关键还要看如何持续转化。

归根结底,文旅深度融合的逻辑基础是满足人民群众美好生活的需要。文旅消费的全面提升非一朝一夕,只要用心待客,游客一定能感受得到。