

青岛推行企业新型学徒制培训,企校合作、产训结合选育技能人才

175家企业培育1.1万余名“新型学徒”

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌



师傅带徒的技能传承,历来是我国技能人才培养的主要模式。

当前,青岛市技能劳动者总量达166万人,其中,高技能人才超过58万人。“学徒制”的延续发展在扩增技能人才数量与质量方面发挥了举足轻重的作用。尤其是近年来,全市人社部门积极推动职业技能提升行动,大力推行企业新型学徒制培训,惠及了众多技能岗位职工,也越来越受到用人单位的好评和欢迎,成为企业技能人才培养的重要手段。

企业新型学徒制培训职业(工种)达176个

企业新型学徒制以企业为主导确定具体培养任务,采取“企校双制、工学一体”的培养模

式,即由企业与合作机构采取企校双师带徒、工学交替培养等模式共同培养学徒,培养内容主要包括专业知识、操作技能、安全生产规范、职业素养、工匠精神等。

企业新型学徒制的核心关键,是以企业为主导。“贴合市场主体,特别是企业行业的自身需求,才是这一机制行稳致远的根基。”青岛市公共就业和人才服务中心职业培训部部长王同山表示,2023年,市人社部门在广泛征求企业、行业主管部门和行业协会意见基础上,再次扩充了企业新型学徒制培训职业(工种)目录,扩充后的目录包括高端装备、轨道交通、化工、服装纺织等176个职业(工种),保障了重点产业链和重点民生事业发展的“刚需”“急需”,也储备了技能培训引领产业转型升级和技术变革的“新质生产力之需”。

青岛海信电子产业控股股份有限公司的企业培训中心,除承担本企业集团众多分公司、子公司的培训任务外,还面向产业链上下游企业开展培训。根据市公共就业和人才服务中心数据,2020年以来,参与企业新型学徒制培训的

机构共有60家,其中企业培训中心15家、社会培训机构45家。

“企业培训中心具有产教融合程度高的‘先天优势’,目前也已经成为重要的行业技能人才培养平台。”王同山表示,但社会培训机构在开展高标准化、高规范化的培训课程方面更具实力,成为多数中小企业培养新型学徒的重要手段。“目前来看,全市两种培训模式互为补充、协同发展,相得益彰。”

“双导师”制度助推全面发展

在青岛海湾集团,企业专业技术人员“进学校”、学校指导教师“下企业”。企业与青岛市石化高级技工学校“量身订制”培训方案,确定了培训内容、培训方式、培训教材、考核标准、师资标准和实训条件。目前,集团首批聘用的50名导师已经有计划地开展了系统性“传帮带”工作,培训学员527人。

青岛高测科技股份有限公司选择“牵手”职业院校,合作培养“新型学徒”,校企双方共同制

定人才培养方案,实现资源共享和优势互补。2020年至今,企业共挑选200余人参与到企业新型学徒制人才培养模式中来。

“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”,企业新型学徒制通过实施“双导师”制度,由企业选派技术骨干和学校派出相关专业的优秀师资共同承担学徒的教学任务,企业导师负责传授实际操作技能和工作经验,而学校导师则侧重于理论知识的教授,两者相结合,推动学徒全面发展。

“为鼓励企业参与新型学徒的培养,根据政策,每培养合格1人,按照企业实际支付给培训机构培训费用的60%给予补贴,其中,开展中级工学徒的每人每年最高不超过5000元,开展高级工学徒的每人每年最高不超过6000元。补贴期限按实际培训期限补贴,最长不超过2年。”王同山表示,2020年以来,青岛共有175家企业开展企业新型学徒培训,开设944个班期,培养学员11660人,向企业发放补贴1696万元,初步形成具有青岛特色的“企校合作、产训结合”技能人才选育模式。

城阳区综合减灾社区建设 入选国家标准化试点项目

将打造30个国家综合减灾标准化社区

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报5月5日讯 今年,城阳区综合减灾社区建设工作被列为国家第十批社会管理和公共服务综合标准化试点项目,这是应急管理部推荐的山东省唯一以区(县)为单位的国家级综合减灾社区建设标准化试点项目。近日,市应急局、市市场监管局和城阳区政府举行了国家级综合减灾社区建设标准化试点工作部署暨业务培训会,将在城阳区打造30个国家综合减灾标准化社区。

按照工作计划,到2024年年底前,青岛城阳区综合减灾社区建设标准化试点工作基本形成统筹高效、职责明确的试点工作机制,完成全部社区(村)的灾害风险评估,基本建成综合减灾社区建设标准化体系,开展社区标准化试点工作。到2025年年底前,完成综合减灾社区建设标准化工作。力争标准化试点工作高质量通过验收,综合减灾社区建设标准化的“城阳经验”初步形成,具有典型特点与优势的社会管理和公共服务形象提升显著。



市北区开展文明餐桌倡导实践活动 让文明用餐成为新风尚

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

通讯员 李昊

本报5月5日讯 连日来,市北区扎实开展“欢度五一 共树新风”文明餐桌倡导实践活动,弘扬勤俭节约传统美德,引导市民游客自觉养成文明用餐、光盘行动的好习惯。

市北区文明办通过发布倡议书、展播文明餐桌公益宣传片等形式,持续做好文明餐桌宣传引导;市北区各中小学开展“文明餐桌我践行”等主题活动,让文明就餐成为一种习惯;区文化和旅游局、商务局、市场监管局等部门持续开展专项检查行动,加大对宾馆饭店、大型商超、农贸市场、餐饮企业等餐饮环节浪费的监管力度,在重点时段、重点区域实施重点检查,建立健全制止餐饮浪费自查制度。各街道新时代文明实践志愿服务队深入辖区小区楼院、公园广场、餐饮企业、商场超市等场所,向市民游客、经营业户等发放文明餐桌、光盘行动宣传材料,让“文明餐桌”理念深入人心。

青岛稳步推进保障性住房规划建设,两个配售型保障性住房项目相继开工

今年将开工建设保障性住房6000套

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

规划建设保障性住房是完善住房制度和供应体系、重构市场和保障关系的一项重大改革。今年以来,青岛稳步推进配售型保障性住房工作,抓政策出台、抓项目建设,切实推动保障性住房建设收到成效——

继3月份全省首个配售型保障性住房项目在青岛开工后,4月30日,青岛又开工开建保障性住房项目,今年全市首批保障性住房建设计划顺利完成。同时,青岛印发全省首个保障性住房配售工作方案。

筹集建设有序展开

3月30日上午,位于青岛市李沧区京口路附近的保障性住房建设项目开工,成为全省首个配售型保障性住房项目。仅一个月后的4月30日,开封路保障性住房项目开工。接连两个

项目的顺利开工,标志着青岛推进配售型保障性住房建设迈出新步伐。

记者注意到,“周边配套齐全、交通便捷”是青岛两个配售型保障性住房项目选址的共同之处。京口路项目周边紧邻地铁3号线振华路站、公交站,靠近沧口、李村两大商圈,项目“15分钟生活圈”覆盖幼儿园10个、中小学8个、综合医院2个、农贸市场及综合商城各1个;刚刚开工的开封路项目,周边800米内现有公交站10个,规划有地铁5号线环湾大道站、镇平路站,周边同样分布有学校、医院、农贸市场等。

“在推进配售型保障性住房建设过程中,我们重点抓‘好房子’建设。并按照住房城乡建设部要求,做好户型设计、配套设施建设、公共服务供给,把保障性住房建设成‘好房子’,让群众能够住得健康,用得安全方便。”市住房城乡建设局工作人员表示。

保障性住房建设的加快,除了推动解决工薪收入群体住房困难,还将促进住房消费平衡发展。在目前的市场环境下,保障性住房横跨投资与消费两大部门,将激发上下游产业链的有效需求,促进经济持续向好发展。

加快完善政策配套

近日,住房城乡建设部召开保障性住房建设工作现场会,要求各地要抓政策出台、抓项目建设、抓“好房子”建设、抓住房发展规划编制,切实推动保障性住房建设见到成效。目前各大城市正在加快编制规划方案和配套政策。

在全力推进项目建设的基础上,青岛也不断完善政策配套,近日印发了全省首个保障性住房配售工作方案,明确保障对象、建设轮候

库、配售程序、封闭管理、监督管理等。根据配售方案,申请家庭至少1人具有本市户籍,单身申请人应具有本市户籍,家庭人均住房建筑面积不超过13平方米,按照日常申请、街道初审、区级复审、计分排序的程序纳入全市轮候库管理。待项目具备条件后,将适时面向轮候库内申请人启动配售。

配售型保障性住房建设将坚持“以需定建”的原则。中国社会科学院研究员、中国城市经济学会房地产专委会主任王业强表示,所谓“以需定建”,就是要根据人口变动情况来合理规划配售型保障性住房的建设,人口大量流入的城市要相应扩大土地供应和建设的规模,人口流失的城市则要相应减少规模。记者采访获悉,今年青岛计划开工建设保障性住房6000套,将更好满足城镇工薪收入群体刚性住房需求。

青岛湾栈桥码头一期投入使用,打通青岛海上旅游又一中枢节点,“海上巴士全城通”成为“全国首创、青岛特色”的创新产品

青岛旅游集团加速开拓海上旅游新格局

今年的“五一”假期,文旅消费多点开花、假日经济拔节向上,持续开启的“人从众”模式,彰显着整座城市的青春与活力。

这其中,海洋旅游的表现尤其引人注目,青岛旅游集团各项数据均创历史新高:5月2日,海上旅游运送游客创新高,单日发船1032航次,运送游客超4.1万人次,同比增长317%,海上旅游收入217万元,同比增长382%;5月3日,景区单日接待游客创新高,奥帆海洋文化旅游区入园人数92805人次;假期5天,奥帆海洋文化旅游区总营收同比增长46.3%……一连串数字的背后,离不开青岛旅游集团聚焦旅游品质提升三年攻坚行动重点任务,深度匹配城市发展战略,聚力攻坚海洋旅游,全面提升旅游品质的持久耕耘。

透过数据之“形”,读懂发展之“势”。青岛旅游集团党委书记、董事长汪能表示,青岛旅游集团将以青岛湾栈桥码头启用为契机,积极培育新业态、新模式、新动能,通过资源整合、运力提升、联合运营等方式多措并举,统筹利用好码头资源,增设特色精品航线,推动青岛文化旅游高质量发展阔步向前。

码头整治旧貌换新颜

5月1日上午,青岛湾栈桥码头启用暨海上巴士全城通启动仪式举办,春日的青岛湾更显澎湃活力。碧波之上,栈桥、小青岛“环抱”之下,“青旅奥帆号”缓缓驶出码头。灵动的小艇飞驰过水面,犁开洁白的浪花,游人的欢笑随着波浪起伏。度假青岛的时尚与动感,挥洒在海天之间,形成一幅山、海、城、湾情境交融的活力图景。

青岛湾栈桥码头建设项目是全市旅游品质提升三年攻坚重点任务之一,项目所处的青岛湾,是青岛海滨风景区上一处重要的风景游览区,年接待市民游客数千万人次,高峰时日接待量达数十万人次。然而,这里却曾充斥海上旅游的“小、散、乱”,影响了青岛的旅游环境和城市形象。

全力破除海上旅游“顽疾”,统筹推进码头整治取得新成效,是摆在青岛旅游品质提升面前的一项重要任务。

此前,青岛湾内由于缺少游船泊位,大量游船杂乱无序地停泊在栈桥与小青岛之间的湾内海域,既与青岛湾景区不协调,也带来了一定的航行安全隐患。为解决上述问题,青岛旅游集团旗下码头公司与相关公司历经百余轮谈判,

最终于2023年3月15日签订海上旅游码头合作协议,完成莱西路码头整合工作,为青岛湾内的游船停泊区统一规划及整治青岛湾景区的旅游环境和游船管理奠定了基础。

铲除“乱石堆”,清理海域趸船浮筏、拆除违法建筑、迁往停靠渔船、清理迁移船舶平台、清理“三无”船舶……在市级专班和相关单位支持下,青岛旅游集团逐个解决了多年来想解决而未能解决的问题,为青岛湾海上旅游从“量变”到“质变”创造了条件。

为了赶在旅游旺季到来前,将面貌一新的青岛湾展现在市民游客面前,码头建设更是工期紧、任务重。2月9日,恰逢2024年除夕,整个城市沉浸在欢乐喜庆的节日氛围中,此时,青岛湾栈桥码头进场施工,率先启动客船泊位及后方陆域整治工程。除了客船泊位港池疏浚、原码头整治改造,项目还在美化规整海岸线的同时充分考虑满足游客上下船集散、候船需求,将趸船通过钢引桥与候船平台相接。同时,在陆域移栽绿化乔木,开展人行道及广场铺装升级,规划设计供电照明、给排水及消防、通信、景观工程等相关配套设施,全面提升码头周边游览环境,最终,于4月29日完成码头一期工程建设。



■青岛湾栈桥码头启用,“海上巴士全城通”1号线正式开通。 王雷 摄

全市海上旅游“一张网”

青岛湾栈桥码头一期投入使用后,青岛旅游集团从码头、航线、售票、结算、运营五个维度实现全面统一管理,让这里成为市民游客放心、舒心、安心“海上青岛”的网红打卡地。从这里登上游船,可见花草茂盛、绿意无限。

市民游客可在青岛湾栈桥码头体验三个产品,包括环游青岛湾、快艇海上兜风以及“海上巴士全城通”1号线。而最受市民游客欢迎的游船产品,还要数码头启用当天新投入运营的“全国首创、青岛特色”的“海上巴士全城通”1号线。线路从奥帆中心出发,经停海底世界,以及最新启用的青岛湾栈桥码头,到达八大峡码头。青岛湾栈桥码头作为“海上巴士1号线”全线通航的关键一环,不仅为真正实现青岛前海一线“一程多站”式海上旅游提供了高标准的码头运营保障,推动了海上旅游客运码头的规范化、集约化发展,也为青岛海上旅游航线整合工作提供有力支撑,有效提升了青岛滨海旅游城市形象和旅游品质。

全面激活文旅市场,提振文旅消费,离不开对海洋旅游产品体系的创新打造。今后,市民游客可在青岛湾栈桥码头、八大峡码头、海底世界码头、奥帆中心码头之间,感受“海上巴士”的便捷海上游戏体验。

在产品运营上,青岛旅游集团积极推动智慧旅游发展,创新资源利用模式,积极推动文旅融合,与青岛地铁集团、青岛城运控股集团联合打造了“海上巴士全城通”,这是全国首创以海、陆、轨直联的创新模式,实现公交、地铁、游船“一票通城”。实现了观光与景区体验、公共交通联动发展,为海上旅游航线的拓展提供了丰富的内容承载。投入使用后,市民游客购买“海上巴士”一日票,可在24小时内不计次数、里程乘坐地铁和公交;购买“海上巴士”三日票,可在72小时内不计次数、里程乘坐地铁和公交。其中,公交以沿海的旅游线路为主,6月份还将进一步拓展。

截至目前,青岛旅游集团已经规划4条“海上巴士全城通”线路。随着青岛湾栈桥码头的启用,“海上巴士全城通”的启动以及“青旅奥帆号”等新游轮的启航,青岛旅游集团打造全市海上旅游“一张网”的布局初步形成。

文旅融合高质量发展

从提供“一张船票”到提供一个都市旅游解决方案,是青岛旅游集团推动文化旅游在更高层次上深度融合、扎实推动文化旅游产业高质量发展的缩影。

在青岛奥帆中心,不仅夜游浮山湾、奥帆中心至海底世界游船、单体运动帆船等成为假日“爆款”,青岛旅游集团还策划推出“Sea Walk游青岛”主题活动,将“青岛旅游002”船用“春日、繁花、海洋”等元素装点,增设电子狂欢夜航线(夜游浮山湾)、晨光航线(每天早6:30从奥帆中心—青岛湾)新产品。通过提前部署增加运力,青岛旅游集团已拥有各式客船、帆船、游艇等59艘,客位数1975个。预计2024年旺季前,还将增加7艘客船、30艘快艇、3艘派艇,总船数达99艘,总客位将增至3437个。

不断增强核心竞争力、品牌穿透力和综合带动力,青岛旅游集团着力增强文旅新动能的培育和新场景的开发。

中国首部大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》在“五一”加场上演,全新升级的2.0版《寻梦沧海》从剧情、影像、音效、座椅多个方面精细化提升。相关负责人介绍,通过两个月常态化运营期间演职及观演人员反馈建议,综合即将到来的旅游旺季客流量增长趋势,编导组进一步凝练演出精华,使得全剧故事情节更为紧凑、连贯、精彩,能够更为有效地带动观众的情绪。不仅影像制作内容升级,音效也更加细腻和丰富,剧场座椅动感更为强化。走进奥帆中心海上剧场,便可开启一段乘风破浪、极致沉浸的海洋寻梦之旅。《寻梦沧海》说唱演员还会不时走出剧场外巡游表演,与市民游客近距离互动。

新开放的奥帆海上观光平台“寻梦堤”,总面积有5500多平方米,面朝浮山湾270度靓丽海岸的美景,是浮山湾灯光秀绝佳 viewpoints,更是举办品牌发布、音乐节会、海上婚礼等活动的城市秀场。“五一”假期期间,每晚7点到9点,OH·FUN奥帆音乐人带来潮流演出。阵阵海风为伴,浮山湾灯光秀为背景,年轻的歌者、愉悦的游人共同分享着独属于青岛的浪漫夜晚。“琅琊台拿铁”“白拿青提美式”“浪漫橘子海鸡尾酒”“奥帆帆文创雪糕”等时尚联名产品,尤其受到欢迎。

下一步,青岛旅游集团还将积极联合各界资源持续探索城市文旅的全新打开方式,不断推出形式多样的文旅产品,以文旅融合深度连接经济社会发展与人民美好生活,为青岛国际滨海旅游目的地打造提供有力支撑。

马晓婷 李硕