



一顶帽子背后的“新质”密码

青岛加快推进帽子、首饰、假发、工艺品等一批“小而美”传统产业转型升级

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

一顶看起来平平无奇的帽子，却应用了7项发明专利和27项实用新型专利。

走进青岛前丰国际帽业股份有限公司的智能制造车间，映入眼帘的是一面专利墙，已取得的34项专利囊括了自动化产线、柔性定制、外观设计等。在这里，帽子的剪裁缝制等主要工序均由机器完成，工人扮演辅助角色，颠覆了人们对纺织服装业的固有印象。“制造一顶帽子有24道工序，我们已经实现了60%工序的自动化，预计在2025年前完成全流程自动化。”前丰帽业总经理王爱美告诉记者，“今年还准备在西非国家加纳投资建厂，把大规模个性化定制模式拓展到共建‘一带一路’国家。”

传统产业不等于落后产业。从帽子到首饰、假发、工艺品、家具……这些“小而美”的产业在青岛外向型经济中仍占据相当大比重。青岛正在鼓励企业推进技术升级、设备更新和数字赋能，在转型升级中加快形成新质生产力。

数字化“蝶变”

你买到的“欧美大牌”帽子，很大概率是“青岛设计”和“青岛制造”。

胶州帽饰行业享誉国内外，棒球帽产量占

全球70%以上，运动帽产量占全国60%以上，90%以上的产品出口到100多个国家和地区。年产2000万顶帽子的前丰帽业是其中的佼佼者，与New Era等国际顶级品牌合作把产品销往欧美和日韩。

一片繁荣的背后，帽饰行业面临的挑战逐渐凸显。随着贸易摩擦加剧、订单碎片化、用工成本上升，企业轻轻松松接单出口的时代早已过去。

10年前，前丰帽业每个月能接到约300个品种的订单，车间需要几百名工人操作缝纫机；而现在低附加值、大批量的订单越来越少，小批量、多频次、轻定制的采购需求越来越多，每个月要生产多达1300个品种，劳动密集型产业的传统作业模式已经难以适应行业变化。“会缝制帽子的工人大多数是‘70后’，‘90后’的年轻人没有愿意干这一行的了。”王爱美说。

转型不是一件容易的事情。在制帽行业，用机器替代人工是世界性难题，根本没有可借鉴的经验，一切都要从零开始摸索。前丰帽业足足用了7年时间，前后投入3000多万元，前二代样机皆以失败告终。在后续研发中，前丰帽业转变思路，将产线分解为若干扁平化的制造单元，最终创建了全球首条缝制机器人流水线，建成大规模个性化定制生产系统。改造之后，前丰帽业的生产效率提升了200%，人力成本降

低了50%，可以随时进行个性化定制的快速切换。

在胶州，当地正在鼓励企业加大对数字基础设施的投资建设和数字化运营，推广复制前丰帽业打造的国家级帽饰行业工业互联网平台，构建供应商、需求方、制帽工厂、创客之间互联互通的合作新模式，赋能区域内中小制帽企业快速完成数字化改造。

跳出“微笑曲线”

与帽子类似，首饰也是典型的劳动密集型产业。

别看青岛金玉祥和工艺品有限公司只有一栋不起眼的小楼，年销售额却过亿元，生产的发卡、胸针、项链、吊坠、耳环、戒指、手链、手镯等首饰是海外的抢手货。“我们每个月都要研发上千个款式，累计超过10万个款式，国际大牌从我们的样品中选定款式后下单，相当于提供研发设计生产一条龙服务。”刚刚接待跨境快时尚品牌SHEIN考察的金玉祥和总经理王仕刚说。

从成立开始就为HM、ZARA等知名品牌代工，缺乏自有品牌优势和渠道能力，曾经让金玉祥和这样单纯的出口商在国际市场上被动求生。尤其是2020年疫情之初，连着几个月没接

到外贸订单，王仕刚差一点就把厂子关了给工人放假。

“公司有研发设计和制造优势，为什么不借助电商直播建立自有品牌，实现出口转内销？当时我就下决心做国内市场，成立公司的直播团队。”他说。

几年过去，王仕刚从贴牌代工到发展自主品牌，出口与内销业务占比已经达到6比4，自有品牌“丹妮萱·轻奢”和“叫吟叫吟”依托电商直播打出了名气，每天的线上销售额都有几十万元。

同样把握住转型机会的，还有青岛钿贝世家文化传播有限公司总经理纪正强。

将螺壳和贝壳磨制成花鸟、文字、人物等薄片镶嵌到器物表面做装饰，这种古老的手工艺被称为螺钿。通过多年努力，钿贝世家建立了传统螺钿制作技艺的数字化标准，实现在金属、塑料、木材以及圆柱体上制作螺钿，被潮玩品牌泡泡玛特选中合作，并成为蒂芙尼、Zippo、威利球杆、谭木匠等品牌的指定供应商。

“一支螺钿镶嵌的桌球杆能卖到上万元。我们实现了产品的标准化、量产化，每个月可以生产200多支，这也是品牌方选择与我们合作的重要原因。”纪正强表示。

运用数字化手段，越来越多青岛传统企业跳出“微笑曲线”底部，向价值链中高端进发。

凭借地理优势、产业优势、载体优势，今年以来发力落地一批总部项目——

市南区“总部朋友圈”增至160家

□青岛日报/观海新闻记者 曹森

青报观察

日前，省发展改革委、省财政厅、省商务厅公布2022—2023年度总部经济先进县(市、区)名单。其中，市南区获评2022年度总部经济先进县(市、区)，获得省政府通报表扬和省级财政给予一次性奖励500万元。

总部经济作为一种新的经济形态，成为推动城市经济转型升级、加快区域高质量发展的“兵家必争之地”。市南区位于青岛主城核心区，广厦林立，商业繁荣，正加快构建以总部经济为牵引的“1+6”现代产业体系，“总部朋友圈”不断上新、持续扩容。目前，市南区总部企业数量达到160家。

总部企业青睐

一季度最后一个工作日到账5000万美元后，市南区招商投资发展中心副主任商云端来不及休息，又紧张地投入到下一个外资招引项目服务中。

“我们抓紧一季度收尾关键期，组队赴上海驻点办公，连续一周与企业共同梳理开户行额

度增资所需材料，努力打破企业与银行间的分歧，拓展可行性路径，最终实现外资如期到账。”商云端说，“互联网+回收”行业独角兽“爱回收”总部项目落地市南区，其旧手机回收、环保处置业务遍布全国。一季度公司零售额12亿元，新铺设智能回收机120台，带动全市循环经济等行业发展。

同样在一季度，市南区招商投资发展中心以洛柯智能科技二期协议签订为契机，全力靠上服务，在完成协议约定2000万美元到账任务基础上多缴305万美元，超额完成季度任务。作为市南区首个以“总部+飞地”模式引进的新能源整车制造项目，洛柯智能迅速完成在青产业布局。首款车型极石01不到一年实现量产，当前正在北京国际汽车展览会参展，今年销售目标3万台。

优越的营商环境、优质的为企业服务、产业集聚的优势，造就了市南区优良的总部经济发展环境，总部企业纷至沓来。今年以来，世界500强中国中化旗下全资基金管理人主体中化绿色基金、海信基金唯一基金管理人主体亿创创投等一批总部项目注册落地，歌尔集团旗下高端汽车音响品牌歌尔丹拿总部与市南区正式签约，全国集装箱货运龙头上海嘴鸭兽供应链管理有限公司在市南区打造华北区总部。

在2022年、2023年两届中国楼宇经济北京论坛上，市南区均被评为中国楼宇经济(总部经济)标杆城区30强，足见市南区凭借自身的地理优势、产业优势、载体优势，成功吸引总部企业。

创新招引打法

在射击训练中，瞄准靶心上方才能射中靶心。在招商引资时，紧盯头部企业才能把握产业发展大势。

市南区将高能级招商引资作为区域能级提升的突破口，重点对发展潜力大、“虹吸效应”强的总部型项目开展精准招商。首创“投创投、招创投、创投招、创投投”四位一体资本招商打法，取得了显著成效。去年，市南区引进洪泰基金、洛柯智能等全国总部项目，新认定总部企业13家，居全市首位。

同时，市南区深化以商招商，加大对区内税收高、营收高、行业地位高的总部企业走访力度，了解企业经营拓展、对外合作意愿，鼓励企业将合作项目落户市南区，充分发挥区内重点总部企业的辐射带动作用。“创投头部机构洪泰资本落地市南区后，今年将旗下2家总部企业洪运瑞恒私募基金管理公司、洪泰财富基金销售公司迁址市南。资本投出的‘信任票’，是城市发展环境最好的认证。”市南区商务局党组成员陈昕表示。

外扩增量，内优存量。市南区在引进和集聚一批国际化、领军型、创新型企业的同时，支持辖区头部企业、生产性服务企业和创新能力强的新兴行业龙头企业做大做强，鼓励企业向总部化转型，2022年推荐5家重点企业获评省级总部企业，数量居全省前列，并作为青岛唯一区市获评2022年度山东省总部经济先进区。

拓宽未来空间

机声隆隆，塔吊挥舞，工人们干劲十足，航运贸易金融总部大厦项目现场一幅火热的建设画卷。目前，该项目迎来新进展，项目已完成地下主体施工冲出“正负零”。“该项目依托区位优势和高能级空间的营造，将吸引航运、贸易、金融等企业总部入驻。目前，已有鲁信创投旗舰基金、山东港口科技集团等企业抢先签约、确定入驻。”市南区城市更新指挥部相关负责人介绍。

土地空间不足是市南区的发展桎梏，市南区正加快新载体建设、统筹好发展空间，破解“成长的烦恼”。位于香港路片区的元宇宙产业大厦项目办公楼已施工至地上3层，浮山湾总部基地项目正在进行土石方开挖和基坑支护施工，高端商业载体正在有序推进，预计三年内将新增50万平方米以上高端楼宇空间。

当前，市南区正瞄准以总部经济和现代金融、数字科技、高端商务、时尚消费、航运贸易、文化旅游为主的“1+6”现代产业体系，加大对世界500强、中国500强、央企、上市公司区域总部及省内龙头企业招引力度，支持企业研发、结算、销售等高端环节功能总部落户市南区，构建外溢型发展模式，促进产业空间辐射延伸。

未来，市南区将锚定主导产业继续发力，围绕攻坚任务清单推进，通过产业集聚效应提升城市能级和核心竞争力，力争到2025年服务业增加值突破1600亿元，累计新引进区域性总部企业(机构)50家以上，全力打造北方总部经济高地。

市政府办公厅下发《意见》：年底基本形成一刻钟养老助餐服务圈

让更多老年人享受“好吃不贵”的热乎饭

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

日前，青岛市政府办公厅下发《关于积极发展老年助餐服务的实施意见》，提出聚焦老年人就餐需求，积极稳妥、因地制宜发展灵活多样的老年助餐服务，推动形成付费可享有、价格可承受、投入有保障、安全有监管、服务可持续的老年助餐服务体系。

根据《意见》，到2024年年底，青岛老年助餐服务向城乡社区进一步延伸，全市基本形成一刻钟养老助餐服务圈；到2025年年底，老年助餐服务提质增效取得新进展，打造一批特色鲜明、带动力强、示范效应突出的养老助餐服务示范点和优秀服务项目；到2026年年底，全市城乡社区老年助餐服务网络更加完善，多元供给格局基本形成，可持续发展能力得到巩固，老年人就餐便利度、满意度明显提升。

如何让老年人就餐更便利吃得更好？如何让养老助餐服务企业更健康可持续运营？青岛一直在探索中寻求“最优解”。

让更多老年人吃饭更便利

位于市北区浮山后一小区内的合肥路街道河马石社区福山居家社区助老食堂自2022年6月营业以来，以“物美价廉”赢得了周边老人和居民的好口碑，每日接待近200人次就餐。

随着市民政局向全社会逐步公示已经建成的老年助餐服务机构的名称、具体地址、联系电话，以及老年助餐机构逐步在小区内建群，越来越

越多的老年助餐机构正在迅速“火出圈”，成为老年人的“心头好”。

然而，受场地等客观条件限制，一些有助餐需求的老年人无法享受这一利好。如何让更多老年人吃上“热乎饭”，成了此次《意见》关注的重点之一。

“截至2022年年底，青岛市60周岁及以上常住老年人口数量为238万人，老年人口占比达到23%。要让老年助餐服务‘便利可达’更多老年人，进一步拓宽服务主体也十分必要。”市民政局养老服务处处长乔先华说，《意见》提出强化现有街道(镇)综合养老服务中心、社区(村)养老服务站和原有社区(村)老年食堂的助餐功能，利用自建厨房供餐或中心厨房配餐的方式，重点为周边有需求的老年人提供食堂、订餐、送餐等服务，以及支持有条件的餐饮企业连锁化运营老年助餐服务设施，开设老年餐桌或老年助餐窗口，并鼓励有条件且具备食品经营许可的政府机关、企事业单位、社区(村)集体组织食堂提供老年助餐服务等，都是为了让更多老年人享受到老年助餐服务。

政策支持力度加码让饭菜“好吃不贵”

老年助餐到底好在哪儿？不少老年人用“好吃不贵”来概括。

在崂山区金家岭街道唯老汇东城国际老年助餐点，一荤两素的套餐只需要12元。“算上青

岛市、崂山区补贴的6元钱，我午饭只需要花费6元就能吃得很好。”现年69岁的居民张云说。

农村受经济条件、养老观念等因素的制约，一直是养老服务的短板。此次青岛也通过加大农村老年助餐服务供给，力争“补齐”这一短板。乔先华介绍，按照“政府扶得起、村里办得起、老人用得上、服务可持续”原则，积极协调农村公共养老服务资源向发展老年助餐服务倾斜，现有资源无法有效覆盖或满足老年助餐服务需求的农村地区，可积极协调具备条件的闲置办公用房、学校、宾馆、医院、厂房、商业设施等改造为养老养老服务设施。

为了提升饭菜质量，青岛还要求老年助餐服务机构在开发老年餐食时，应充分考虑老年人的生理特点、身体状况、饮食禁忌和消费能力，根据时令变化，制定荤素搭配、营养均衡的食谱，提供价格合理、经济实惠的套餐，并鼓励参与老年助餐服务的企业履行社会责任，提供质优价廉、信譽优良的助餐服务，打造一批特色鲜明、带动力强、示范效应突出的养老助餐服务示范点和优质服务项目。

“破题”高龄失能等老年人的助餐难

老年助餐服务推出后，到老年助餐机构吃饭，已经成为不少老年人的选择。然而有一个不容忽视的问题，就是不少高龄、失能等老年人

因无法出门，很难享受到政策红利。

为此，青岛在“云闪付”App上开发了“代订餐”亲情服务。通过“代订餐”亲情服务，老年人亲属可在线上为老年人订餐，并享受市、区(市)两级助餐和送餐补贴。订餐完成后，老年人助餐服务机构将为老年人提供送餐上门服务。被评估为2-4级失能失智并与镇(街道)综合养老服务中心、村(社区)养老服务站签约为护理型家庭养老床位的老人在，在1-2公里范围内，享受免费送餐服务。

但是还有“最后一米”需要落地的难题。“我们可以提供餐食，但是受人员力量限制，很难在饭点集中为有需求的老人配送上门。”采访中，多位老年助餐服务机构的负责人表达了相同的观点。

这个短板如何补齐？这也是此次《意见》的着力点。

“我们在鼓励老年助餐服务企业提供服务的同时，发挥外卖平台、物流企业等作用，充分利用现有物流网络为老年人送餐。”乔先华表示，同时，鼓励街道(镇)、社区(村)开设养老服务类社会公益性岗位，为失能(失智)、高龄老年人提供助餐送餐工作；整合社会工作者、社区社会组织、社区志愿者、社区公益慈善组织等资源，开展助餐送餐服务。支持在具备条件的居民小区设置集中“取餐窗口”或安排专人送餐等方式，解决送餐服务“最后一米”问题。

发挥文明实践阵地作用 激发群众参与内生动力

青岛市新时代文明实践中心建设工作推进会召开

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报5月7日讯 7日，青岛市新时代文明实践中心建设工作推进会在城阳区召开，会议总结经验、分析形势、部署任务，推动新时代文明实践中心建设再上新台阶。

会议指出，当前，新时代文明实践中心建设已经进入新阶段，要更好地发挥文明实践阵地作用，不断满足群众精神文化生活需求，激发群众参与的内生动力。要宣讲好创新理论，切实推进“党的声音进万家”；发挥好阵地功能，聚力打造“百姓乐园、精神家园”；统筹好各类资源，推动实现“文明实践搭台，各方都来唱戏”；发动好群众力量，不断实现“全民文明实践”。

会议强调，要压实工作责任，进一步健全“中心吹哨、部门报到、各方参与”常态长效工作机制；加大政策保障力度，完善阵地提升、活动开展经费补助、探索“任务补助+绩效奖补”方式，对表现突出的文明实践阵地、队伍、志愿者给予政策扶持、社会优待、精神激励；加强工作队伍建设，开展业务培训，探索公益岗+社工岗+社会化运作相结合的模式，培育一支素质优良、专兼结合的工作队伍；营造浓厚社会氛围，充分展示文明实践的工作理念和方式方法，展示文明实践带来的深刻变化、塑造的崭新面貌，营造文明实践人人参与、人人受益的社会氛围。

会上，各区汇报了有关工作开展情况，与会人员观看了红岛街道文明实践综合体、宿流社区文明实践站、观海社区文明实践站、宁家社区文明实践站、河套街道河源社区文明实践站。

上合示范区开通首条TIR冷链运输通道 新鲜蔬果7天从青岛直达莫斯科商家门口

□青岛日报/观海新闻记者 王萌

本报5月7日讯 一辆悬挂TIR标识的运输车辆从中国传化(上合)国际物流港海关监管作业场所缓缓驶出，将于7天后抵达俄罗斯首都莫斯科。与以往不同，此次车上装载的是一个冷藏高柜，里面装满了黄金甲柑橘等24.2吨新鲜水果，这是上合示范区首次发运TIR冷藏集装箱车辆，标志着上合示范区首条TIR冷链运输通道正式开通，为两国生鲜贸易开辟快捷通道。

“水果对运输温度与时效要求极高，传统运输方式很难保持新鲜。而TIR运输模式‘一车到底’，全程不换手、不倒装、不卸货，可以实现‘门到门’点对点运输，直达当地商家门口，全程冷链保鲜，更加适合生鲜货物的出口需求。”传化上合(青岛)国际经贸有限公司总经理张全文介绍。

值得一提的是，该批货物的货主是俄罗斯头部零售企业X5集团，在得知上合示范区TIR运输可以满足其运输需求后，主动与上合示范区展开接洽，并在上合示范区的推动下，与山东农业产业化重点企业凯盛浩丰农业集团签署采购合同，开展农产品贸易合作。“上合示范区拥有便利的物流运输通道和丰富的贸易资源，通过上合示范区搭建的平台，我们与中国企业的联系更加紧密。”X5集团相关负责人表示。

TIR即《国际公路运输公约》，是建立在联合国公约基础上的国际跨境货物运输领域的全球性海关便利通关系统。自2023年9月，上合示范区开通首条至俄罗斯莫斯科TIR运输通道以来，TIR跨境运输车辆已实现常态化“开跑”，累计发运TIR运输车辆超40车次。该通道成为上合示范区在空运、海运、铁路运输基础上开通的又一国际跨境通道，为区域物流运输提供更加便捷高效的方案。

上合示范区枢纽港发展局局长臧元奇表示，上合示范区将积极拓展开通中吉、中乌等TIR运输新线路，加快建设上合TIR特色物流通道。同时，进一步优化“海陆空铁”一体化国际物流服务网络，持续放大“丝路电商”综服基地效应，着力解决跨境物流领域的堵点难点问题，为跨境电商企业提供一站式物流解决方案，提升贸易便利化水平，加速集聚更多国内外外贸企业，助力更多本土产品、品牌“走出去”，上合组织国家特色商品“引进来”。

山东省海洋科技成果转移转化平台上线运行

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报5月7日讯 山东省海洋科技成果转移转化中心(创新创业共同体)(以下简称“海洋共同体”)日前召开2024年年会。会上，山东省海洋科技成果转移转化平台举办上线仪式。

山东省海洋科技成果转移转化平台主要包括成果中心、需求中心、服务中心和信息中心四大模块，用户可通过网站(http://www.sdmstp.com)直接访问。平台一方面面向海洋共同体内外单位，征集筛选成熟的、具有产业化发展前景的海洋科技成果，推进海洋科技成果挂牌交易；另一方面也将定期发布关键核心技术需求，推动需求和技术实现双向“揭榜”。此外，平台将同步打造山东省海洋科技信息大数据库，提供一站式、生态化服务，推动优质科技资源和科技成果有效流动。

海洋共同体是我省首批认定的创新创业共同体之一，由山东海洋集团有限公司牵头，联合中国科学院海洋研究所、山东省海洋科学研究院等“政产学研金服用”要素单位联合建设，其核心运营机构为山东海洋高新技术发展有限公司，该公司也是线上平台的运营机构。海洋共同体围绕海洋信息技术、海洋生物医药、海洋清洁能源、海水资源利用、海洋碳汇等五个海洋特色新兴产业，聚力打造集技术攻关、科技成果转化、科技企业孵化与上市培育、高端人才引进、产业集群拉动力于一体的重大创新联合体和全国海洋科技创新高地。